

المراجع البحث

المراجع العربية

الجزائري الأمير مختار، كتاب التقرير لاصول التعریب للأستاذ الشیخ طاهر بن العالمة صالح الجزائري، (مصر: المکتبة والجامعة السلفیة، ٢٠٠٨) م ٣٧٨

التوجري، عبد العزیز بن عثمان، *اللغة العربية والعلم*، (إسیسکو: منظمة الإسلامية ل التربية والعلوم والثقافة، ٢٠٠٨) م

ابراهيم، دراسة في الدلالة والمعجم، (القاهرة: دار الغیب، ٢٠٠١) م

الحمد، محمد بن إبراهيم ، فقه اللغة مفهومه- موضوعاته قضایا، (الرياض: جیع الحقوق محفوظة، ٢٠٠٥) م

الغيلي، عبد الجید بن محمد بن علي، *الألفاظ الدخیلیة وإشكالیة الترجمة اللغوية والحضاریة*، (القاهرة: بجامعة الأزهر، ٢٠٠٨)

الرّحیم عبد، *العرب من الكلام الأعجمي على حروف المعجم*، (بيروت: دار القلم، ١٤٠٨) م

المعطوف، أحمد محمد، *نظیرة اللغة الثالثة*، دراسة في اللغة العربية الوسطى، (القاهرة: المركز الثقافي العربي)

العوض، سيف الدين حسن، **وسائل الإعلام ونشر اللغة العربية في جنوب شرق آسيا**، صحيفية اللغة العربية، (ابريل، ٢٠١٩، ١٠) (خميس مليانة: جامعة الحيلالي بونعامة، ٢٠١٥ م)

الطاهر، حنان بن حتح ، **الصحافة الوطنية الجزائرية**، (خميس مليانة: جامعة الحيلالي بونعامة، ٢٠١٥ م)

أديب مروة، **الصحافة العربية نشأتها وتطورها**، (بيروت: منشورات مكتبة الحياة، ١٩٦١ م)

المشهدان، سعد سلمان، **الصحافة العربية والدولية**، (القاهرة: دار الكتاب الجامعي، ٢٠١٤ م)

الجاسر حمد، **مدينة الرياض عبر أطوار التاريخ**، (الرياض: أطوار التاريخ، ١٤٢٢ م)

خيره مدوح محمد، **علم المصطلح وطرائق وضع المصطلحات في العربية**، (دمشق: دار الفكر، ٢٠٠٨ م)

شرف، عبد العزيز، **المدخل إلى وسائل الإعلام**، (المصري: دار الكتاب،)

دھوزی محمد، **واقع اللغة العربية في وسائل الإعلام**، (خميس مليانة: جامعة الحيلالي بونعامة، ٢٠١٦ م)

المراجع الأجنبية

Ali Atabik. *Kamus Kontemporer Arab Indonesia*, (Yogyakarta: Multi Karya Grafika, 1998)

Anwar G. Chejne, *The Arabic Language, Its Role In History*, (University Of Minnesota Prees, 1969)

مصرس، (٢٠١١، ٠٣، مايو)، إلى الإعلام المرئي والمسموع لغتنا العربية فين، .1105031200 <https://www.masress.com/akidaty/>

الوزارة الثقافية، (٢٠١٥، ٠٤، يونيو)، اللغة العربية في وسائل الإعلام، <https://www.alukah.net/culture/o/87452/>

Adit Tiawaldi. 2017. *Perkembangan Bahasa Arab Modern Dalam Persepektif Sintaksis Dan Semantik Pada Majalah Al-jazeera*. 4 (1): 10.

Allied Media Corp. *Al-Jazeera.Net Arabic English*. <http://www.allied-media.com/aljazeera/ALJAZEERA-NET-GENERAL-INFO.htm>.

Alexa, *Al-jazeera.net Competitive Analysis, Marketing Mix And Traffic*, www.alexa.com/siteinfo/aljazeera.net#linksin.

Daniel Geara, Johanne Staugard Johansen, *Al-jazeera: A Middle Eastern Enfant Terrible Goes Global*, <https://cases.insead.edu/publishing/case>.

Indi Nisa Uf Fikry Sakila. 2016. *Peran Al-Jazeera Dalam Transformasi Politik Tunisia Pada Peristiwa Arab Spiring 2010-2011*. Srkipsi. (UIN Syarif Hidayatullah Jakarta).

Megan E Zingarelli. 2010. *The CNN Effect And Al-Jazeera Effect In Global Politics And Society*. Thesis. (Georgetown University, Washington D.Cm).

Mohamed Zayani, The Al-Jazeera Phenomenon: *Critical Perspectives on New Arab Media*.

Philip J. Auter. 2014. Meeting The Needs Of Multiple Audiences: An Examination Of Aljazeera And English Aljazeera Website Form The Public Relations Perspective, Forum: Jurnal Of Issue Of Global Media. 3 (5): 14.

Pierre Tristam, Profile: Al-Jazeera Revolutionizing Middle Eastern Media Ans Perceptions, <https://www.thoughtco.com/profile-of-al-jazeera-2353313>.

Reference For Business, Aljazeera Satelit Channel, <https://www.referenceforbusiness.com/history2/15/Aljazeera-Satellite-Channel>.