

PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI

Dengan ini saya menyatakan bahwa skripsi yang saya tulis sebagai salah satu syarat untuk memperoleh Gelar Sarjana Ekonomi dan diajukan pada Jurusan Ekonomi Syariah Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam, Universitas Sultan Maulana Hasanuddin Banten. Ini sepenuhnya asli merupakan hasil karya tulis ilmiah saya pribadi.

Adapun tulisan maupun pendapat orang lain terdapat dalam skripsi ini telah saya sebutkan kutipannya secara jelas dan sesuai dengan etika keilmuan yang berlaku di bidang penulisan karya ilmiah.

Apabila di kemudian hari terbukti bahwa sebagian atau seluruh skripsi ini merupakan hasil perbuatan plagiarism atau mencontek karya tulis orang lain, saya bersedia untuk menerima sanksi berupa pencabutan gelar kesarjanaan yang saya terima atau sanksi akademik lain sesuai dengan peraturan yang berlaku.

Serang, 29 April 2019
Penulis

Materai 6000

Difa Puspita Ningrum Kasmara
NIM. 151401674

ABSTRAK

Nama: Difa Puspita Ningrum Kasmara, NIM: 151401674, Judul Skripsi: Pengaruh Indeks Harga Konsumen (IHK) dan Inflasi Terhadap Tingkat Konsumsi Rumah Tangga Provinsi Banten Periode 2010-2017.

Indeks harga konsumen merupakan informasi penting dalam kegiatan ekonomi karena kenaikan maupun penurunan harga yang didapatkan dari indeks harga konsumen tersebut memberikan gambaran mengenai laju inflasi dan pola konsumsi masyarakat. Dalam hal ini peneliti menghubungkan variabel Indeks Harga Konsumen dan Inflasi terhadap Tingkat Konsumsi Rumah Tangga Provinsi Banten periode 2010-2017.

Berdasarkan latar belakang di atas, maka perumusan masalah dalam penelitian ini adalah: 1) Bagaimana pengaruh Indeks Harga Konsumen terhadap Tingkat Konsumsi Rumah Tangga? 2) Bagaimana pengaruh Inflasi terhadap Tingkat Konsumsi Rumah Tangga? 3) Seberapa besar pengaruh Indeks Harga Konsumen dan Inflasi terhadap Tingkat Konsumsi Rumah Tangga?

Adapun tujuan penelitian ini adalah: 1) Untuk menganalisis pengaruh Indeks Harga Konsumen terhadap Tingkat Konsumsi Rumah Tangga. 2) Untuk menganalisis pengaruh Inflasi terhadap Tingkat Konsumsi Rumah Tangga. 3) Untuk menganalisis seberapa besar pengaruh antara Indeks Harga Konsumen dan Inflasi terhadap Tingkat Konsumsi Rumah Tangga.

Penelitian ini menggunakan data kuantitatif yaitu data yang diukur dengan skala numerik (angka). Data penelitian ini merupakan data sekunder yang diperoleh dari sumber resmi Kajian Ekonomi dan Keuangan Regional Banten yang dipublikasikan oleh www.bi.go.id dan banten.bps.go.id triwulan I sampai triwulan IV tahun 2010 hingga tahun 2017. Analisis statistik yang digunakan adalah uji normalitas, uji multikolinearitas, uji heteroskedastisitas, uji autokorelasi, analisis regresi linear berganda, uji t, uji F, dan uji koefisien determinasi (R^2) dan diolah menggunakan program SPSS versi 20.

Hasil penelitian menunjukkan variabel Indeks Harga Konsumen (IHK) berpengaruh terhadap Tingkat Konsumsi Rumah Tangga, sedangkan variabel Inflasi tidak berpengaruh terhadap Tingkat Konsumsi Rumah Tangga. Hal ini dapat dilihat pada variabel IHK yang memiliki nilai $t_{hitung} > t_{tabel}$ ($3,890 > 2,045$), sedangkan variabel Inflasi memiliki nilai $t_{hitung} < t_{tabel}$ ($-2,053 < -2,045$). Dan secara simultan variabel Indeks Harga Konsumen (IHK) dan Inflasi berpengaruh signifikan terhadap Tingkat Konsumsi Rumah Tangga Provinsi Banten Periode 2010-2017, dilihat dari nilai $F_{hitung} > F_{tabel}$ ($10,097 > 3,32$). IHK dan inflasi berpengaruh terhadap tingkat konsumsi rumah tangga sebesar 43,7%. Sedangkan sisanya 56,3% (100% - 43,7%) dipengaruhi oleh variabel lain di luar variabel yang digunakan seperti pendapatan masyarakat, kekayaan rumah tangga dan lainnya.

