

DAFTAR PUSTAKA

Buku:

- Alma, Buchari. *Manajemen Pemasaran dan Pemasaran Jasa*, Bandung: Penerbit Alfabeta, 2011.
- Cravens, David W. *Pemasaran Strategi Edisi Ke Empat jilid 2* Jakarta: Penerbit Erlangga, 1998.
- Effendi, Singarimbun. *Metode Penelitian Survei*, Jakarta: LP3ES, 2005.
- Ghozali, Imam. *Aplikasi Analisis Multivariete dengan Program IBM SPSS 23*, Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro, 2013.
- Kotler, Philip & Gary Armstrong. *Prinsip-Prinsip Pemasaran Edisi 12 jilid 1*, Jakarta: Erlangga, 2001.
- Kotler, Philip. *Manajemen Pemasaran: Analisis Perencanaan, Implementasi dan Kontrol, Edisi Milenium*, Jakarta: PT. Prenhalindo, 2002.
- Kotler, Philip dan Kevin Lane Keller. *Manajemen Pemasaran Edisi ke 13*, Jakarta: Erlangga, 2009.
- Kotler, Philip & Armstrong. *Principles of Marketing, Thirteen Edition*, New Jersey: Prentice Hall, Inc, 2010.
- Longenecker, Justis G, Dkk. *Kewirausahaan Manajemen Usaha Kecil, Buku ke 2*, Jakarta: PT. Salemba Emban Patria, 2001.
- Molan, Benyamin. *Manajemen Pemasaran*, Jakarta: Indeks Kelompok Media, 2005.
- Nugroho, Susanti Adi. *Proses Penyelesaian Sengketa Konsumen Ditinjau Hukum Acara Serta Kendala Implementasinya, Cetakan Pertama* Jakarta: Kencana Predana Media Group, 2008.
- Saladin, Djaslim. *Manajemen Pemasaran*, Bandung: Linda Karya, 2003.
- Sugiono. *Metode Penelitian Bisnis Edisi Pertama*, Bandung: Alfabeta, 2013.
- Sugiono. *Metode Penelitian Pendidikan Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif dan R&D, Cetakan Ketujuh*, Bandung: CV. Alfabeta, 2014.

- Swasta, Basu dan T. Hani Handoko. *Manajemen Pemasaran: Analisis dan Perilaku Konsumen*, Yogyakarta: BPFE, 2010.
- Syafe'i, Rachmat. *Fiqih Muamalah*, cetakan ke-2, Bandung: Pustaka setia, 2004.
- Sanusi, Anwar. *Metode Penelitian Bisnis "disertai contoh proposal Penelitian Bidang Ilmu Ekonomi dan Manajemen"*, Jakarta: Salemba Empat, 2014).
- Siregar, Syofian. *Statistika Deskriptif Untuk Penelitian "Dilengkapi Perhitungan Manual dan Aplikasi SPSS Versi 17"*, Jakarta: Rajawali Press, 2015.
- Tjiptono, Fandy. *Strategi Bisnis dan Manajemen*, Yogyakarta: Andi, 2000.
- Tjiptono, Fandy. *Strategi Pemasaran*, Yogyakarta: Andi, 2002.
- Tjiptono, Fandy. *Strategi Pemasaran, Edisi ke dua*, Yogyakarta: Andi, 2007.
- Tjiptono, Fandy. *Pemasaran Jasa*, Malang: Bayumedia Publishing, 2011.
- Umar, Husain. *Buku Latihan SPSS Statistik Parametrik*, (Jakarta: PT. Raja Grafindo Persada, 2004.
- Umar, Husain. *Manajemen Riset dan Perilaku Konsumen*, Jakarta: PT. Gramedia Pusat, 2005.
- Umar, Husain. *Metode Penelitian untuk Skripsi dan Tesis Bisnis*, Jakarta: Rajawali Press, 2014.
- Yamit, Zulian. *Manajemen Kualitas Produk dan Jasa*, Edisi Pertama Cetakan Pertama, Yogyakarta: CV.Adipura, Maret 2001.
- Yamit, Zulian. *Manajemen Kualitas Produk dan Jasa, Edisi Pertama*, Yogyakarta: Ekonisia, 2005.
- Zeithaml, Valarie A and Mary Jo Bitner. *Services Marketing: Integrating Customer Focus Across The Firm, Second Edition Hill*, New York: McGraw, 2000.

