

DAFTAR PUSTAKA

- Abu ‘Abdullah bin Yazid al-Qazwini Ibnu Mājah, *Kutubussitah, Sunan Ibnu Majah*, terj. Saefuddin Zuhri, Sunan Ibnu Mājah, Jakarta: Almahira, 2016.
- Abu Dāwud Sulaiman bin Asy-‘Ast, *Sunan Abi Dāwud* juz 3, Beirut: Darul Kitab al-‘Arobi, tth.
- Abu Husain Muslim bin Hajaj, *Jami’ as-Shahih al-Musamma Şohih Muslim* juz 4, Beirut: Darul Jail Bairut, tth.
- Aḥ mad bin Su’aib Abu Abdurrahman an-Nasā’i, *Ensiklopedia Hadits Kutubussitah, Sunan An-Nasā’i*, Terj. Khairul Huda dkk, *Sunan An-Nasā’i*, Jakarta: Almahira, 2013.
- Al Asqalani, Ibnu Hajar, alih bahasa Amiruddin, *Fathul Baari Syarah Shahih Al Bukhari* (Edisi Terjemah), Jakarta: Pustaka Azzam, 2010.
- Albani, Muhammad Naş iruddin. *Ringkasan Shahih Bukhari*. Jakarta: Pustaka Azzam 2012.
- Antonio, Muhammad Syafi’i. *Ensiklopedia, Leadership & Manajemen Muhammad SAW, The Super Leader Super Manager, Bisnis & Kewirausahaan, (Business & Entrepreneurship)*. Jakarta: Tazkia Publishing 2011.
- Arif, M. Nur Rianto. “Penjualan Online Berbasis Media Sosial dalam Perspektif Ekonomi Islam, *Jurnal Wacana Hukum Islam dan Kemanusiaan*”, vol. 13, No.1. 2013.
- Arikunto, Suharsini, *Prosedur Penelitian Suatu Pendekatan Praktis*. Jakarta: Rineka Cipta, 1993.
- Aş fahani, Abi Syuja’ Ahmad. *Terjemah Matan Ghoya Wat Taqrib: Ringkasan Fiqih Syafi’I*, Jakarta: Pustaka Amani, 2001.

Bukhari, Abu Abdullah Muhammad bin Ismail. *Ensiklopedia Hadis: Shahih Bukhārī*, Terj. Masyhar dkk, Jil.1, Jakarta: Almahira,. Lidwa Pusaka i-Software - Kitab 9 Imam Hadis.

Bukhārī, Muhammad bin Ismā'il. *Shahih Bukhārī*. Al-Hindiyah min Multaqa Ahlul Hadis, tth.

Depertemen Pendidikan Nasional. *Kamus Besar Bahasa Indonesia*. Jakarta: Balai Pustaka, 2002.

Fatwa & Tausiyah Majelis Ulama Indonesia Provinsi Daerah Khusus Ibukota. Jakarta: Majelis Ulama Indonesia Provinsi DKI Jakarta. 2017.

Fatwa Dewan Syari'ah Nasional No: 10/DSN-MUI/IV/2000.
Fatwa Dewan Syari'ah Nasional No: 116/DSN-MUI/IX/2017.

Gibtiah. *Fikih Kontemporer*, Jakarta: Prenadamedia Group, 2016.

Hassan. *Terjemah Bulugul-Maram, Ibnu Hajar Al-Asqalan*. Jawa Barat: Ikapi 2006.

Hidayat, Enang. *Fiqih Jual Beli*, Bandung: PT Remaja Rosdakarya 2015.

Husna, Fathul dan Java Creativity. *Cari Uang di Pasar Online*. Jakarta: PT Elex Media Komputindo 2016.

Idri. *Hadis Ekonomi: Ekonomi dalam Perspektif Hadis Nabi*, Jakarta: Kencana 2017.

Imaniyati, Neni Sri dan Panji Adam Agus Putra. *Hukum Bisnis*. Bandung: PT Refika Aditama, 2017.

Jusmaliani, dkk. *Bisnis Berbasis Syariah*, Jakarta: Bumi Aksara, 2008.

Kang Santri. *Menyingkap Problematika Umat*. Kediri: Lirboyo Press, 2009.

Kansil. *Hukum Perusahaan Indonesia Aspek Hukum dalam Ekonomi*, Jakarta: PT Pradnya Paramita, 1996.

Kemenag RI. *Al-Qur'ān dan Terjemah*, Bandung: Syamil Qur'ān, 2012.

Khoiron, NU Online, 02 Januari 2018, <http://www.nu.or.id/post/read/84912/qabdlu-haqiqi-dan-qabdlu-hukmi-dalam-fiqih-transaksi-modern> (diakses pada tanggal 30 April 2019)

Khon, 'Abdul Majid. *Takhrij dan Metode Memahami Hadis*. Jakarta: Amzah, 2014.

Lathif, Azharuddin. *Fiqh Muamalat*, Jakarta: UIN Jakarta Press, 2005.

Lidwa Pusaka i-Software – Kitab 9 Imam Hadist.

Makmur, Rakhmat. *Bisnis Online*, Bandung: Informatika Bandung, 2016.

Mardani. *Fiqh Ekonomi Syariah : Fiqh Muamalah*, Jakarta: Kencana Prenadamedia group, 2013.

