BAB IV

STRATEGI PENYIARAN RRI BANTEN

A. Strategi Penguatan Program Siaran RRI Banten

RRI Banten memiliki tugasmemberikan pelayanan informasi, pendidikan, hiburan yang sehat, kontrol dan perekat sosial.Selain itu RRI Banten bertugas melestarikan budaya bangsa, untuk kepentingan seluruh lapisan masyarakat melalui penyelenggaraan penyiaran radio yang menjangkau seluruh wilayah Negara Kesatuan Republik Indonesia.Oleh karena itu dalam setiap sajian siarannya senantiasa melibatkan publik dalam berbagai segmen kelompok pendengarnya dan berpikir kedepan, bagaimana mengemas acara itu berkualitas, menarik dan disenangi oleh pendengar berkaitan dengan persaingan dengan radio lainnya dan perkembangan media sosial.Tugas RRI Banten diaplikasi ke dalam program siaran yang dikemas sedemikian

rupa ke seluruh khalayak dan masyarakat Banten mulai dari usia anak-anak sampai dengan usia dewasa.[1]

Keberadaan RRI Banten dinilai bermanfaat bagi masyarakat, karena setiap program yang dibuat kepentingannya adalah untuk masyarakat, mulai dari pendidikan umum untuk masyarakat, sosialiasi untuk masyarakat, berisi ilmu-ilmu pengetahuan, isu-isu terkini, dan hiburan.[2] Terkait dengan program kerja dan strategi siaran RRI Banten dapat disampaikan hal-hal sebagai berikut :

a. Program Siaran Rutin

RRI Banten sebagai radio penyiaran publik memiliki beberapa program siaran setiap harinya. Program siaran RRI Banten terbagai dalam 4 segmen, yaitu : Lintas Banten Pagi, Lintas Banten Siang, Lintas Banten Malam, dan Banten Akhir Pekan dengan jadwal siaran masing-masing sebagai berikut :

---

[1] Gita Puspitasari, Bagian Pemograma dan Siaran RRI Banten, wawancara dengan penulis di kantornya, pada hari Jumat, 27 April 2018, jam 15:00 sore..

[2] Gita Puspitasari, Bagian Pemograma dan Siaran RRI Banten, wawancara dengan penulis di kantornya, pada hari Jumat, 27 April 2018, jam 15:00 sore..

Tabel 4.1 Program Siaran Rutin RRI Banten tahun 2018

POLA ACARA SIARAN RRI BANTEN PRO 1

FREKWENSI : 94.9 MHz

RRI BANTEN TAHUN 2018

WAKTU	DUR	MINGGU	SENIN	SELASA	RABU	KAMIS	JUMAT	SABTU
DAY PART I : BANTEN PAGI INI (04.55 - 10.00 WIB)								
04.55 - 06.00	3	Mars RRI Jakarta						
	5	Lagu Indonesia Raya						
	3	ID Station						
	15	Murotal Quran						
	35	Sentuhan Qalbu						
	4	Sela Promo / Iklan Layanan Masyarakat						
06.00 - 07.00	3	ID Station						
	45	Lintas Informasi						
	12	Sela Promo / Iklan Layanan Masyarakat						
07.00 - 07.30	3	ID Station						
	27	Warta Berita Sentral						
07.30 - 09.00	3	ID Station						
	60	Agenda Banten						
	7	Sela Promo / Iklan Layanan Masyarakat						
	10	Informasi Cuaca BMKG						
	10	Informasi Perbankan						
09.00 - 10.00	3	ID Station						
	50	Suara Anda						
	7	Sela Promo / Iklan Layanan Masyarakat						

WAKTU	DUR	MINGGU	SENIN	SELASA	RABU	KAMIS	JUMAT	SABTU
DAY PART II : BANTEN SIANG INI (10.00 - 15.00 WIB)								
10.00 - 11.00	3	ID Station						
	50	Banten Membangun						
	7	Sela Promo / Iklan Layanan Masyarakat						
11.00 - 11.30	3	ID Station						
	27	Warta Berita Olahraga Siaran Sentral						
11.30 - 13.00	3	ID Station						
	60	Chart Top Pop	Top Pop				Siaran Langsung Shalat Jumat	Top Pop
	10	Adzan Dzuhur						
	12	Sela Promo / Iklan Layanan Masyarakat						
	5	Kilas Berita						
13.00 - 13.30	3	ID Station						
	27	Warta Berita Siang Siaran Sentral						
13.30 - 14.00	3	ID Station						
	27	Relax Music						
14.00 - 15.00	3	ID Station						
	50	Dunia Wanita						
	7	Sela Promo / Iklan Layanan Masyarakat						

WAKTU	DUR	MINGGU	SENIN	SELASA	RABU	KAMIS	JUMAT	SABTU
DAY PART III : BANTEN SORE INI (15.00 - 20.00)								
15.00 - 16.00	3	ID Station						
	50	Request Sore						
	7	Sela Promo / Iklan Layanan Masyarakat						
16.00 - 17.00	3	ID Station						
	50	Sore Seru					Titian Illahi	Kiprah Desa
	7	Sela Promo / Iklan Layanan Masyarakat						
17.00 - 18.00	3	ID Station						
	10	Lintas Banten						

	7	Sela Promo / Iklan Layanan Masyarakat
	10	Adzan Magrib
	30	Dinamika Banten
18.00 - 19.00	3	ID Station
	50	Relax Music
	7	Sela Promo / Iklan Layanan Masyarakat
19.00 - 19.30	3	ID Station
	27	Warta Berita Malam Siaran Sentral
19.30 - 20.00	3	ID Station
	20	Panorama Musik Cantik
	7	Sela Promo / Iklan Layanan Masyarakat

