

ANALISIS PENGARUH KUALITAS PRODUK, HARGA DAN LAYANAN TERHADAP MINAT BELI MINUMAN KOPI

(Studi Taman Kopi Serang)

SKRIPSI

Diajukan Pada Jurusan Ekonomi Syari'ah
Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam
Universitas Islam Negeri "Sultan Maulana Hasanuddin" Banten
Sebagai Salah Satu Syarat Untuk Memperoleh
Gelar Sarjana Ekonomi (SE)



Oleh:

ABDUL MUNJI
NIM.121401000

**FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI
"SULTAN MAULANA HASANUDDIN" BANTEN
TAHUN 2019M/1441H**