

## **BAB V**

### **PENUTUP**

#### **A. Kesimpulan**

Sebagaimana disebutkan pada bab sebelumnya tentang dampak transaksi online sistem dropshipping pada usaha kecil dan menengah di Toko Sembako Gula-Gula Bapak H.Mukti Malimping yang terletak di Jl. Raya Pasar Malimping No. 3 Lebak-Banten itu, maka penulis telah sampai pada akhir pembahasan yaitu kesimpulan. Adapun hasil kesimpulan dari penelitian ini dapatlah diambil menjadi dua hal sebagai berikut:

- 1) Transaksi online sistem dropshipping paling tidak terdapat beberapa unsur yang harus diperhatikan pada pelaku bisnis usaha sebagai berikut:
  - Dropship (penjual informasi barang) tanpa harus memiliki dan membeli barang.
  - Dropshipper (agen atau supplier toko) pemilik barang yang sesungguhnya.

- Konsumen atau pelanggan yang membeli barang melalui dropship.
- Akun media sosial atau website dan jaringan media sosial lainnya yang dimiliki oleh pelaku bisnis dropshipping untuk memposting foto barang-barang yang hendak dipasarkan kepada konsumen dan pelanggan.

2) Dampak dari transaksi online sistem dropshipping terhadap usaha kecil dan menengah yang terdapat di Toko Sembako Gula-Gula Bapak H.Mukti Malimping terdapat dua kategori, yaitu:

- Dampak internal yang berkaitan dengan pemilik toko sembako pada omset penjualan beras, tepung terigu dan minyak goreng yang turun dan berkurang konsumennya secara signifikan pada penjualan bulan februari dalam dua pekan.
- Dampak eksternal yang berkaitan dengan konsumen atau pelanggan itu berpotensi adanya unsur penipuan,

kualitas barang tidak relevan yang dipasarkan penjual/pelapak, dan menunggu waktu datangnya barang kepada konsumen.

## **B. Saran**

Berdasarkan hasil uraian deskripsi tentang dampak transaksi online sistem dropshipping pada usaha kecil dan menengah dalam penelitian ini, maka tibalah penulis memberikan saran sebagai masukan yang positif dan membangun dalam rangka mewujudkan suatu karya ilmiah yang lebih baik adalah sebagai berikut:

- 1) Bagi toko sembako terkait; selalu berinovasi dan memanfaatkan media internet sebagai sarana penjualan dalam memasarkan, mempromosikan dan mendistribusikan barang penjualannya agar tidak tertinggal zaman dan tren modern.
- 2) Bagi akademisi; mengembangkan dan merealisasikan temuan-temuan dan inovasi baru tentang sistem transaksi

online atau E-commerce model lainnya dalam rangka pengembangan intelektualitas.

- 3) Bagi pembaca; jangan pernah berhenti berkarya dalam menulis suatu karya ilmiah, dalam hal ini yang berkaitan dengan perekonomian dengan menumbuhkan model, pengembangan sistem dan memajukan gagasan pemikiran sekaligus berkontribusi pada suatu lembaga, negara dan bangsa.
- 4) Bagi penulis; ibarat pepatah mengatakan “*tidak ada gading yang tak retak*”, memang benar secara mutlak hanyalah kekuatan Tuhan yang sempurna, begitu juga dengan keterbatasan dan kelemahan yang dimiliki penulis tidak lebih mendekati kesempurnaan, bahkan sangat jauh dari kategori sempurna baik dari segi tulisan, kutipan, dan uraian yang sistematis dalam penelitian ini. Oleh karenanya sangat ditunggu dan diharapkan bagi siapapun untuk memberikan saran dan kritik guna mengembangkan penelitian karya ilmiah selanjutnya yang lebih baik.