WAKTU	DUR	MINGGU	SENIN	SELASA	RABU	KAMIS	JUMAT	SABTU
DAY PART IV : BANTEN MALAM INI (20.00 - 24.00 WIB)								
20.00 - 21.00	3	ID Station						
	50	RRI Indie	Enterpreneurship	Inspirasi Music	RRI Movie	Kesehatan	Goyang Dangdut	Zona Malam Minggu
	7	Sela Promo / Iklan Layanan Masyarakat						
21.00 - 24.00	3	ID Station						
	10	Buletin Berita Banten						
	15	Sandiwara Radio Butir-butir Pasir di Laut						
	123	Musik Nostalgia						
	21	Sela Promo / Iklan Layanan Masyarakat						
	3	ID Station						
	5	Mars Ambon						

Program-program siaran tersebut di atas dapat disampaikan penjelasannya sebagai berikut :

Mars RRI Jakarta adalah salah satu lagu yang dikatakan sebagai lagu khas dari RRI yang diputarkan biasanya sebelum

program yang akan di mulai, yang setiap hari nya terdapat empat program ataupun empat part bagian, yaitu waktu pagi, siang, sore, dan malam hari. Untuk di awal part lagu Mars RRI tersebut berisikan lagu Indonesia Raya yang menjadi lagu kebagsaan tanah air indonesia tentang semangat para angkasawan dan juga angkasawati untuk menjaga kesatuan republik indonesia.

Setelah lagu tersebut kemudian terdapat program ID station yaitu salah satu identitas sebuah radio, yang wajib sekali diberikan ketika perpindahan antara lagu ke lagu atau juga lagu ke iklan dan salah satu nya adalah setelah lagu indonesia raya ada ID station yaitu 94,9 Fm. Untuk program Murotal Quran yaitu mengaji kemudian disusul dengan dengan Sentuhan Qolbu yang di isi oleh para ustad yang sudah bekerja sama dengan Radio Republik Indonesia Banten. [3]

Program Iklan Layanan Masyarakat ini beragam mulai dari iklan yang mengajak masyarakat untuk menjaga kebersihan, untuk bagaimana pelayanan di masyarakat, kepemerintahan dan

[3] Risma Tangguh, Bidang Programa dan Siaran RRI Banten,, wawancara dengan penulis di kantornya, pada hari Kamis, 06 Desember 2018, jam 11:00 siang.

lain sebagainya. Lalu diberikan lagi ID station sebagai penadah sebuah radio yang tadi dipaparkan.Program Lintas Informasi terdapat beragam informasi-informasi yang diberikan yaitu informasi seputar berita terhangat yang terjadi di hari itu ataupun satu hari sebelumnya atau kejadian semalam, dan lintas informasi ini juga biasanya RRI Banten dapatkan dari portal berita nasional yang memiliki informasi dari para powarta dari RRI Banten khusus nya.

Program Warta Berita Sentral dihadirkan dari RRI Jakarta dimana warta berita ini di siarkan diseluruh Radio Republik Indonesia, untuk Pro 1 RRI Banten juga termasuk yang merelay dimana Warta Berita ini informasinya beragam mulai dari politik, ekonomi, budaya, dan juga olah raga baik itu dalam negri dan juga mancanegara.Program Agenda Banten adalah sebuah program dimana RRI Banten memberikan sebuah infomasi kepada masyarakat, contoh nya seperti agenda apa yang terjadi di hari tersebut di agenda banten itu sendiri, RRI Banten melakukan nya dengan menghubungi para Humas di pemerintah daerah ataupun daerah kota, baik itu daerah kabupaten, kota dan juga

provinsi untuk memberikan informasi apa yang akan dilakukan oleh para Gubernur, Bupati dan juga Walikota se Provinsi Banten.

Program Informasi Cuaca RRI Banten menghadirkan langsung dari BMKG untuk memberitahukan informasi-informasi diseluruh daerah banten, yang informasi nya tentang tinggi gelombang, peringatan kepada para nelayan dan masyarakat disekitar dan juga cuaca diberbagai tempat yang informasi-informasinya dari seputar BMKG yang dihadirkan.Program Informasi Perbanka ini RRI Banten hadirkan setelah informasi cuaca BMKG dan ini diberikan informasi seputar kurs valas kemudian juga harga minyak, kemudian bagaimana harga pasar yang terjadi dimasyarakat dan ini diberikan informasinya langsung dari salah satu Bank yang sudah bekerja sama dengan RRI Banten.[4]

Program Suara Anda adalah dimana wadah untuk masyarakat agar bisa menyuarakan suaranya dan biasanya RRI

[4] Risma Tangguh, Bidang Programa dan Siaran RRI Banten,, wawancara dengan penulis di kantornya, pada hari Kamis, 06 Desember 2018, jam 11:00 siang.

Banten menghadirkan tema untuk dibahas dan juga RRI Banten menghadirkan para narasumber utama yang memang menjadi narasumber utama untuk persoalan atau tema kegiatan yang RRI Banten hadirkan setiap harinya. Program Banten Membangun adalah sebuah program dimana informasi seputar pembangunan banten yang dihadirkan dalam bentuk talk show atau bincang-bincang, yang menghadirkan para pratiksi-pratiksi kemudian juga pihak-pihak terkait yang dilakukan untuk membangun banten dari segala lini.

Program Top Pop RRI Banten menghadirkan sepuluh lagu terbaru dari musisi dalam negeri tujuannya agar para pendengar mengetahui lagu-lagu yang baru saja di rilis oleh para musisi dari dalam negeri baik itu dari solois pria maupun solois wanita, mulai dari musisi Solo ataupun juga Grup Band.Program Kilas Berita adalah berita-berita teraktual yang sudah dipersiapkan oleh reporter RRI Banten dan informasi nya seputar berita di Provinsi Banten.Program Relax Music adalah lagu-lagu yang di putarkan di siang hari bertujuan untuk para pendengar agar bisa menikmati musik tanpa iklan.