Kata Kunci: *Indeks Harga Konsumen (IHK), Inflasi dan Tingkat Konsumsi Rumah Tangga*

PERSEMBAHAN

Karya sederhana ini ku persembahkan

kepada yang tersayang:

*Ayahanda Guntar Kasmara dan Ibunda Holilah
tercinta yang telah merawat ku sejak kecil, Mamah
Parhanah dan Bapak Didin yang juga telah mendidik
dan membesarkanku*

*Kakakku Dei Gustifa Kasmara, adik-adikku tersayang
Dida, Qisthi, Tiar, Mila, dan Muthi, sanak saudara
dan teman-teman yang telah membantu serta
mendo'akan dalam menyusun dan menyelesaikan skripsi
ini. Semoga bantuan dan dorongannya dibalas oleh*

Allah SWT.

Aamiin Yaa Rabbal Alamin..

MOTTO

وَلَا تَجْعَلْ يَدَكَ مَغْلُولَةً إِلَى عُنْقِكَ وَلَا تَبْسُطْهَا كُلَّ الْبَسْطِ
فَتَقْعُدَ مَلُومًا مَّحْسُورًا ^{٢٩}

“Dan janganlah kamu jadikan tanganmu terbelenggu pada lehermu dan janganlah kamu terlalu mengulurkannya karena itu kamu menjadi tercela dan menyesal”.

(Q.S: Al-Isra (17): 29)

RIWAYAT HIDUP

Difa Puspita Ningrum Kasmara, lahir di Bekasi, 15 Agustus 1996 anak kedua dari tujuh bersaudara dari pasangan Bapak Guntar Kasmara dan Ibu Holilah. Pendidikan yang telah ditempuh oleh penulis adalah SDN Cikotok 3 Tahun 2008, MTS Ma'had Al-Zaytun Tahun 2011, MA Ma'had Al-Zaytun Tahun 2014, kemudian melanjutkan studi di UIN Sultan Maulana Hasanuddin Banten Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam Jurusan Ekonomi Syariah.

Selama menjadi mahasiswi di UIN Sultan Maulana Hasanuddin Banten, penulis mengikuti kegiatan eksternal di kampus yaitu Komunitas Ekonomi Syariah (KES) sejak tahun 2016. Selain itu penulis juga merupakan anggota aktif dari komunitas Generasi Baru Indonesia (GenBI) Provinsi Banten Tahun 2018-2019.

KATA PENGANTAR

Assalamu'alaikum Wr. Wb.

Segala puji dan syukur kehadirat Allah SWT. Tuhan semesta alam, berkat rahmat, dan taufiq -Nyalah skripsi ini dapat terwujud. Shalawat serta salam semoga tetap terlimpah curahkan kepada Nabi Muhammad SAW, beserta keluarganya, sahabatnya dan kepada seluruh umat Islam yang shaleh dan shalehah.

Alhamdulillah dengan izin dan kehendak Allah SWT dan dengan usaha yang sungguh-sungguh penulis dapat menyelesaikan skripsi yang berjudul "**Pengaruh Indeks Harga Konsumen (IHK) dan Inflasi Terhadap Tingkat Konsumsi Rumah Tangga Provinsi Banten Periode 2010-2017**". Dan berkat bantuan serta dorongan dari berbagai pihak, baik dalam bentuk material maupun moril yang penulis rasakan sangat besar kontribusinya dalam menyelesaikan penulisan skripsi ini.

Oleh karena itu, penulis ingin menyampaikan ucapan terima kasih dan penghargaan yang setinggi-tingginya terutama kepada:

1. Bapak Prof. Dr. H. Fauzul Iman, M.A., selaku Rektor Universitas Islam Negeri Sultan Maulana Hasanuddin Banten, yang telah memberikan kesempatan kepada penulis untuk bergabung dan belajar di lingkungan UIN SMH Banten.

