

# **ANALISIS PENGARUH FAKTOR PRODUK TERHADAP MINAT MAHASISWA MENJADI PESERTA ASURANSI SYARIAH**

(Studi di Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam UIN Sultan Maulana Hasanuddin Banten)

## **SKRIPSI**

Diajukan pada Jurusan Asuransi Syariah  
Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam Universitas Islam Negeri  
Sultan Maulana Hasanuddin Banten  
Sebagai Salah Satu Syarat untuk Memperoleh Gelar  
Sarjana Ekonomi (S.E)



Oleh:

**SURYANTI**

NIM: 141600052

**FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM  
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI (UIN)  
SULTAN MAULANA HASANUDDIN BANTEN**

**2018 M/1440 H**