Program Dunia Wanita adalah program dimana informasi-informasi yang dihadirkan berhubungan dengan dunia wanita. Program Riquest Sore adalah sebuah program untuk mewadahi masyarakat yang ingin diputarkan lagu kesukaan nya ataupun lagu favoritnya. Program Sore Seru adalah wadah yang dikhususkan untuk para anak muda dimana informasi-informasi kekinian dan juga milenial.[5]

Program Tititan Ilahi adalah program yang RRI Banten hadirkan setiap dua minggu sekali yang siarannya di luar studio dan khususnya di masjid-masjid yang ada di Provinsi Banten.Program Kiprah Desa adalah sebuah program dimana RRI Banten menginformasikan pembangunan di desa mulai dari segala lini mulai dari budaya dan ekonomi.Program Lintas Banten adalah informasi teraktual hari tersebut yang di siapkan oleh reporter RRI Banten. Program Dinamika Banten adalah informasi-informasi yang dikutip dari berbagai portal berita lokal di provinsi banten.

---

[5] Risma Tangguh, Bidang Programa dan Siaran RRI Banten,, wawancara dengan penulis di kantornya, pada hari Kamis, 06 Desember 2018, jam 11:00 siang.

Program Panorama Musik Cantik adalah playlist lagu atau daftar lagu yang RRI Banten hadirkan setelah warta berita untuk memberikan para pendengar lagu-lagu tanpa iklan.Program RRI Indie adalah program untuk mewadahi para indie yang ada di Provinsi Banten.Program Enter preneurship salah satu program dimana RRI Banten mengajak para wirausahawan berpartisipasi untuk mempromosikan prodaknya.Program Inspirasi Music dimana RRI Banten hadirkan informasi para penyanyi baik itu dalam negeri maupun luar negeri.Program RRI Movie adalah informasi seputar film yang tayang dan juga yang akan di tayangkan.Program Kesehatan adalah informasi kesehatan terkini masyarakat dan juga untuk penyuluhan-penyuluhan RRI Banten hadirkan di informasi kesehatan. Program Goyang Dangdut RRI Banten mewadahi masyarakat yang menyukai lagu dangdut untuk bisa riquest di program goyang dangdut.

Program Zona Malam Minggu adalah lagu-lagu yang RRI Banten hadirkan lebih ceria di bandingkan dengan lagu-lagu malam sebelum nya program tersebut ditujukan untuk anak muda. Program Buletin Berita Banten adalah informasi-informasi

yang disiapkan oleh para redaksi RRI Banten dan informasinya seputar wilayah Provinsi Banten.Program Butir-butir Pasir adalah sandiwara yang di buat oleh RRI Jakarta dan sandiwara ini di siarkan oleh stasiun radio di seluruh indonesia.Program Musik Nostalgia adalah salah satu program dimana lagu-lagu yang diputarkan yaitu lagu-lagu mulai dari tahun 80-90 an.[6]

Program siaran tersebut di atas didukung oleh para Penyiar Radio RRI Banten dengan jadwal siaran (dapat berubah sewaktu-waktu) sebagai berikut:

Tabel 4.2 Jadwal Siaran RRI Banten

Part	Senin	Selasa	Rabu	Kamis	Jumat	Sabtu	Minggu
05.00 – 10.00	Gita	Niar	Citra	Gita	Gita	Digi	Gita
10.00 – 15.00	Niar	Dede	Gita	Digi	Citra	Dede	Citra
15.00 – 20.00	Dede	Citra	Argan	Niar	Niar	Citra	Niar
20.00 – 24.00	Digi	Argan	Digi	Dede	Dede	Argan	Argan

Sumber : Dokumentasi RRI Banten.

b. Program Siaran ke Islaman

Untuk di program tahun 2017 tidak ada program keagamaan, adapun program acara lomba pada bulan ramadhan

[6] Risma Tangguh, Bidang Programa dan Siaran RRI Banten,, wawancara dengan penulis di kantornya, pada hari Kamis, 06 Desember 2018, jam 11:00 siang.

yaitu lomba Adzan Cilik pada tahun 2017 yang lalu, dan sejauh ini untuk tahun 2018 tidak diadakannya lagi program lomba Adzan Cilik karena adanya kebijakan dari koordinator RRI Banten program tersebut bisa berubah-ubah.

Dan barulah di tahun 2018 ini RRI Banten memiliki program baru yang dinamakan program Titian Ilahi, karena program umum nya dari RRI Pusat (Jakarta), maka RRI Daerah harus mengembangkan program keagamaan itu sendiri.

Untuk program atau kegiatan keagamaan RRI Banten hanya mempunyai kegiatan acara Kuis RRI Banten Ngabuburit yang mengenai kuis seputar pengetahuan keagamaan dibulan Ramadhan.[7]

Kemudian Tenda Publik yaitu memberikan pelayanan kepada para pemudik yang dilaksanakan setiap tahun yang berlokasi di pelabuhan ASDP Merak Provinsi Banten, menjelang empat hari sebelum hari raya dan tiga hari setelah hari raya. Selain memberikan informasi bagi para pemudik RRI Banten

---

[7] Risma Tangguh, Bidang Programa dan Siaran RRI Banten,, wawancara dengan penulis di kantornya, pada hari Kamis, 06 Desember 2018, jam 11:00 siang.

juga berbagi Tak'jilkepada para pemudik menjelang berbuka puasa.

Pada Bulan Ramadhan diadakan acara Talkshow dan bincang-bincang untuk mengisi agenda di bulan ramadhan. Kemudian di hari-hari biasapun RRI Banten mendatangkan Narasumber-narasumber untuk mengisi program kegiatan RRI Banten.

Karena RRI berdiri di semua golongan maka program-program keagamaan yang ada di RRI Banten juga harus mewadahi 6 agama yang ada di Indonesia yaitu Islam, Protestan, kemudian juga Khatolik, Hindu, Budha dan Konghucu. Untuk saat ini belum dilaksanakannya dan juga baru dilaksanakan beberapa yaitu Agama Islam dan juga Agama Hindu. Kemudian rencananya di tahun 2019 akan mewadahi semua agama yang ada di Indonesia dan juga masuk kedalam program untuk siraman rohani.[8]

[8] Risma Tangguh, Bidang Programa dan Siaran RRI Banten,, wawancara dengan penulis di kantornya, pada hari Kamis, 06 Desember 2018, jam 11:00 siang.

