

**ANALISIS PENERAPAN STRATEGI
PEMASARAN TERHADAP MINAT
MASYARAKAT PADA BANK SYARIAH
MANDIRI TAHUN 2015-2017
(Studi Pada Bank Syariah Mandiri Kantor
Cabang Pembantu Pandeglang)**

SKRIPSI

Diajukan Pada Jurusan Perbankan Syariah
Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam Universitas Islam Negeri
Sultan Maulana Hasanuddin Banten
Sebagai Salah Satu Syarat Untuk Memperoleh Gelar
Sarjana Ekonomi (S.E)



Disusun Oleh:

NURLAILA HERAWATI
151500289

**JURUSAN PERBANKAN SYARIAH
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI
SULTAN MAULANA HASANUDDIN BANTEN
2019**