

ABSTRAK

Nama: Amalia Farida, Nim: 151401635, Judul Skripsi: “Pengaruh Pemberian Reward dan Motivasi Terhadap Prestasi Kerja Karyawan” (Studi Pada PT. Barata Indonesia (Persero) Cilegon Divisi Komponen Turbin).

Pemberian Reward dan Motivasi yang berperan penting dalam meningkatkan Prestasi Kerja Karyawan disetiap perusahaan khususnya di PT. Barata Indonesia (Persero) Pada Divisi Komponen Turbin, yang dihasilkan oleh karyawan dalam suatu perusahaan akan menentukan keberhasilan suatu perusahaan dalam mengembangkan bisnis, dalam suatu perusahaan yang budayanya kuat, nilai-nilai bersama dipahami secara mendalam dan diperjuangkan oleh sebagian besar para karyawan perusahaan.

Berdasarkan latar belakang di atas, maka perumusan masalah dalam penelitian ini adalah: 1). Apakah pengaruh pemberian *reward* terhadap prestasi kerja karyawan?. 2). Apakah pengaruh motivasi terhadap prestasi kerja karyawan?. 3). Apakah pengaruh pemberian *reward* dan motivasi terhadap prestasi kerja karyawan?.

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui: 1). Untuk mengetahui pengaruh pemberian *reward* terhadap prestasi kerja karyawan. 2). Untuk mengetahui pengaruh motivasi terhadap prestasi kerja karyawan. 3). untuk mengetahui pengaruh pemberian *reward* dan motivasi terhadap prestasi kerja karyawan.

Berdasarkan penelitian ini menggunakan data primer yang diperoleh dari hasil menyebarkan angket kepada seluruh karyawan PT. Barata Indonesia (Persero) Cilegon Divisi Komponen Turbin. Populasi dalam penelitian ini adalah 67 responden. Menggunakan pengumpulan data yaitu: observasi, kuesioner menggunakan jenis data primer serta dengan analisis data menggunakan program SPSS 20. Analisis statistik digunakan adalah uji analisis deskriptif, uji validitas, uji reliabilitas, uji regresi linear berganda, uji normalitas, uji multikolinearitas, uji heteroskedasitas, uji t, uji F, uji koefisien korelasi sederhana, dan uji koefisien determinasi (R^2)

Dari hasil penelitian dapat disimpulkan, berdasarkan hasil uji t terdapat variabel pemberian reward berpengaruh terhadap prestasi kerja karyawan dan variabel motivasi tidak berpengaruh terhadap prestasi kerja karyawan. Hal ini dapat dilihat dari variabel pemberian reward yang memiliki nilai $t_{hitung} > t_{tabel}$ ($3,312 > 1,669$), sedangkan variabel motivasi memiliki nilai $t_{hitung} < t_{tabel}$ ($0,009 < 1,669$). Hasil uji F menunjukkan nilai f_{hitung} sebesar ($f_{hitung} 5,664 > f_{tabel} 3,140$). Maka dapat disimpulkan pemberian reward dan motivasi mempunyai pengaruh yang simultan terhadap prestasi kerja karyawan.

Kata kunci : *Pemberian Reward, Motivasi, dan Prestasi Kerja Karyawan*