Program dengan jadwal siaran khusus pada bukan ramadhan dilaksanakan 1 bulan penuh selama bulan ramadhan dengan contoh jadwal siarannya sebagai berikut:

Tabel 4.3 Jadwal Siaran Bulan Ramdhan 1439 H

PART/TGL	1 R/17 M	2R/18 M	3R/19 M	4R/20 M	5R/21 M	6R/22 M	7R/23 M
HARI	KAMIS	JUMAT	SABTU	MINGGU	SENIN	SELASA	RABU
06.00 – 10.00	Niar	Gita	Niar	Gita	Gita	Lusy	Niar
10.00 – 15.00	Gita	Niar	Digi	Dede	Digi	Digi	Digi
15.00 – 18.00	Digi	Lusy	Dede	Lusy	Dede	Niar	Argan
21.00 – 24.00	Argan	Dede	Argan	Digi	Argan /Lusy/Niar	Argan/ Gita	Lusy /Niar
OFF	Lusy/ Dede	Digi/ Argan	Lusy/ Gita	Argan/ Niar			

Sumber : Dokumentasi RRI Banten.

Jam kerja Penyiar selama bulan Ramadhan 1439 H sesuai jadwal siaran di atas sebagai berikut :

1) Lusy 26 Hari
2) Gita 28 Hari
3) Argan 27 Hari
4) Dede 3 Hari
5) Digi 27 Hari
6) Niar 28 Hari

Kegiatan ramadhan sebagaimana jadwal di atas, di isi dengan narasumber diantara : Polres Kota Serang, Bikers Banten, Jajan Banten, Rumah Dunia, Semut Untirta, Komunitas Peduli Anak Yatim, Duta Wisata, dan lain-lain yang acaranya dipandu oleh Penyiar sesuai jadwal siaran.

Terdapat beberapa program RRI Banten yang disukai oleh masyarakat (pendengar) diantaranya sebagai berikut :[9]

1) Banten Membangun
2) Top Pop
3) Request Sore
4) Musik Nostalgia
5) Sandiwara Radio
6) Lintas Informasi
7) Dunia Anak
8) Informasi Terkini

Untuk mengetahui jumlah pendengar RRI Banten sejauh ini masih dilakukan dengan mencatat setiap jumlah *sms* atau *whatsapp* yang masuk dalam setiap program siaran.[10] Berikut terlampir jumlah pendengar berdasarkan sms/whatsapp.

Tabel 4.4 Jumlah Pendengar Berdasarkan SMS/Whatsapp

Periode	**Day Part 1**	**Day Part 2**	**Day Part 3**	**Day Part 4**
Januari 2017	25	50	55	98
Februari 2017	30	45	50	95
Maret 2017	35	55	55	95
April 2017	40	50	50	100
Mei 2017	40	40	60	95
Juni 2017	45	45	65	95
Juli 2017	40	50	60	80
Agustus 2017	35	45	65	95
September 2017	50	50	55	80
Oktober 2017	50	45	50	90

[9] Gita Puspita, Bidang Programa dan Siaran RRI Banten,, wawancara dengan penulis di kantornya, pada hari Jumat, 27 April 2018, jam 15:00 sore.

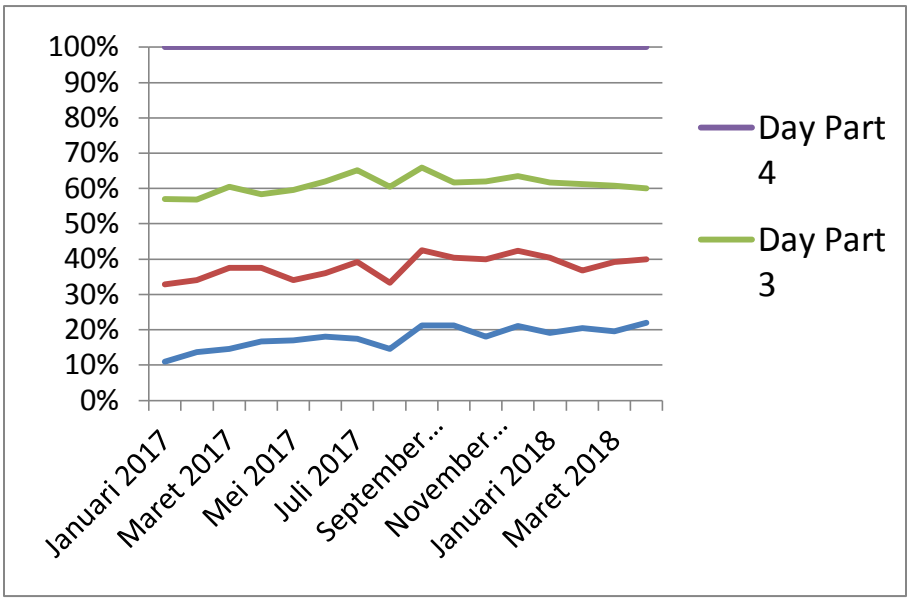
[10] Gita Pupita, Bidang Programa dan Siaran RRI Banten,, wawancara dengan penulis di kantornya, pada hari Jumat, 27 April 2018, jam 15:00 sore.

November 2017	45	55	55	95
Desember 2017	55	55	55	95
Januari 2018	45	50	50	90
Februari 2018	50	40	60	95
Maret 2018	50	50	55	100
April 2018	55	45	50	100

Sumber : Dokumentasi RRI Banten, April 2018.

Data diatas merupakan rata-rata data dari sms yang masuk setiap hari per *day part.*Sedangkan dilihat dari sisi perkembangan RRI Banten selama 5 tahun mengudara cukup baik walaupun tidak signifikan. Hal ini dapat dilihat dari tampilan gambar grafik di bawah ini :

4.2 Gambar Grafik Perkembangan



Sumber : Dokumentasi RRI Banten.

