

PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI

Dengan ini saya menyatakan bahwa skripsi yang saya tulis sebagai salah satu syarat untuk memperoleh Gelar Sarjana Ekonomi dan diajukan Pada Jurusan Perbankan Syariah Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam Universitas Islam Negeri Sultan Maulana Hasanuddin Banten. Ini sepenuhnya asli merupakan hasil karya tulis ilmiah saya pribadi.

Adapun tulisan maupun pendapat orang lain yang terdapat dalam skripsi ini telah saya sebutkan kutipannya secara jelas sesuai dengan etika keilmuan yang berlaku di bidang penulisan karya ilmiah.

Apabila dikemudian hari terbukti bahwa sebagian atau seluruh isi skripsi ini merupakan hasil perbuatan plagiarisme atau mencontek karya tulis orang lain, saya bersedia untuk menerima sanksi berupa pencabutan gelar kesarjanaan yang saya terima ataupun sanksi akademik lain sesuai dengan peraturan yang berlaku.

Serang, 25 April 2019

Nurlaila Herawati
NIM 151500289

ABSTRAK

Nama: Nurlaila Herawati, NIM: 151500289, Judul Skripsi: Analisis Penerapan Strategi Pemasaran Terhadap Minat Masyarakat Pada Bank Syariah Mandiri Tahun 2015-2017 (Studi Pada Bank Syariah Mandiri Kcp Pandeglang).

Bank Syariah Mandiri dituntut untuk meningkatkan jumlah nasabah, untuk itu diperlukan penerapan strategi pemasaran yang tepat untuk menjalankan peran dan fungsi strategis mensosialisasikan Bank Syariah Mandiri kepada masyarakat. Respon yang ada di masyarakat menunjukkan bahwa Bank Syariah Mandiri belum menerapkan strategi pemasaran secara maksimal, sehingga masih banyak masyarakat atau nasabah belum memahami dengan benar atas produk atau jasa yang ditawarkan. Dengan adanya penerapan strategi pemasaran yang maksimal, maka diharapkan akan menarik minat masyarakat sehingga mereka bisa mengambil keputusan untuk menggunakan produk atau jasa yang ada di Bank Syariah Mandiri.

Perumusan masalah dalam penelitian ini adalah: 1). Strategi pemasaran apa yang diterapkan pada Bank Syariah Mandiri Kcp Pandeglang untuk menarik minat masyarakat tahun 2015-2017 ? 2). Strategi apa yang paling banyak menarik minat masyarakat Kabupaten Pandeglang pada tahun 2015-2017? 3). Apakah ada kendala pada Bank Syariah Mandiri Kcp Pandeglang dalam Pelaksanaan Strategi Pemasaran?

Tujuan penelitian ini adalah: 1) Untuk mengetahui Strategi Pemasaran apa yang diterapkan Bank Syariah Mandiri Kcp Pandeglang untuk menarik minat masyarakat tahun 2015-2017. 2) Untuk mengetahui Strategi apa yang paling banyak menarik minat masyarakat Kabupaten Pandeglang pada tahun 2015-2017, 3) Untuk mengetahui apakah ada kendala pada Bank Syariah Mandiri Kcp Pandeglang dalam Pelaksanaan Strategi Pemasaran.

Penelitian ini menggunakan penelitian kualitatif deskriptif. Metode pengumpulan data yang digunakan yaitu observasi yang dilakukan di Bank Syariah Mandiri kcp Pandeglang, wawancara baik secara langsung maupun secara tertulis dengan Branch Manager dan Nasabah Bank Syariah Mandiri Kcp Pandeglang dan dokumentasi yaitu berupa wawancara tertulis yang dibagikan kepada nasabah yang dijadikan sampel serta triangulasi yaitu teknik gabungan yang digunakan untuk data dari sumber yang berbeda dengan teknik yang sama.

Hasil penelitian menunjukkan bahwa strategi pemasaran yang digunakan oleh Bank Syariah Mandiri Kcp Pandeglang Pada Tahun 2015-2017 adalah Strategi segmentasi pasar (*Segmenting*), Strategi Penentuan pasar sasaran (*Targeting*), Strategi Posisi Pasar (*Positioning*), dan Bauran Pemasaran (*Marketing mix*). Strategi yang paling banyak menarik minat masyarakat Kabupaten Pandeglang Tahun 2015-2017 yaitu strategi pemasaran *personal selling* atau *door to door* karena dianggap paling efektif dan efisien dalam memberikan informasi yang lebih kepada masyarakat. Kendala yang dialami oleh Bank Syariah Mandiri Kcp Pandeglang dalam pelaksanaan pemasaran yaitu kurangnya edukasi atau pengetahuan masyarakat terhadap bank syariah. Hal ini menjadi tantangan tersendiri bagi marketing untuk bisa memberikan pengetahuan yang lebih dan menyeluruh mengenai perbankan syariah kepada masyarakat.

