

BAB V

PENUTUP

A. Kesimpulan

Berdasarkan hasil penelitian dan pembahasan yang telah dipaparkan sebelumnya, maka dapat ditarik beberapa kesimpulan terkait pengaruh faktor produk asuransi terhadap minat mahasiswa menjadi peserta asuransi. Kesimpulannya sebagai berikut:

1. Hasil analisis terlihat t_{hitung} sebesar 2,644 dan t_{tabel} dengan menggunakan uji dua pihak dengan tingkat signifikan $\alpha=5\%$ $df (n-k-1) = (96-1-1)=94$, maka besar t_{tabel} 1,98552. Jadi, $t_{hitung} > t_{tabel}$ ($2,644 > 1,98552$) dan tingkat signifikansi 0.002 atau lebih kecil dari 0.05. Dengan demikian H_0 ditolak dan H_1 diterima, yang berarti faktor produk asuransi mempunyai pengaruh secara positif terhadap minat mahasiswa menjadi calon peserta asuransi syariah.
2. Besarnya nilai koefisien determinasi (R^2) bisa dilihat dari nilai *R Square* yaitu sebesar 0,39. Hal ini berarti bahwa variabel faktor produk asuransi dapat dijelaskan pengaruhnya terhadap minat mahasiswa menjadi calon peserta asuransi syariah sebesar 39%. Adapun sisanya 61% dipengaruhi oleh faktor-faktor lain yang tidak diteliti dalam penelitian ini diantaranya faktor promosi, pelayanan dan lain-lain.

B. Saran

Berdasarkan kesimpulan di atas, maka butir-butir saran yang diajukan dalam penelitian ini adalah sebagai berikut:

1. Bagi Perusahaan Asuransi Syariah

Karena factor produk mempengaruhi minat mahasiswa menjadi calon peserta asuransi syariah, maka peneliti menyarankan agar perusahaan asuransi syariah memperhatikan produk yang ditawarkan.

2. Bagi Peneliti Selanjutnya

Peneliti selanjutnya disarankan untuk menggunakan faktor-faktor lainnya yang diduga mempengaruhi minat mahasiswa menjadi calon peserta asuransi syariah, sebab minat mahasiswa menjadi peserta asuransi syariah tidak saja dipengaruhi oleh produk asuransi.