Dari data di atas, berdasarkan hasil wawancara disebutkan, bahwa atensi pendengar sejauh ini cukup baik, dilihat dari respon pendengar melalui sms ataupun sosial media dalam setiap program RRI Banten.[11]

Untuk RRI Banten itu sendiri, terkait sasaran pendengarnya adalah usia 18 tahun sampai dengan 60 tahun, dimana program-programnya juga mewadahi dari usia tersebut. Untuk RRI Banten sendiri sampai dengan saat ini belum memiliki data seputar para pendengar ataupun profil pendengar untuk usia berapa saja atau juga profesi apa saja jam berapa saja yang mereka lebih banyak mendengarkan stasiun pro 1 RRI Banten, dikarenkan untuk memperoleh data tersebut ini dibutuhkan pihak ke 3 contohnya adalah Nielsen survey dimana nielsen survey tersebut baru dilakukan oleh RRI Jakarta, untuk RRI Banten belum melakukan atau juga belum bekerja sama dengan pihak ke

[11] Gita Pupita, Bidang Programa dan Siaran RRI Banten,, wawancara dengan penulis di kantornya, pada hari Minggu, 27 Mei 2018, jam 09.00 pagi.

tiga tersebut dikarenakan belum memiliki anggaran yang memang dianggarkan oleh radio RRI pusat Jakarta.[12]

B. Strategi Penyiaran RRI Banten

Strategi penyiaran RRI Banten dapat dilihat dari beberapa aspek sebagai berikut :

a. Dari Aspek Perencanaan Program Siaran

Proses perencanaan dalam setiap program siaran RRI Banten adalah dengan melihat buku panduan yang sudah dibuatkan oleh Direktorat Programa dan Siaran LPP RRI dimana setiap komposisi siaran yang sudah ditetapkan menjadi acuan dasar untuk membuat program siaran yang ada. Seperti program berita, pendidikan dan kebudayaan, hiburan dan penunjang siaran dalam bentuk ILM, iklan komersial, atau non komersial. Untuk rencana kerja *off air* jangka pendek dan jangka panjang harus melihat agenda setting tahunan baik yang sudah dibuat oleh LPP RRI ataupun yang dibuat oleh satuan kerja masing-masing daerah. RRI Banten sendiri membuat rencana kerja dengan

[12] Risma Tangguh, Bidang Programa dan Siaran RRI Banten,, wawancara dengan penulis di kantornya, pada hari Kamis, 06 Desember 2018, jam 11:00 siang.

menyesuaikan kegiatan-kegiatan yang bersifat sosialisasi dari pemerintah dan kegiatan yang sudah disusun oleh LPP RRI sebagian kegiatan tahunan.[13]

Evaluasi program dilakukan setiap sebulan sekali. Evaluasi program mana saja yang berjalan dengan baik, sesuai agenda setting siaran dan pola siaran nya.[14]

b. Dari Aspek program kerja

Dilihat dari aspek program kerja terkait strategi RRI Banten yaitu dari sudut program kerja seperti kita agenda 2 tahunan, kegiatan-kegiatan*of air*. Pada program kegiatan terdapa beberapa kegiatan di dalamnya, seperti muadzin cilik.[15]

Dengan diadakannya lomba adzhan yang lakukan RRI Banten adalah sebagai wujud nyata melaksanakan syiar Islam yang dikemas menjadi bagian dari program kerjanya. Oleh karena itu, menurutsaya program lomba adzan RRI Banten relevan sebagai salah satu strategi dalam menyelenggarakan penyiaran.

---

[13] Gita Puspita, Bagian Programa dan Penyiaran RRI Banten, wawancara dengan penulis di kantornya, pada minggu 27 Mei 2018 jam 09:00 pagi WIB.

[14] Gita Puspita, Bagian Programa dan Penyiaran RRI Banten, wawancara dengan penulis di kantornya, pada minggu 27 Mei 2018 jam 09:00 pagi WIB.

[15] Agus Ardan, Bidang Layanan dan Pengembangan Usaha RRI Banten, wawancara dengan penulis di kantornya, pada Rabu, 2 Mei 2018 jam 13.00 siang WIB.

Selain itu, siaran luar seperti agenda tahunan yang lain yaitu Banten Expo. Tujuan dari kegiatan tersebut sebagai upaya untuk membentuk komunikasi yang aktif agar RRI Banten bisa dikenal lebih banyak oleh masyarakat Banten.Hal ini merupakan salah satu cara strategi RRI untuk tetap eksis di kalangan masyarakat saat ini.[16]Acara Banten Exspo sekalipun hanya dilaksanakan setahun sekali, namun bila dilihat dari sisi program yang ditawarkan adalah sebagai program informasi.

c. Memperkuat Program Siaran Radio

Terdapat beberapa strategi yang dilakukan RRI Banten dalam upaya memperkuat program siaran radio kepada pendengarnya, yaitu sebagain berikut :

1) Memastikan bahwa audio siaran RRI Banten baik melalui modulasi atau streaming terdengar baik
2) Membuat program-program yang melibatkan publik seperti kuis, talkshow di dalam ruangan yang mengangkat isu publik dll

[16] Agus Ardan, Bidang Layanan dan Pengembangan Usaha RRI Banten, wawancara dengan penulis di kantornya, pada Rabu, 2 Mei 2018 jam 13.00 siang WIB.

3) Melakukan siaran langsung di luar studio dengan harapan masyarakat semakin dekat dengan RRI Banten dan memanfaatkan RRI Banten sebagai media publik.
4) Menjalin mitra dan kerja sama dengan pihak lain dengan harapan mitra tersebut menjadi pendengar RRI Banten.
5) Pendekatan melalui media sosial.[17]

d. Strategi Segmentasi dan Pemasaran RRI Banten

RRI Banten memiliki tugas memberikan pelayanan informasi, pendidikan, hiburan yang sehat, kontrol dan perekat sosial, selain itu RRI bertugas melestarikan budaya bangsa untuk kepentingan seluruh lapisan masyarakat melalui penyelenggaraan penyiaran radio yang menjangkau seluruh wilayah negara kesatuan Republik Indonesia, RRI banten yang merupakan salah satu stasiun radio nasional di daerah, telah memproklamirkan dirinya sebagai radio publik milik bangsa. Oleh karena itu dalam setiap sajian siarannya senantiasa melibatkan publik dalam berbagai segmen kelompok pendengarnya dan berfikir kedepan,

