

DAFTAR PUSTAKA

- Al-Arif, M. Nur Rianto, *Pemasaran Strategik Pada Asuransi Syariah, Merancang Pemasaran Strategi*, Bekasi: Gramata Publishing, 2015
- Alma, Buchari, *Manajemen Pemasaran dan Pemasaran Jasa*, Bandung: Alfabeta, 2013
- Andespa, Roni. *Faktor-faktor Yang Mempengaruhi Minat Nasabah Dalam Menabung di Bank Syariah*. UIN Iman Bonjol Padang. *Al-Masraf: Jurnal Lembaga Keuangan dan Perbankan*. Vol 2, No 1, 2017
- Anggriani, Ria, "*Analisis Minat Masyarakat Kelurahan Sumur Pecung Dalam Menggunakan E-Money*," (Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam, Universitas Islam Negeri Sultan Maulana Hasanuddin Banten, 2018)
- Baidowi, Aris, *Etika Bisnis Perspektif Islam*. *Jurnal Hukum Islam (JHI) Volume 9, Nomor 2*, STAIN Pekalongan, 2011
- Departemen Agama RI, *Al-Kamil Al-Qur'an dan Tarjamah*.
- Falah, Putri Enjelikal, "*Strategi Pemasaran Produk Pembiayaan Kesejahteraan Pegawai Pada Bank Syariah (Studi Pada Bjb Syariah)*", Fakultas Ekonomi dan Bisnis, UIN Syarif Hidayatullah Jakarta, 2017
- Guiltinan, Joseph P, dkk, *Strategi dan Program Manajemen Pemasaran*, Jakarta PT: Gelora Aksara Pratama, 2000
- Guiltinan, Joseph P. dan Gordon W. Paul, (Penerjemah: Agus Maulana), *Strategi dan Program Manajemen Pemasaran Edisi 3*, Jakarta: Erlangga, 2002

Hakim, Irfanul, "*Analisis Strategi Pemasaran PT. AJS Bumiputera 1912 Dalam Menghadapi Persaingan Industri Asuransi Syariah*", Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam UIN SMH Banten, 2018

Ismail, Manajemen Perbankan: Dari Teori Menuju Aplikasi. Jakarta: Kencana, 2010

-----, *Perbankan Syariah*. Edisi Pertama. Jakarta: Kencana Prenada Group, 2011

Kasmir. *Pemasaran Bank*. Jakarta: Kencana Prenada Media Group, 2004

-----, *Pemasaran Bank*. Jakarta: Kencana Prenada Media Group, 2005

-----, *Manajemen Perbankan*, Jakarta: Kencana, 2012

Kotler, Philip, *Dasar-Dasar Manajemen Pemasaran*, Jakarta: Prehalindo, 2000

-----, *Manajemen Pemasaran*, Yogyakarta: Andi, 2000

M. Moelio, Anton, dkk, *Kamus Besar Bahasa Indonesia*, Jakarta: Balai Pustaka, 2001

Moeloeng, Lexi, *Metode Penelitian Kualitatif*. Bandung: Remaja Rosdakarya, 2007

Morissan, Periklanan: Komunikasi Pemasaran Terpadu, Jakarta: Kencana, 2010

Muthori, Nisrina, *Panduan Praktis Membeli & Menjual Asuransi*, Yogyakarta: Buku Pintar, 2012

Paul Peter, J dan Jerry C. Olson, *Perilaku Konsumen dan Strategi Pemasaran*, Jakarta: Salemba Empat, 2013

Profil Bank Syariah Mandiri, www.syariahmandiri.co.id diakses pada tanggal 1 Februari 2019 Pukul 14.30 wib

Qoudarsi, Diana, "*Pengaruh Penerapan Strategi Pemasaran Dan Komunikasi Terhadap Minat Nasabah Untuk Menabung Di BMT (Penelitian Pada BMT Nur I'annah Plered Cirebon)*", Fakultas Syariah IAIN Syekh Nurjati Cirebon, 2011

Rahman, Afzalur, *Ensiklopedia Muhammad : Muhammad Sebagai Pedagang*, Bandung: Mizan, 2009

Rivai, Veithzal, Sofyan Basir, Sarwono Sudarto, dan Arifiany Permana Vethzal. *Commercial Bank Management: Manajemen Perbankan*, Jakarta: PT Raja Grafindo Persada, 2013

Sari, Tunjung, *Strategi Pemasaran dan Peran Perbankan Syariah Dalam Perekonomian Indonesia*, Jurnal Ekonomi dan Bisnis, 2003

Sumantri, Bagja, *Pengaruh Kualitas Pelayanan dan Produk Perbankan Terhadap Minat dan Keputusan Menjadi Nasabah di Bank Syariah*, Jurnal Economia, Vol. 10, No. 2, 2014

Sugiyono, *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*, Bandung: Alfabeta, 2016

Sukmasari, Direra. *Kualitatif Itu Ini*, (Malang, 2012), www.kompasiana.com diakses pada tanggal 29 Januari 2019 Pukul 23.32 wib

Sula, Muhammad Syakir, *Asuransi Syariah dan Sistem Operasional*, Jakarta: Gema Insani, 2004, Cet. Ke-1

Sutanto, Heri dan Khaerul Umam, *Manajemen Pemasaran Bank Syariah*. Bandung: Pustaka Setia, 2013

Suwarman, Ujang, *Perilaku Kosumen Teori dan Penerapannya dalam Pemasaran*, (Bogor: Penerbit Ghalia Indonesia, 2004), Cet. Ke-1

Tjiptono, Fandy, dkk, *Pemasaran Strategik*, Yogyakarta PT: Andi, 2008

Wardiah, Mia Lasmi, *Dasar-dasar Perbankan*, Bandung: CV. Pustaka Setia, 2013

Wirduyaningsih, dkk. *Bank dan Asuransi Islam di Indonesia*. Jakarta: Kencana Prenada Media, 2005). Cet ke-3

Wulan Karamoy, Sandi. *Strategi Segmenting, Targeting dan Positioning Pengaruhnya Terhadap Keputusan Konsumen Menggunakan Produk KPR BNI Griya*. Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Sam Ratulangi Manado. Jurnal EMBA. Vol.1 No.3 September 2013

Yohan Hanafiah, Branch Manager Bank Syariah Mandiri, Tanggal 26 Maret 2019