

BAB V

PENUTUP

A. Kesimpulan

Berdasarkan pembahasan pada bab sebelumnya, maka diperoleh kesimpulan sebagai berikut :

1. Strategi komunikasi Badan Pendapatan Daerah (Bapenda) Provinsi Banten dalam upaya meningkatkan pendapatan Pajak Kendaraan Bermotor, yang pertama yaitu strategi dalam pemilihan media pelayanan. Di mulai dari mendekatkan akses pelayanan dengan membuka gerai-gerai samsat, juga dengan sistem jemput bola seperti menggunakan mobil Samsat keliling, Samsat motor, dan E-Samsat. Kedua strategi dalam pemilihan media komunikasi, yaitu dengan menggunakan media cetak, elektronik, dan tatap muka atau secara langsung. Dan yang ketiga strategi dalam pengolahan pesan, yakni dengan

menggunakan pesan persuasif, dan pesan instruktif atau koersif.

2. Adapun kekurangan yang terdapat dalam strategi yang telah diterapkan oleh Bapenda Provinsi Banten, yaitu tidak semua peserta menyosialisasikan kembali inti dari penyuluhan PKB, kurang informasi posisi Mobil Samling, menghindari saat razia pajak dilakukan, menunggu momentum penghapusan denda, respon yang kurang baik dari Wajib Pajak. Sementara kelebihanannya, mempersempit ruang gerak calo, adanya kerja sama untuk menunjang upaya yang diterapkan, memberi teguran kepada Wajib Pajak yang menunggak, pemberian sanksi tilang, dan pemberian insentif.
3. Dalam 3 tahun terakhir pendapatan Pajak Kendaraan Bermotor di Banten menunjukkan angka peningkatan yang signifikan, dari tahun 2015 penerimaan Pajak Kendaraan Bermotor di Provinsi Banten mencapai Rp. 1,636,736,421,450 hasil tersebut meningkat ditahun

berikutnya. Pada 2016 penerimaan Pajak Kendaraan Bermotor menjadi Rp. 1,869,287,898,081 hingga tahun 2017 penerimaan Pajak Kendaraan Bermotor di Provinsi Banten kian progresif, dengan perolehan Rp. 2,115,880,876,200.

B. Saran

Saran yang ingin disampaikan, berdasarkan kesimpulan di atas yaitu:

1. Bagi Bapenda Provinsi Banten: dalam mengupayakan peningkatan pendapatan Pajak Kendaraan Bermotor, di ranah strategi komunikasi yang telah disusun haruslah bisa berjalan dan berlangsung secara efektif. Totalitas dalam melaksanakan strategi tersebut, karena ini akan dirasakan oleh masyarakat. Selain itu masyarakat juga turut melihat dan menilai inovasi yang telah dikembangkan oleh Bapenda Provinsi Banten, dalam hal ini adalah upaya untuk meningkatkan pendapatan Pajak Kendaraan Bermotor.

2. Bagi peneliti: tentunya skripsi ini masih jauh dari kata sempurna, peneliti mohon maaf apabila terdapat kekurangan maupun kesalahan dalam penyajian data dan analisis. Sedikit banyaknya semoga skripsi ini bermanfaat dan bisa menjadi bahan referensi yang baik bagi penelitian selanjutnya yang sekiranya akan mengangkat memiliki tema atau pembahasan masih relevan dengan skripsi ini.