[17] Gita Puspita, Bagian Programa dan Penyiaran RRI Banten, wawancara dengan penulis di kantornya, pada minggu 27 Mei 2018 jam 09:00 pagi WIB.

bagaimana mengemas acara itu berkualitas, menarik dan disenangi oleh pendengar berkaitan dengan persaingan dengan radio lainnya dan perkembangan media sosial. Target pendengar RRI banten adalah seluaurh khalayak dan masyarakat Banten mulai dari usia anak-anak sampai dengan usia dewasa.[18]

Dari sisi strategi segmentasi misalnya dengan membuat program-program khusus, misalnya Dunia anak, dimana ini merupakan strategi RRI Banten untuk mendapatkan pendengar anak-anak pada khusus nya, dan orang tua pada umumnya. Dan memperhatikan konten siaran pada setiap program seperti misalnya materi berita, informasi dan lagu-lagu yang diputar.[19]

Sedangkan untuk strategi pemasaran RRI Banten yaitu sebagai salah satu bentuk nyata kepedulian terhadap masyarakat. Sebab RRI Banten sebagai lembaga penyiaran yang berada di tengah-tengah lingkungan masyarakat yang sangat diperlukan oleh masyarakat akan informasi. Komunikasi yang dilakukan

---

[18] Gita Puspita, Bagian Programa dan Penyiaran RRI Banten, wawancara dengan penulis di kantornya, pada minggu 27 Mei 2018 jam 09:00 pagi WIB.

[19] Asih Kurniningsih, Bidang Layanan dan Pengembangan Usaha RRI Banten, wawancara dengan penulis di kantornya, pada Senin 14 Mei 2018 jam 09:00 pagi WIB.

melalui penyiarannya menunjukkan, bahwa pesan-pesan yang disampaikan sangat akurat.

Pengemasan produk yang disiarkan oleh RRI Banten adalah sebagai format yang dapat dimaknai sebagai ukuran, pola, bentuk untuk dapat dikonsumsi oleh masyarakat kelas bawah, agar produk yang dikonsumsi masyarakat dapat benar-benar dirasakan manfaatnya oleh masyarakat. Melalui format tersebut dapat menjadikan radio RRI Banten diakui eksistensinya dan memiliki pendengar yang khas.

RRI Banten juga menyelenggarakan sosislisasi Gizi Buruk di Kecamatan Kasemen pada 25 Januari 2018 adalah sebagai upaya untuk menjalin komunikasinya dengan masyarakat dan memberikan informasi yang bermanfaat bagi masyarakat tentang kesehatan. Sehingga melalui pendekatan secara langsung dengan masyarakat akan terjalin saling berkomunikasi dalam suasana yang akrab dan pada akhirnya memberikan kesan positif di benak masyarakat untuk mendapat berbagai informasi yang dibutuhkan dalam jangka waktu yang panjang.

e. Mendekatkan Diri Dengan Pendengar

Target pendengar RRI Banten adalah seluruh khalayak dan masyarakat Banten mulai dari usia anak-anak sampai dengan usia dewasa.Beberapa upaya yang dilakukan RRI Banten untuk dekat dengan pendengarnya dilakukan dengan berbagai kegiatan sebagai berikut :

1) Khusus untuk kegiatan di bulan Ramadhan 1439/2018 M diadakan ‘Kuis RRI Ngabuburit” yang dilaksanakan mulai tanggal 19 Mei – 26 Mei 2018.
2) Acara dialog interaktif yang diselengarakan tanggal 14 Februari 2018 misalnya dengan mengundang narasumber dari Polda Banten yang kemudian di kemas dalam program “Banten Membangun” dengan mengusung tema “Pengamanan Pilkada 2018”.
3) Membuat program on air yang menarik, promosi melalui sosial media, dan juga melakukan kegiatan *off air* di ruang publik.
4) Memastikan bahwa audio siaran RRI Banten baik melalui modulasi atau streaming terdengar baik.

5) Membuat program-program yang melibatkan publik, seperti kuis, talkshow di dalam ruangan yang mengangkat isu publik, dan lain-lain.
6) Melakukan siaran langsung di luar studio dengan harapan masyarakat semakin dekat dengan RRI Banten dan memanfaatkan RRI Banten sebagai media publik.
7) Menjalin mitra dan kerjasama dengan pihak lain dengan harapan mitra tersebut menjadi pendengar RRI Banten.
8) Pendekatan melalui sosial media.[20]

C. Memperluas Jaringan

Memperluas jaringan memiliki manfaat dan pengaruhnya terhadap pendengar yang selama ini dilakukan dengan menggunakan peralatan sebagai berikut :

1) STL atau BTS pada beberapa tower di tempat tertinggi
2) Satelit parabola untuk siaran jaringan nasional Pro 3
3) Menggunakan pemancar 25 kw untuk mengcover area-area sekitar Provinsi Banten.[21]

[20]Asih, Koordinator SP RRI Banten, wawancara dengan penulis di kantornya, tanggal 18 April 2018.

Dengan jaringan pemancar yang luas memberikan manfaat kepada masyarakat atau pendengarnya, yaitu menjadikan radio yang berjaringan terluas dan dapat didengar oleh seluruh lapisan masyarakat di area NKRI baik provinsi, kabupaten, kota, maupun perbatasan dan didengar oleh berbagai kalangan masyarakat. Dalam hal ini, RRI untuk memperluas jaringan bekerja sama dengan radio milik pemerintah daerah, menanam pemancar di berbagai tower di sekitar pemda, baik kota ataupun kabupaten, karena RRI adalah Radio milik bangsa yang siaran informasinya di tunjukan untuk kepentingan seluruh masyarakat Indonesia bahkan wilayah perbatasan.[22]

RRI membangun strategi untuk memberikan pelayanan informasi kepada masyarakat luas dengan memperluas jaringannya sebagai salah satu modal utamanya dengan tidak mengutamakan keuntungan sebagai motifnya karena berbeda dengan swasta yang sifatnya komersil, sekalipun RRI Banten dituntut untuk mendapatkan pendapatan untuk Negara, namun

---

[21]Andi Lutan, Bidang Teknik dan Teknologi Media Baru, wawancara dengan penulis di kantornya, pada Minggu 27 Mei 2018 jam 10:00 wib.