Kata Kunci: Strategi Pemasaran, Minat Masyarakat, Bank Syariah



**FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI
SULTAN MAULANA HASANUDDIN BANTEN**

Jl. Jenderal Sudirman No. 30 Serang 42118 Telp.(0254) 2003323 Fax.(0254) 200022

Nomor : Nota Dinas
Lampiran : 1 (satu) eksemplar
Perihal : **Usulan Munaqasyah
a.n Nurlaila Herawati
NIM. 151500289**

Kepada Yth,
**Dekan Fakultas Ekonomi
dan Bisnis Islam
UIN SMH BANTEN**
di -
Serang

Assalamu'alaikum Wr. Wb

Dipermauklumkan dengan hormat, bahwa setelah membaca dan mengadakan perbaikan seperlunya, maka kami berpendapat bahwa Skripsi Saudara Nurlaila Herawati, NIM: 151500289 dengan judul Skripsi "**Analisis Penerapan Strategi Pemasaran Terhadap Minat Masyarakat Pada Bank Syariah Mandiri Tahun 2015-2017 (Studi Pada Bank Syariah Mandiri Kantor Cabang Pembantu Pandeglang)**", diajukan sebagai salah satu syarat untuk melengkapi Ujian Munaqasyah pada Jurusan Perbankan Syariah Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam UIN Sultan Maulana Hasanuddin Banten. Maka kami ajukan skripsi ini dengan harapan dapat segera di munaqasyahkan.

Demikian, atas segala perhatian Ibu, kami ucapkan terima kasih.

Wassalamu'alaikum Wr. Wb.

Serang, 25 April 2019

Pembimbing I

Dr. Wazin, M.Si

NIP. 196302251990031005

Pembimbing II

Di'amah Fitriyyah, M.Pd

NIP. 198703062015032003

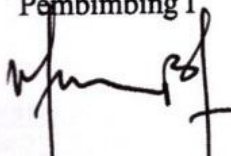
**ANALISIS PENERAPAN STRATEGI PEMASARAN
TERHADAP MINAT MASYARAKAT PADA BANK
SYARIAH MANDIRI TAHUN 2015-2017
(STUDI PADA BANK SYARIAH MANDIRI KANTOR
CABANG PEMBANTU PANDEGLANG)**

Oleh:

NURLAILA HERAWATI
151500289

Menyetujui:

Pembimbing I



Dr. Wazin, M.Si.
NIP: 196302251990031005

Pembimbing II



Di'amah Fitriyyah, M.Pd.
NIP: 198703062015032003

Mengetahui,

Dekan
Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam



Dr. Hj. Nihayatul Masykuroh, M.Si.
NIP: 19402121991032003

Ketua Jurusan
Perbankan Syariah



Hendrieta Ferieka, S.E., M.Si.
NIP: 19836112006042001

PENGESAHAN

Skripsi a.n.Nurlaila Herawati NIM: 151500289 yang berjudul: ***"Analisis Penerapan Strategi Pemasaran Terhadap Minat Masyarakat Pada Bank Syariah Mandiri Tahun 2015-2017 (Studi Pada Bank Syariah Mandiri Kantor Cabang Pembantu Pandeglang)"***, telah diujikan dalam sidang Munaqasyah Universitas Islam Negeri Sultan Maulana Hasanuddin Banten pada tanggal, 24 Juni 2019, skripsi ini telah diterima sebagai salah satu syarat untuk memperoleh Gelar Sarjana Program Strata Satu (S1) pada Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam Jurusan Perbankan Syariah Universitas Islam Negeri Sultan Maulana Hasanuddin Banten.

Serang, 27 Juni 2019

Sidang Munaqasyah

Ketua Merangkap Anggota

Sekretaris Merangkap Anggota

Dr.Hj. Nihayatul Masykuroh, M.Si.

NIP: 19402121991032003

Elfizawati, S.E., M.M.

NIP: 197108022006042006

Anggota-anggota

Penguji I

Penguji II

Dr.Hj. Nihayatul Masykuroh, M.Si.

NIP: 19402121991032003

Havid Risyanto, M.Sc.

NIP: 198510252015031005

Pembimbing I

Pembimbing II

Dr. Wazin, M.Si.

NIP: 196302251990031005

Di'amah Fitriyyah, M.Pd.