Jurnal:

- Maulana, Ade Syarif. *Pengaruh Kualitas Pelayanan Dan Harga Terhadap Kepuasan Pelanggan PT. TOI*. Jurnal Ekonomi Vol. 7 No. 2 (Universitas Esa Unggul Jakarta, 2016).

- Mantauv, Citra Suci. *Pengaruh Harga dan Keragaman Produk Terhadap Kepuasan Konsumen Pada PT. Priorotas Raditya Multifinance Cabang Simpang Ampek*, E-Jurnal Apresiasi Ekonomi Vol. 3 No. 1 (STIE Yappas Pasaman Barat, 2015).
- Nuryadin, Muhammad Birusman. *Harga Dalam Perspektif Islam*, Mazahib, Vol. IV, No. 1, Juni, 2007.
- Ofela, Hana dan Sasi Agustin. *Pengaruh Harga, Kualitas Produk Dan Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Konsumen Kebab King Abi Surabaya*, Jurnal Ilmu dan Riset Manajemen, Vol. 5 No. 1, 2016.
- Prasetio, Ari. *Pengaruh Kualitas Pelayanan Dan Harga Terhadap Kepuasan Pelanggan Pada PT. TIKI Cabang Semarang*, Management Analysis Jurnal, Vol.1 No.4, 2012.
- Samhah, Hanifiyatun. *Pengaruh Kualitas Layanan Dan Harga Terhadap Kepuasan Konsumen Oost Kafe Surabaya*, Jurnal Ilmu dan Riset Manajemen, Vol. 5 No. 12, 2016.
- Sembor, Andre, Lisbeth Mananeke, dan Sjendry Loindong. *Pengaruh Strategi Harga, Tempat Dan Kualitas Layanan Terhadap Kepuasan Konsumen Pada PT. Sentralindo Valutama*, Jurnal Ilmiah Berkala Efisiensi, Vol. 16 No. 01, 2016.
- Widyastuti, Tri. *Pengaruh Harga Dan Kualitas Produk Terhadap Kepuasan Pelanggan Tempe Pasar Lembang Tangerang*, Jurnal Ecodemica Vol. 1 No. 2 (AKPAR BSI Bandung, 2017).

Skripsi:

- Ardhana, Oldy. *Analisis Pengaruh Kualitas Pelayanan, Harga Dan Lokasi Terhadap Kepuasan Pelanggan*, Studi Pada Bengkel Caesar Semarang, Fakultas Ekonomi, Universitas Diponegoro Semarang, 2010.
- Saiyah. *Pengaruh Harga Makanan Di warung Tegal Terhadap Kepuasan Konsumen Ditinjau Dari Ekonomi Islam*, Studi di Warung Tegal Bahari Pak Arif Kec. Cibeber Kota Cilegon, Fakultas Syariah dan Ekonomi Islam, Institut Agama

Islam Negeri-Banten, 2014.

Sukmawati, Rina. *Pengaruh Kualitas Produk, Harga, Dan Pelayanan Terhadap Kepuasan Konsumen*, Garden Cafe Koperasi Mahasiswa Universitas Negeri Yogyakarta, Fakultas Ekonomi, (Universitas Negeri Yogyakarta 2017).

Styaningsih, Dian Evi. *Pengaruh Penetapan Harga Dan Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Konsumen*, Di Assalaam Hypermarket Kartasura, Fakultas Keguruan Dan Ilmu Pendidikan, Universitas Muhammadiyah Surakarta, 2015.

Yuwananto, Eko. *Pengaruh Kualitas Pelayanan Dan Harga Terhadap Kepuasan Pelanggan Pada Usaha Bahan Bangunan Sembilan Lima Di Kecamatan Gunungpati*, Fakultas Ekonomi, Universitas Negeri Semarang, 2011.