[22]Andi Lutan, Bidang Teknik dan Teknologi Media Baru RRI Banten, wawancara dengan enulis di kantornya, pada Minggu 27 Mei 2018 jam 10:00 wib.

bukan sebagai tujuan utamanya. Dalam jangka panjang RRI Banten berharap, bahwa dengan memperluas jaringan dengan kualitas yang baik maka dengan sendirinya akan mendatangkan pendapatan.

D. Kelebihan dan Kekurangan RRI Banten

Faktor penghambat dalam melaksanakan program kerja atau program siaran RRI Banten adalah terbatasnya daya jangkau siaran yang belum mencakup seluruh Banten dan juga perilaku pendengar yang saat ini sudah mulai meninggalkan radio. Sehingga upaya yang dilakukan adalah misalnya dengan membuat progran On air yang menarik, promosi melalui sosial media, dan juga melakukan kegiatan Off air di ruang publik.[23]

E. Peluang dan Ancamana RRI Banten

Peluang dan ancaman yang dihadapi radio RRI Banten dalam melakukan program siaran yaitu pesaing dalam kegiatan

[23] Gita Puspita, Bagian Programa dan Penyiaran RRI Banten, wawancara dengan penulis di kantornya, pada minggu 27 Mei 2018 jam 09:00 pagi WIB.

usaha yang sama, sebagai radio milik pemerintah tidak mengenal adanya persaingan.

F. Analisis Temuan

Berdasarkan hasil penelitian sebagaimana disampaikan di atas, maka berkaitan dengan strategi RRI Banten dapat disampaikan analisisnya sebagai berikut :

Dilihat dari format informasi, RRI Banten memberikan pelayanan informasi yang dapat dijadikan acuan dan sarana kontrol sosial masyarakat yang diperlihatkan dengan penyampaian pemberitaan yang mengedepankan kualitas dan bersikap tidak memihak (independen) dan menunya disajikan sesuai dengan kebutuhan masyarakat. Kemudian, dilihat dari format siaran pendidikan bertujuan menambah wawasan bagi masyarakat, melestarikan dan mengembangkan budaya bangsa, memberikan hiburan yang sehat sehingga format program siarannya berkualitas bagi kebutuhan masyarakat yang dapat membentuk budi pekerti dan jati diri bangsa.

Dari aspek penguatan program, bahwa kegiatan program penyiaran dilakukan sampai ke wilayah perbatasan untuk

menjaga kedaulatan NKRI. Dengan perluasan jaringan RRI ke pelosok-pelosok pedesaan dan perbatasan sehingga seluruh masyarakat di Indonesia mendapat informasi yang bermanfaat. Hal yang dilakukan adalah dengan meningkatkan partisipasi publik dalam proses penyelenggaraan siaran yang diwujudkan dalam program siaran “Sentuhan Kalbu”, “Tip & Trik”, “Suara Anda”, jumpa fans. Dalam program siaran ini tercipta saling berinteraksi antara penyiar dengan pendengarnya.

Berkaitan dengan hal di atas, maka beberapa aspek yang dilakukan kajiannya adalah sebagai berikut :

1. **Memperluas Jaringan**

Salah satu upaya strategi penyiaran radio RRI adalah dengan memperluas jaringan. RRI merupakan radio dengan jaringan terluas dan frekuensinya yang banyak hingga ke pelosok dan perbatasan. RRI memiliki stasiun yang berjumlah 250 stasiun dan frekuensi RRI yang menggunakan FM untuk di dalam kota, AM di luar kota atau pelosok, dan SW untuk keluar negeri dengan menggunakan satelit Palapa C2 untuk sistem komunikasinya sehingga RRI berjaring nasional.

Secara umum, RRI memiliki kekuatan 62 stasiun penyiaran termasuk Siaran Luar Negeri dan 5 satuan kerja lainnya, yaitu Pusat Pemberitaan, Pusat Penbelitian dan Pengembangan (Puslitbangdiklat), Satuan Pengawas Intern, serta diperkuat dengan 16 studio produksi, 11 perwakilan RRI di luar negeri. RRI memiliki 61 Programa 1, 61 Programa 2, 61 Programa 3, 14 Programa 4 dan 7 studio produksi, maka RRI memiliki setara dengan 250 stasiun radio.

Dalam sistem penyiarannya, RRI menggunakan kanal-kanal PRO I, PRO 2, PRO 3, PRO 4, dan Voice of Indonesia (VOI) yang sevcara keseluruhan diperuntukkan untuk melayani publik Indonesia dan luar negeri. PRO 1 adalah untuk pemberdayaan masyarakat, yang segmentasinya terdapat informasi, hiburan, pendidikan dan sebagainya. Khusus PRO 2 segmentasinya ditujukan untuk anak muda, sebagai salah satu upaya yang dilakukan RRI sesuai dengan visi misi RRI. PRO 3 merupakan jaringan berita nasional. PRO 4 adalah wadah untuk memperlihatkan dan memperdengarkan budidaya Indonesia. Sebagai bentuk perwujudan visi misi RRI adalah membentuk

jaringan sampai ke luar negeri. Siaran RRI Banten itu sendiri hadir di frekuensi 94,9 Mhz menjangkau wilayah Kota/Kabupaten Serang, Kota Cilegon, Kabupaten Pandeglang, Cikupa dan Balaraja Tangerang.

Dengan demikian, sebagai perwujudan dari misi RRI adalah meningkatkan kualitas audio dan memperluas jangkauan siaran secara nasional dan internasional dengan mengoptimalkan sumber daya teknologi yang ada dan mengadaptasi perkembangan teknologi penyiaran serta mengefesienkan pengelola operasional maupun pemeliharaan perangkat teknik.