2. Ibu Dr. Hj. Nihayatul Masykuroh, M.SI., selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam UIN Sultan Maulana Hasanuddin Banten, yang telah mendorong penyelesaian studi dan skripsi ini.
3. Ibu Hj. Mukhlisshotul Jannah, MM., M.Ak., selaku Ketua Jurusan Ekonomi Syariah Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam sekaligus penguji II sidang munqaqyah yang telah mengarahkan, mendidik, serta memberikan motivasi kepada penulis.
4. Bapak Dr. Efi Syarifudin, M.M., selaku pembimbing I yang telah memberikan bimbingan, arahan dan saran-saran dalam penyusunan skripsi ini.
5. Bapak Mochamad Indrajit Roy, M.M., selaku pembimbing II yang telah memberikan bimbingan, arahan dan saran-saran dalam penyusunan skripsi ini.
6. Bapak Dr. Budi Sudrajat, M.A., selaku penguji I yang telah menguji dan memberikan saran-saran dalam perbaikan skripsi ini.
7. Bapak/Ibu seluruh Dosen, staff dan pegawai Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam, yang telah membantu baik secara langsung maupun tidak langsung dalam proses penulisan skripsi ini.
8. Teman-teman satu jurusan Ekonomi Syariah 2015, khususnya kelas Ekonomi Syariah B yang turut serta berjuang bersama dalam penyusunan tugas akhir ini.

9. Para sahabat Dini Firyal, Erlin Oktavianti, Nurmaidah, dan Tati Marhumah yang selalu memberikan dukungannya dalam menyelesaikan skripsi ini.
10. Tak lupa pula kepada Fika Fikriyana, Mima Damayanti, Amalia farida dan Indri yang selalu menemani dan memberikan dukungan hingga terselesaiannya skripsi ini.

Atas bantuan dan dorongan yang telah diberikan, penulis berharap semoga Allah SWT membalas semua amal baik dengan pahala yang berlimpah di dunia maupun di akhirat kelak, aamiin.

Penulis menyadari bahwa dalam penulisan skripsi ini masih jauh dari bentuk kesempurnaan, untuk itu penulis mengharapkan berbagai kritik dan saran yang positif dari berbagai pihak atas segala kekurangan dan kesalahan.

Akhirnya penulis persembahkan kepada almamater dan masyarakat semoga menjadi setitik sumbangan bagi pengembangan ilmu pengetahuan yang sangat luas, selain itu semoga skripsi ini menjadi amal ibadah yang ditempatkan di sisi Allah SWT, aamiin.

DAFTAR ISI

PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI.....	i
ABSTRAK	ii
NOTA DINAS.....	iii
HALAMAN PERSETUJUAN	iv
LEMBAR PERSETUJUAN SIDANG MUNAQOSYAH.....	v
HALAMAN PERSEMBAHAN	vi
LEMBAR MOTTO.....	vii
LEMBAR RIWAYAT HIDUP.....	viii
KATA PENGANTAR.....	ix
DAFTAR ISI.....	xii
DAFTAR TABEL	xvi
DAFTAR GAMBAR.....	xvii
BAB I PENDAHULUAN	
A. Latar Belakang Masalah	1
B. Identifikasi Masalah.....	11
C. Batasan Masalah	12
D. Perumusan Masalah	13
E. Tujuan Penelitian	14
F. Manfaat Penelitian	14
G. Kerangka Pemikiran	15
H. Sistematika Pembahasan.....	17

BAB II KAJIAN TEORITIS

A. Paparan Teori.....	19
1. Indeks Harga Konsumen	19
a. Pengertian Indeks Harga Konsumen	19
b. Klasifikasi Indeks Harga Konsumen	22
c. Perhitungan Indeks Harga Konsumen	24
d. Faktor Indeks Harga Konsumen	29
2. Inflasi.....	29
a. Pengertian Inflasi	29
b. Jenis-Jenis Inflasi.....	31
c. Dampak Inflasi.....	38
d. Faktor-Faktor Penyebab Inflasi	40
e. Cara Mencegah Inflasi.....	47
3. Konsumsi Rumah Tangga	50
a. Pengertian Konsumsi Rumah Tangga	50
b. Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Tingkat Konsumsi.....	51
c. Teori Perilaku Konsumen	57
d. Fungsi Konsumsi dengan Pendekatan Islam	60
e. Etika Konsumsi dalam Islam	62
B. Penelitian Terdahulu yang Relevan.....	66
C. Hipotesis Penelitian	70

