

## DAFTAR PUSTAKA

- Setiadi, J Nugroho. *Perilaku Konsumen Konsep dan Implikasi untuk Strategi dan Penelitian Pemasaran*, edisi 1, Cetakan 1. Bogor: Kencana Prenada Media Group, 2003.
- Setiadi J ,Nugroho. *Perilaku Konsumen Perspektif Kontemporer Pada Motif, Tujuan, Dan Keinginan Konsumen*, Jakarta: Kencana Prenada Media Group, 2010.
- Abdullah Thamrin dan Francis Tantri. *Manajemen Pemasaran*, Edisi 1 Cetakan 1, Jakarta: Rajawali Pers, 2015.
- Alma, Buchari. *Manajemen Pemasaran dan Pemasaran Jasa*, Bandung: Alfabeta, 2014
- Yamit, Zulian. *Manajemen Kualitas Produk dan Jasa*, Yogyakarta: Ekonisia, 2010.
- <https://id.wikipedia.org/wiki/Alfamart>, Diakses Hari Rabu, 11 September 2018. 15.51 Wib
- Kirom, Bahrul. *Mengukur Kinerja Pelayanan dan Kepuasan Konsumen Service Perfomance and Customer Satisfaction Measurement*, Edisi Revisi, Bandung: Pustaka Reka Cipta, 2015.
- Limakrisna, Nandan dan Wilhelmus Hary Susilo, *Manajemen PemasaranTeori Dan Aplikasi Dalam Bisnis*, Edisi Pertama, Jakarta: Mitra Wacana Media, 2012.
- Tjiptono, Fandy. *Prinsip-prinsip Total Quality, Dan Services (TQS)*, Yogyakarta: Andi Offset, 2005.
- Tjiptono, Fandy dan Gregoius Chandra. *Services Quality And Satisfaction*, Yogyakarta: Andi Offset, 2005.

- Utami, Christina Whidya. *Manajemen Ritel Strategi Dan Implementasi Ritel Modern*, Jakarta: Salemba Empat, 2006.
- Jasfar, Farida. *Manajemen Jasa Pendekatan Terpadu*, Bogor: Ghalia Indonesia, 2009.
- Wright, Lovelock. *Management Pemasaran Jasa*, Jakarta: PT. Indeks, 2005
- Peter, J Paul Dan Jerry C Olson. *Perilaku Konsumen Dan Strategi Pemasaran (Consumer Behavior And Marketing Strategy*, Edisi Kesembilan Buku 1, Jakarta: Salemba Empat, 2014.
- Sumarwan, Ujang. *Perilaku Konsumen Teori dan Penerapannya dalam Pemasaran Cetakan Pertama Edisi Kedua*, Bogor: Ghalia Indonesia, 2011.
- Ginting, Nembah F Hartimbul. *Manajemen Pemasaran Cetakan Pertama*, Bandung: Yrama Widya, 2011.
- Tjiptono, Fandy dan Anastasia Diana. *Total Quality Manajement*, Yogyakarta: Andi Offset, 2003.
- Al Arif, M Nur Rianto. *Pengantar Ekonomi Syariah Teori Dan Praktik*, Cetakan Pertama, Bandung: CV Pustaka Setia, 2015.
- Sudarsono dan Heri, *Konsep Ekonomi Islam Suatu Pengantar*, Edisi Pertama Cetakan Ketiga, Yogyakarta: Ekonisia, 2004.
- Anshori, Muslich dan Sri Iswati, *Buku Ajar Metodologi Penelitian Kuantitatif*, Surabaya: Airlangga University Press, 2009.
- Sugiyono, *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif dan R&D*, Bandung: Alfabeta, 2010.

Siregar, Syofian. *Metode Penelitian Kuantitatif: Dilengkapi Dengan Perbandingan Perhitungan Manual dan SPSS*, Jakarta: Kencana. 2013.

Ghozali, Imam. *Aplikasi Analisa Multivariate Dengan Program Ibm SPSS*, Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro, 2013.

Asnawi Dkk, *Metodologi Riset Manajemen Pemasaran*, Malang: UIN Malkiki Press, 2009

Djalal, Nochrowi dan Hadinus Usman. *Pendekatan Populer dan Praktis Ekonometrika untuk Analisis Ekonomi dan Keuangan*, Jakarta: Lemabaga Penerbit Fakultas Ekonomi Universitas Indonesia, 2006

Darmadi, Hamid. *Metodologi Penelitian Pendidikan*, Bandung: Alfabeta, 2010.

<https://databoks.katadata.co.id/datapublish/2017/11/20/berapa-jumlah-gerai-grup-alfamart>, diakses pada Hari Rabu, 17 Oktober 2018. 13.10 WIB.

<https://id.wikipedia.org/wiki/Alfamart>, Diakses Hari Rabu, 17 Oktober 2018. 15.51 Wib

*Sumber Data Hasil Kuesioner yang diolah*, Hari Kamis 18 Oktober 2018.

*Sumber Data Diolah Dengan Menggunakan SPSS 16.0*, 2018.

Nisfiannoor, Muhammad. *Pendekatan Statistika Modern Untuk Ilmu Sosial*, Jakarta: Salemba Humanika, 2009.