NIP: 198703062015032003

PERSEMBAHAN

Segala puji syukur kehadiran Allah SWT, dengan tulus

kupersembahkan skripsi ini untuk:

Ibunda tercinta (Munawaroh) dan Ayahanda tercinta (Heri Setiawan) yang telah memberikan kasih sayang, segala dukungan, dan cinta kasih yang tidak terhingga dan tidak mungkin dapat saya balas hanya dengan selembar kertas yang bertuliskan kata cinta dan persembahan.

Semoga ini menjadi langkah awal untuk membuat Ibu dan Ayah bahagia, karena saya sadar selama ini belum bisa berbuat yang lebih untuk Ibu dan Ayah yang selalu membuatku termotivasi dan selalu menyirami kasih sayang, selalu mendoakan serta menasehati saya untuk menjadi lebih baik.

Untuk kedua Kakak saya, Iman Rismawan dan Riki Nofian Munandar. Terimakasih untuk selama ini atas support, doa dan mau meluangkan waktunya untuk membantu saya.

MOTTO

وَاتَّقُوا اللَّهَ ۖ وَيَعْلَمَ اللَّهُ

*“Bertakwalah kepada Allah, maka Dia akan membimbingmu.
Sesungguhnya Allah mengetahui segala sesuatu.”*

(Q.S. Al-Baqarah 282)

RIWAYAT HIDUP

Nurlaila Herawati, lahir di Pandeglang, 29 Agustus 1996. Anak ketiga dari tiga bersaudara, orang tua bernama Heri Setiawan dan Munawaroh.

Pendidikan yang telah ditempuh SD Negeri Kadudodol 1 Tahun 2008, SMP Negeri 1 Cimanuk Tahun 2011, SMA Negeri 2 Pandeglang Tahun 2014, kemudian pada Tahun 2015 melanjutkan studi di IAIN Sultan Maulana Hasanuddin Banten Fakultas Syariah dan Ekonomi Islam, kemudian Tahun 2016 berganti status menjadi UIN Sultan Maulana Hasanuddin Banten Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam Jurusan Perbankan Syariah.

KATA PENGANTAR

Segala puji dan syukur penyusun panjatkan kehadirat Allah SWT yang telah memberikan anugerah dan kekuatan kepada penyusun, sehingga dapat menyelesaikan skripsi ini. Shalawat dan salam senantiasa tercurah kepada Nabi Muhammad SAW yang telah memberi petunjuk kepada umat manusia dengan kemuliaan akhlaknya.

Dalam penulisan skripsi yang berjudul **Analisis Penerapan Strategi Pemasaran Terhadap Minat Masyarakat Pada Bank Syariah Mandiri Tahun 2015-2017 (Studi Pada Bank Syariah Mandiri Kantor Cabang Pembantu Pandeglang)** merupakan tugas akhir yang diajukan sebagai salah satu syarat untuk memperoleh Gelar Sarjana Ekonomi (S.E.) pada Jurusan Perbankan Syariah Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam Universitas Islam Negeri Sultan Maulana Hasanuddin Banten.

Dalam menyelesaikan penulisan skripsi ini tidak terlepas dari bantuan berbagai pihak baik secara langsung ataupun tidak langsung. Karena itu melalui ini penyusun mengucapkan terimakasih yang sebesar-besarnya kepada:

1. Bapak Prof. Dr. H. Fauzul Iman, M.A. Rektor Universitas Islam Negeri Sultan Maulana Hasanuddin Banten.
2. Ibu Dr. Hj. Nihayatul Masykuroh, M.SI. Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam Universitas Islam Negeri Sultan Maulana Hasanuddin Banten.

3. Ibu Hendrita Ferieka, S.E, M.Si. Sebagai Ketua Jurusan Perbankan Syariah
4. Bapak Dr. Wazin, M.SI. Sebagai Pembimbing 1 dan Ibu Di'amah Fitriyyah M.Pd sebagai Pembimbing 2 yang telah banyak memberikan arahan, motivasi, koreksi, dan perbaikan di dalam skripsi ini.
5. Segenap Dosen dan Staff Jurusan Perbankan Syariah Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam.
6. Bapak Yohan Hanafiah sebagai Branch Manager Bank Syariah Mandiri Kcp Pandeglang yang telah mengizinkan saya melakukan penelitian di Bank Mandiri Syariah Kcp Pandeglang.
7. Nasabah Bank Syariah Mandiri yang telah bersedia menjadi narasumber dalam penelitian ini.