BAB III METODOLOGI PENELITIAN

A.	Tempat dan Waktu Penelitian	73
B.	Populasi dan Sampel.....	74
1.	Populasi	74
2.	Sampel	74
C.	Jenis Metode Penelitian.....	75
D.	Data dan Sumber Data.....	76
E.	Teknik Pengumpulan Data	77
1.	Riset Kepustakaan	77
2.	Dokumentasi.....	78
F.	Teknik Analisis Data	79
1.	Uji Normalitas Data.....	79
2.	Uji Asumsi Klasik	80
3.	Analisis Regresi Linear Berganda	83
4.	Uji Hipotesis	84
5.	Uji Koefisien Determinasi (R^2)	87

BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN

A.	Deskripsi Data	89
1.	Deskripsi Indeks Harga Konsumen	89
2.	Deskripsi Inflasi.....	92
3.	Deskripsi Konsumai Rumah Tangga.....	94
B.	Uji Asumsi Klasik	96
1.	Uji Normalitas	96
2.	Uji Multikolinearitas	98
3.	Uji Heteroskedastisitas	99

4. Uji Autokorelasi	101
C. Uji Hipotesis.....	105
1. Uji Regresi Linear Berganda.....	105
2. Uji T (Parsial).....	107
3. Uji F (Simultan).....	110
4. Uji Koefisien Determinasi (R^2)	111
D. Pembahasan Hasil Penelitian.....	113
1. Pengaruh Indeks Harga Konsumen Terhadap Tingkat Konsumsi Rumah Tangga	113
2. Pengaruh Inflasi Terhadap Tingkat Konsumsi Rumah Tangga	115
3. Pengaruh Indeks Harga Konsumen dan Inflasi Secara Simultan Terhadap Tingkat Konsumsi Rumah Tangga	117
4. Nilai Koefisien Korelasi dan Koefisien Determinasi.....	118

BAB V PENUTUP

A. Kesimpulan	119
B. Saran.....	121

DAFTAR PUSTAKA

LAMPIRAN-LAMPIRAN

DAFTAR TABEL

Tabel 1.1 Inflasi Tahunan Provinsi Banten.....	8
Tabel 1.2 Pertumbuhan Ekonomi Banten Berdasarkan Komponen Pengeluaran.....	9
Tabel 4.1 Data Perkembangan Indeks Harga Konsumen Provinsi Banten Tahun 2010-2017	90
Tabel 4.2 Data Perkembangan Inflasi Provinsi Banten Tahun 2010-2017.....	92
Tabel 4.3 Data Perkembangan Tingkat Konsumsi Rumah Tangga Provinsi Banten Tahun 2010-2017.....	94
Tabel 4.4 Hasil Uji Normalitas	97
Tabel 4.5 Hasil Uji Multikolinearitas.....	98
Tabel 4.6 Hasil Uji Glejser Heteroskedastisitas.....	100
Tabel 4.7 Hasil Uji Autokorelasi	102
Tabel 4.8 Hasil Uji Autokorelasi Setelah Perbaikan.....	103
Tabel 4.9 Hasil Uji Run Test.....	104
Tabel 4.10 Hasil Uji Regresi Linear Berganda	105
Tabel 4.11 Hasil Uji T (Uji Parsial)	108
Tabel 4.12 Hasil Uji F	110
Tabel 4.13 Hasil Uji Koefisien Determinasi	112

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 Laju Pertumbuhan IHK, Inflasi, Konsumsi Rumah Tangga Provinsi Banten Tahun 2010-2017	6
Gambar 1.2 Kerangka Pemikiran	17
Gambar 4.1 Hasil Uji Glejser Heteroskedastisitas	100
Gambar 4.2 Hasil Uji Autokorelasi.....	103

TAHUN	TRIWULAN	IHK (%)	INFLASI (%)	KONSUMSI RT (%)
2010	TW I	19.88	3.16	5.5
	TW II	21.59	4.44	5.63
	TW III	24.31	4.59	5.72
	TW IV	26.31	6.1	4.74
2011	TW I	26.78	5.76	4.73
	TW II	27.35	4.73	4.93
	TW III	29.5	4.18	5.32
	TW IV	30.68	3.45	5.68
2012	TW I	31.62	3.81	4.9
	TW II	33.07	4.49	5.05
	TW III	35.44	4.59	5.7
	TW IV	36.38	4.37	5.78
2013	TW I	40.59	6.82	5.86
	TW II	42.28	6.99	5.97
	TW III	48.7	9.78	5.53
	TW IV	49.54	9.65	5.58
2014	TW I	14.79	9.61	4.12
	TW II	15.59	8.52	4.61
	TW III	18.11	6.12	5.38
	TW IV	24.05	10.2	4.82
2015	TW I	23.36	7.45	5.23
	TW II	25.89	8.91	5.09
	TW III	27.74	8.14	4.96
	TW IV	29.39	4.29	5.43
2016	TW I	30.39	5.7	5.58
	TW II	30.64	3.77	5.74
	TW III	31.57	3.01	5.2
	TW IV	33.18	2.94	5.19
2017	TW I	34.88	3.45	5.35
	TW II	36.64	4.59	5.51
	TW III	37.05	4.17	4.22
	TW IV	38.47	3.98	3.83

