

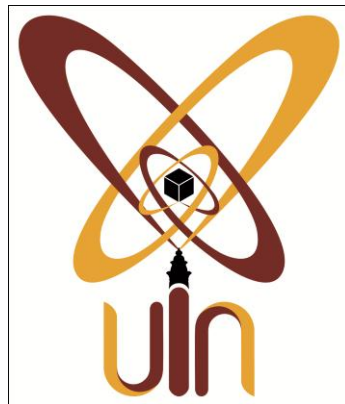
**FAKTO-FAKTOR YANG MEMPENGARUHI
IBU RUMAH TANGGA TERHADAP
KEPUTUSAN PEMBELIAN DI PASAR
MODERN DITINJAU DARI PERSPEKTIF
EKONOMI ISLAM**

(Studi Ibu Rumah Tangga kompleks Griya Lopang Serang)

SKRIPSI

Diajukan sebagai Salah Satu Syarat untuk Memperoleh
Gelar Sarjana Ekonomi (S.E)

Pada Jurusan Ekonomi Syariah Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam
Universitas Islam Negeri Sultan Maulana Hasanuddin Banten



Oleh :

YULIANA H

NIM: 121401162

**FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI
SULTAN MAULANA HASANUDDIN BANTEN
2019 M/1440 H**