

DAFTAR PUSTAKA

- Arfinda BR, *Ekonomi Sumber Daya Manusia*, (Jakarta; Ghalia, 2003)
- Pilip Kotler, *Manajemen Pemasaran*, (Jakarta; preanhalindo, 2008)
- Mursid M. *Manajemen Pemasaran*. (Jakarta: bumi aksara: 1993)
- Swastha, Basu DH, Irawan, *Manajemen Pemasaran Modern*.
- Kotler Philip, AB. Susanto, 2000. *Manajemen Pemasaran di Indonesia*,
Buku 2, Salemba Empat.
- Fendi Tjiptono, *Strategi Pemasaran*, (Yogyakarta: andi, 2008), p.2.
- Danang Sunyono, *Dasar-dasar Manajemen Pemasara*, (Yogyakarta:
Andi, 2008), p.102.
- Danang Sunyono, *Dasar-dasar Manajemen Pemasara*, (Yogyakarta:
Andi, 2008),p.82.
- Suharsini Ari Kunto, *Prosedur Penelitian Suatu Pendekatan Praktik*,
(Jakarta: PT. Rineka Cipta, 2006), p. 220
- Lexy J. Moleong, *Metodologi Penelitian Kualitatif*, (Bandung: PT
Remaja Rosdakarya, 2006), p. 186.
- Irwan, Swastha, Basu DH , *Manajemen Pemasaran Modern* (Bandung:
CV Alfabet, 2011), p. 9