HASIL UJI NORMALITAS

One-Sample Kolmogorov-Smirnov Test

		IHK	INFLASI	KONSUMSI_RT
N		32	32	32
Normal Parameters ^{a,b}	Mean	130,4925	5,6800	5,2150
	Std. Deviation	8,40696	2,24390	,52289
	Absolute	,072	,226	,113
Most Extreme Differences	Positive	,072	,226	,077
	Negative	-,047	-,111	-,113
Kolmogorov-Smirnov Z		,405	1,281	,641
Asymp. Sig. (2-tailed)		,997	,075	,805

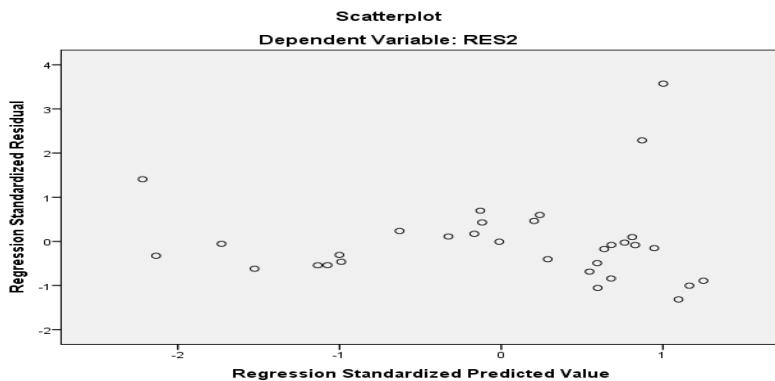
a. Test distribution is Normal.

b. Calculated from data.

HASIL UJI MULTIKOLINEARITAS

Model	Collinearity Statistics	
	Tolerance	VIF
1 (Constant)		
IHK	,999	1,001
INFLASI	,999	1,001

HASIL UJI HETEROSKEDASTISITAS



Coefficients^a

Model	Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.
	B	Std. Error	Beta		
1 (Constant)	,218	,915		,238	,813
IHK	,002	,007	,063	,349	,729
INFLASI	-,028	,026	-,199	-1,096	,282

a. Dependent Variable: RES2

HASIL UJI AUTOKORELASI

Model Summary^b

Model	R	R Square	Adjusted R Square	Std. Error of the Estimate	Durbin-Watson
1	,661 ^a	,437	,394	,02281	1,704

a. Predictors: (Constant), LAG_X2, LAG_X1

b. Dependent Variable: LAG_Y

HASIL UJI REGRESI LINEAR BERGANDA

Coefficients^a

Model	Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.
	B	Std. Error	Beta		
1	(Constant)	-,606	,272	-2,230	,035
	LAG_X1	,873	,224		
	LAG_X2	-,082	,040		

a. Dependent Variable: LAG_Y

HASIL UJI T (PARSIAL)

Coefficients^a

Model	Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.
	B	Std. Error	Beta		
1	(Constant)	-,606	,272	-2,230	,035
	LAG_X1	,873	,224		
	LAG_X2	-,082	,040		

a. Dependent Variable: LAG_Y

HASIL UJI F (ANOVA)

ANOVA^a

Model	Sum of Squares	Df	Mean Square	F	Sig.
1	Regression	,011	2	,005	10,097
	Residual	,014	26	,001	
	Total	,024	28		

a. Dependent Variable: LAG_Y

b. Predictors: (Constant), LAG_X2, LAG_X1

HASIL UJI KOEFISIEN DETERMINASI

Model Summary^b

Model	R	R Square	Adjusted R Square	Std. Error of the Estimate	Durbin-Watson
1	,661 ^a	,437	,394	,02281	1,704

a. Predictors: (Constant), LAG_X2, LAG_X1

b. Dependent Variable: LAG_Y