Moleong, Lexy J. *Metode Penelitian Kualitatif*. Bandung: PT. Remaja Offset Rosda Karya, 2011.

Muchtar, Asmaji. *Dialog Lintas Mazhab Fiqh Ibadan dan Muamalah*, Jakarta: Amzah, 2016.

Nawawi, Ismā'il. *Fikih Muamalah Klasik dan Kontemporer*, Bogor: Ghalia Inonesia 2012.

Nugroho, Adi Sulistyono. *E-Commerce Teori dan Implementasi*, Yogyakarta: Ekuilibria, 2016.

Pratama, I Putu Agus Eka. *E-Commerce, E-Business dan Mobile Commerce*, Bandung: Informatika, 2015.

Purwaningsih, Endang. *Hukum Bisnis*, Bogor: Ghalia Indonesia, 2010.

Putra, Unggul Pambudi dan Java Creativity. *Sukses Jual Beli Online*. Jakarta: PT Elex Media Komputindo, 2013.

- Qarad awi, Yūsuf. *Halal Haram dalam Islam*, Jakarta: Akbar Media Eka Sarana, 2004.
- Qazwaini, Ibnu Mājah Abu ‘Abdullah Muhammad bin Yazid. *Sunan Ibnu Mājah* juz. 3 no. 2340. Maktab Abi al-Mu’athi, tt.
- Rivai, Veithzal. *Islamic Marketing: Membangun dan Mengembangkan Bisnis dengan Praktik Marketing Rasulullah SAW*. Jakarta, PT Gramedia Pustaka Utama 2012.
- Rohmah, Siti. “Jual Beli Online Ditinjau dari Hukum Islam (Studi Kasus di Berniaga.com)”. (Skripsi, IAIN Sultan Maulana Hasanuddin Banten, Serang, 2013).
- Rustamunadi. *Hukum Perdagangan Indonesia: Studi Kritis Disahkannya Undang-Undang R.I Nomor 7 Tahun 2014 tentang 2014*, Serang: Ftk Banten Press dan LP2M IAIN SMH Banten 2014.
- Sabiq, Sayyid. Alih bahasa Asep Sobari dkk., *Fiqhus Sunnah* (Edisi Terjemah), Jakarta: Al-I’tishom, 2010.
- Salim, Joko. *Buku Pintar Bisnis Online*. Jakarta: PT Elex Media Komputindo, 2012.
- Shalih bin ‘Abdul Aziz bin Muhammad Alu Syaikh. *Ensiklopedi Kesalahan Dalam Ibadah*, Surakarta: Media Zikir, 2009.
- Siddik, Abdullah. *Inti Dasar Hukum Dagang Islam*. Jakarta: Balai Pustaka 1993.
- Sugiyono. *Metode Penelitian Kualitatif, Kualitatif dan R&D*. Bandung: Alfabeta, 2011.
- Suparta, Munzier. *Ilmu Hadis*. Jakarta: Rajawali Pers, 2010.
- Suyanto. *Muhammad Marketing Strategy: Strategi Pemasaran ala Nabi Muhammad SAW*. Yogyakarta: Andi Offset, 2018.
- Syah, Mudakir Iskandar. *Hukum Bisnis Online Era Digital*. Jakarta: Campustaka, 2018.

- Syarifuddin, Amir. *Garis-Garis Besar Fiqih*. Jakarta: Prenada Media, 2003.
- Thayyar, Abdullah bin Muhammad, dkk. *Ensiklopedi Fiqh Muamalah Dalam Pandangan Empat Mazhab*. Yogyakarta: Maktabah Al-Hanif, 2009.
- Tim Darul Ilmi. *Buku Panduan Lengkap Agama Islam*, Jakarta: Qutum Media, 2010.
- Tirmiz i, Abi ‘Isa Muhammad bin ‘Isa. *Sunan at-Tirmiz i* juz 2, Bairut: Darul Gharbi al-Islami, tth.
- Tirmiz i, Abu Isa Muhammad bin Isa. *Ensiklopedia Hadits 6: Jami’ At-Tirmiz i*, Terj. Idris dkk, Jakarta: Almahira, 2013.
- Undang-Undang Perlindungan Konsumen 1999*. Jakarta: Sinar Grafika Offset, 1999.
- Wazin. *Etika Bisnis Islam*, Serang: LP2M, 2013.
- Widjaja, Gunawan dan Ahmad Yani. *SHB: Transaksi Bisnis Internasional*, Jakarta: PT RajaGrafindo Persada, 2001.
- Wijaya, Anta “Hubungan Antara Tingkat Pendapatan dan Keputusan Bertransaksi Online dalam Perspektif Syariah”, (Skripsi, IAIN “Sultan Maulana Hasanuddin Banten” Serang, 2016).
- Yunita, Dwi “Transaksi Jual Beli Melalui Media Elektronik Pada Wbsite online Ditinjau dari Aspek Hukum Islam” (Makassar: UIN Alauddin Makassar, 2016).
- Zuhaily, Wahbah, alih bahasa Abdul Hayyie al-Kattani dkk., *Fiqh Islam Wa Adillatuhu (Edisi Terjemah)*, jilid 5, Jakarta: Gema Insani, 2011.