Terdapat beberapa hal yang dapat dianalisis dari sisi jaringan yang dimiliki RRI. *Pertama*, RRI merupakan radio berjaring nasional yang jumnlah frekuensinya sebanyak 250 stasiun, yang frekuensinya menggunakan FM, AM, dan SW. Ke dua, pembiayaan opersional RRI termasuk RRI Banten didukung sepenuhnya oleh pemerintah. Dari kedua hal tersebut, secara internal RRI memiliki kekuatan yang tidak dimiliki oleh lembaga penyiaran swasta. Berdasarkan pada kekuatan yang dimiliki, maka RRI Banten dapat memanfaatkan peluang yang ada untuk

mengembangkan konten-konten siaran yang lebih bermanfaat, dan ini merupakan bagian dari strategi dalam mengembangkan target siarannya.

Wilayah jangkauan siar menjadi kekuatan tersendiri bagi RRI Banten. Sebagaimana disebutkan di dalam Undang-Undang Nomor 32 Tahun 2002 tentang Penyiaran Pasal 31 ayat (2) mengenai stasiun penyiaran dan wilayah jangkauan siaran, bahwa Lembaga Penyiaran Publik dapat menyelenggarakan siaran dengan sistem stasiun jaringan yang menjangkau seluruh wilayah negera Republik Indonesia. Dengan demikian jangkauan siaran RRI yang melingkupi seluruh wilayah Kabupaten/Kota di Banten menjadi kekuatan untuk lebih dikenal masyarakat secara luas.

2. Cara Mendekatkan Diri Dengan Pendengar

Radio tanpa pendengar tidak adalah artinya karena melalui pendengar, radio dituntut untuk selalu mengikuti perkembangan teknologi demi memenuhi kebutuhan pendengarnya agar tetap eksis mengudara. Demikian pula bagi RRI Banten sebagai bagian dari pengembangan jaringan siaran RRI (pusat), keberadaan pendengar sangat diperlukan. Oleh

sebab itu, agar memiliki pendengar yang tetap eksis diperlukan strategi pendekatan diri dengan pendengarnya.

Berdasarkan hasil penelitian yang dilakukan, terdapat beberapa cara mendekatkan diri dengan pendengar yang dilakukan RRI Banten, yaitu sebagai berikut :

a. Dari sisi format program siar

Dengan melihat format program siar RRI Banten, menurut Astuti dinamakan *format clock* yang membedakan aktivitas pagi, siang, dan malam hari. Susunannya disesuaikan dengan prediksi mengenai *lifestyle* pendengar pada jam-jam tertentu.[24]

b. Dari sisi isi program

Dari sisi isi program acara mencerminkan konten yang ditampilkan oleh RRI Banten. Melihat isi program siar, terdapat beberapa mata acara yang dikemas dengan melibatkan para pendengarnya, artinya dalam acara tersebut ada komunikasi dua arah, antara penyiar dan pendengar saling berinteraksi. Dalam isi program siar RRI Banten terdapat beberapa mata acara yang penyiarannya melibatkan masyarakat (pendengar) yang dikondisikan dengan usia dan jenis kelamin pendengarnya

[24] Santi Indra Astuti, *Jurnalisme Radio : Teori dan Praktik*, (Bandung : Simbiosa Rekatama Media, 2008), p.7.

melalui sesi tanya jawab atau pendengar hanya sebatas *request* musik.

c. Melalui Jejaring Sosial Media (sosmed)

Cara lain yang dilakukan RRI Banten dalam upaya mendekatkan diri dengan pendengarnya adalah menjalin komunikasi melalui jejaring sosial (medsos), semisal facebook, tweeter, instagram dan lain sebagainya. Cara ini dianggap cukup ampuh mengingat media ini dapat dimanfaatkan untuk saling bertukar pikiran sekaligus dapat dijadikan sebagai bahan evaluasi terhadap program siar yang disuguhkan agar bisa lebih baik lagi.

d. Melalui kegiatan nyata

Salah satu cara RRI Banten untuk lebih dekat dengan pendengar adalah dengan mengadakan acara *on air* atau *off air*. Dan ada juga semacam jumpa *fans*, membentuk forum komunikasi dan forum pemerhati. Dalam acara *off air*, dilakukan dengan mengadakan pertemuan untuk menjalin komunikasi dengan para pendengar. Bentuk nyata lainnya, dilaksanakan melalui kegiatan bakti sosial atau kegiatan-kegiatan lainnya dalam *event-event* tertentu, misalnya melaksanakan lomba-lomba

dalam perayaan ulang tahun kemerdekaan RI dengan mengikutsertakan masyarakat, khususnya para pendengar setianya.

3. Strategi Marketing

Strategi program siaran radio RRI Banten tidak bisa dilepaskan dari strategi pemasaran *(marketing strategy)*. Strategi pemasaran stasiun radio RRI Banten dalam melaksanakan visi dan misi sebagaimana telah dijelaskan di bab 3 sebelumnya.

Tantangan untuk RRI Banten sekarang ini adalah bagaimana menformat kontennya agar menarik, tidak hanya untuk golongan usia dewasa, namun juga untuk anak muda yang notabene merupakan generasi penerus bangsa, namun disamping itu, RRI Banten harus tetap konsisten untuk tetap menjaga kualitas siaran programmya agar sesuai dengan visi misinya.

Untuk dapat memperoleh *awareness* dan perhatian dari masyarakat khususnya bagi para pendengarnya, RRI Banten sebagai radio nasional dapat menjaga dan mempertahankan keberadaanya diperlukan strategi penguatan program-program

siaran radionya dengan merujuk pendapat Ardiyanti sebagai berikut :

1) Menghadirkan program-program penyiaran yang sehat, bermanfaat dan bermartabat sebagaimana diharapkan publik.
2) Kebutuhan publik akan adanya media penyiaran nonpartisan.
3) Peran Lembaga Penyiaran Publik (LPP) sebagai agen perubahan.
4) Perlunya melakukan komunikasi internasional.[25]

[25] Handrini Ardiyanti, Pemerintahan Dalam Negeri, Info Singkat, Vol. VIII, No. 01/I/P3DI/Januari/2016, 2009, Pusat Penelitian Badan Keahlian DPR RI www.pengkajian.dpr.go.id ISSN 2088-2351. Diakses pada 20 Mei 2018.