

DAFTAR ISI

PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI	i
ABSTRAK	ii
NOTA DINAS	iii
PERSETUJUAN	iv
PENGESAHAN	v
PERSEMBAHAN	vi
MOTTO	vii
RIWAYAT HIDUP	viii
KATA PENGANTAR	ix
DAFTAR ISI	xii
BAB I PENDAHULUAN	
A. Latar Belakang Masalah	1
B. Rumusan Masalah.....	7
C. Tujuan Penelitian.....	8
D. Kerangka Pemikiran	9
E. Metode Penelitian	12
F. Sistematika Penulisan	13

BAB II KAJIAN TEORITIS

A. Facebook Sebagai Media Dakwah	15
B. Dampak Positif dan Negatif Facebook Sebagai Media Dakwah	18
C. Definisi Dakwah.....	25
D. Jenis-jenis Metode Dakwah.....	28
E. Dakwah Melalui Facebook.....	36
F. Kerangka Teori Komunikasi	40
G. Penelitian Terdahulu atau Relevan	42

BAB III BIOGRAFI USTADZ ABDUL SOMAD

A. Biografi Ustadz Abdul Somad, Lc. MA.....	43
B. Riwayat Pendidikan Ustadz Abdul Somad, Lc. MA.....	46
C. Ustadz Abdul Somad, Lc. MA Sebagai Dosen dan Penulis Buku	50

BAB IV HASIL PENELITIAN

A. Strategi Dakwah Melalui Facebook	55
B. Metode Dakwah Pada Akun Facebook Ustadz Abdul Somad, Lc. MA	62

C. Sasaran Dakwah Pada Akun Facebook	
Ustadz Abdul Somad, Lc. MA	72
D. Isi Pesan Dakwah Pada Akun Facebook	
Ustadz Abdul Somad, Lc. MA	76

BAB V PENUTUP

A. Kesimpulan.....	95
B. Saran	97

DAFTAR PUSTAKA

LAMPIRAN-LAMPIRAN