Mengingat penulis masih dalam tahap belajar, maka untuk itu penulis mohon maaf jika dalam penulisan skripsi ini masih terdapat banyak kekurangan, sehingga penulis sangat membutuhkan kritik dan saran yang membangun. Semoga skripsi ini dapat bermanfaat bagi penulis khususnya dan bagi pembaca umumnya.

Serang, 25 April 2019

Penulis,

Nurlaila Herawati
NIM.151500289

DAFTAR ISI

PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI	i
ABSTRAK	ii
NOTA DINAS	iii
PERSETUJUAN	iv
PENGESAHAN	v
PERSEMBAHAN	vi
MOTTO	vii
RIWAYAT HIDUP	viii
KATA PENGANTAR	ix
DAFTAR ISI	xi
DAFTAR GAMBAR	xv
DAFTAR TABEL	xvi
BAB I PENDAHULUAN	
A. Latar Belakang Masalah	1
B. Identifikasi Masalah.....	8
C. Fokus Penelitian.....	9
D. Rumusan Masalah.....	9
E. Tujuan Penelitian	10
F. Manfaat Penelitian	10
G. Penelitian Terdahulu	11
H. Kerangka Pemikiran	16
I. Sistematika Pembahasan.....	18

BAB II TINJAUAN PUSTAKA

A. PERBANKAN SYARIAH	20
1. Pengertian Perbankan Syariah	20
2. Jenis-jenis Bank Syariah	22
3. Perbedaan Bank Syariah dan Bank Konvensional	24
4. Dasar Hukum Perbankan Syariah	25
B. STRATEGI PEMASARAN	31
1. Pengertian Strategi	31
2. Pengertian Pemasaran	32
3. Pengertian Strategi Pemasaran.....	33
4. Macam-macam Strategi Pemasaran.....	35
5. Indikator Strategi Pemasaran	36
6. Tujuan dan Unsur Utama Pemasaran.....	37
7. Konsep Pemasaran	51
C. PEMASARAN DALAM PANDANGAN ISLAM	55
1. Pengertian Pemasaran Dalam Pandangan Islam.....	55
2. Karakteristik Pemasaran Syariah	57
D. MINAT	58
1. Definisi Minat	58
2. Tahapan Minat	60
3. Faktor-faktor yang Mempengaruhi Minat	61
4. Penentuan Minat	62
5. Indikator Minat	64

BAB III METODOLOGI PENELITIAN

A. METODE PENELITIAN	66
1. Tempat dan Waktu Penelitian.....	66
2. Jenis Penelitian	66
3. Sumber Data	67
4. Teknik Pengambilan Sampel	68
5. Teknik Pengumpulan Data.....	69
6. Uji Validitas Data	70
7. Teknik Analisis Data	71

BAB IV : ANALISIS HASIL PENELITIAN

73

A. GAMBARAN UMUM PT. BANK SYARIAH MANDIRI	73
1. Sejarah Berdirinya Bank Syariah Mandiri	73
2. Alamat Bank Syariah Mandiri KCP Pandeglang	77
3. Visi dan Misi Bank Syariah Mandiri (BSM)	77
4. Struktur Organisasi PT Bank Syariah Mandiri Kantor Cabang Pembantu Pandeglang Tahun 2017	78
5. Produk Dan Jasa Bank Syariah Mandiri	81
6. Jasa-jasa	82
7. Rencana Kegiatan Bank Syariah Mandiri (BSM) Kcp Pandeglang	83

B. HASIL PENELITIAN	84
1. Strategi Pemasaran yang Diterapkan oleh Bank Syariah Mandiri Kcp Pandeglang Tahun 2015-2017	86
2. Strategi yang Paling Banyak Menarik Minat Nasabah Bank Syariah Mandiri Kcp Pandeglang Tahun 2015-2017	91
3. Kendala Bank Syariah Mandiri Kcp Pandeglang dalam Pelaksanaan Strategi Pemasaran	92
C. Hasil Penerapan Strategi Pemasaran Terhadap Minat Masyarakat Pada Bank Syariah Tahun 2015-2017	93

BAB V PENUTUP

A. Kesimpulan	97
B. Saran	98

DAFTAR PUSTAKA

LAMPIRAN-LAMPIRAN

DAFTAR GAMBAR

GAMBAR 4.1	Struktur Organisasi Bank Syariah Mandiri Kcp Pandeglang.....	80
------------	---	----

DAFTAR TABEL

TABEL 2.1	Perbedaan Bank Syariah dan Bank Konvensional...	25
TABEL 4.1	Peningkatan Jumlah Nasabah Bank Syariah Mandiri Kcp Pandeglang Tahun 2015-2017	94