

DAFTAR PUSTAKA

Bayu Sutrisna Aria Sejati, *Jurnal Ilmiah dan Riset Manajemen (Pengaruh Kualitas pelayanan dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Terhadap Starbucks, 2016)*

Bedy Sudjarmoko, *SIRINOV Vol I*, (Balai Peneletian Tanaman Rempah dan Aneka Tanaman Industri, 2013), hal 99.

Bedy Sudjarmoko, *SIRINOV Vol I*, (Balai Peneletian Tanaman Rempah dan Aneka Tanaman Industri, 2013), hal 101.

Dr. Husein Umar, *Metode Penelitian untuk Skripsi dan Tesis Bisnis* (Jakarta: Raja Grafindo,2013) hlm. 133.

<http://digilib.unila.ac.id/12953/16/BAB%20II.pdf>

<http://www.pendidikanekonomi.com/2012/10/pengertian-keputusan-pembelian-konsumen.html>

Jurnal Sunarto, Pengaruh Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian JULI 2015 hlm. 192-193

Kotler, Philip. 2002. *Manajemen Pemasaran: Jilid 1*. Edisi Milenium. Jakarta. Prehallindo

Kotler, Philip and Amstrong, Gary. 2012. *Priciples of Marketing Global* 14thedition. New Jersey: Prentice.

Marsi Singarimbun & Sofian Effendi, *Metode Penelitian Survai* (Jakarta: LP3ES Indonesia, 1989, hlm 140

Phillip, Kolter, *Manajemen Pemasaran* (Jakarta;Prenhalido,1997),hal. 47

Phillip, Kolter, *Manajemen Pemasaran* (Indonesia: Indeks 2005) hal.139.

Philip Kotler dan Kevin Lane Keller, *Manajemen Pemasaran*. Jakarta:
Erlangga 2009 hlm:143-144.

Ridwan, *Dasar-dar Statistik*, (Bandung: Alfabeta, 2010), 37

Sofjan Assauri. *Manajemen Pemasaran*. Jakarta, Raja Grafindo Persada
hlm 211-212

Suharsimi Arikunto, *Prosedur Penelitian Suatu Pendekatan Praktik*,
(Jakarta: Rineka Cipta, 2006), 172.