

## **BAB V**

### **PENUTUP**

#### **A. Kesimpulan**

Berdasarkan hasil penelitian dan pembahasan dapat disimpulkan sebagai berikut:

1. Berdasarkan hasil analisis uji t (parsial) variabel produk menunjukkan bahwa nilai  $t_{hitung} -1,439 < t_{tabel} -1,688$ . Maka  $H_0$  diterima, yang artinya bahwa variabel  $X_1$  tidak berpengaruh terhadap variabel Y, selanjutnya hasil uji t variabel promosi menunjukkan bahwa nilai  $t_{hitung} -1,300 < t_{tabel} -1,688$ . Maka  $H_0$  diterima, yang artinya bahwa variable  $X_2$  tidak berpengaruh terhadap variabel Y. sedangkan variabel pelayanan menunjukkan bahwa nilai  $t_{hitung} 2,200 > t_{tabel} 1,688$ . Maka  $H_0$  ditolak, yang artinya bahwa variabel  $X_3$  berpengaruh terhadap variabel Y, dan variabel lokasi menunjukkan bahwa nilai  $t_{hitung} -1,046 < t_{tabel} -1,688$ . Maka  $H_0$  diterima, yang artinya bahwa variabel  $X_4$  tidak berpengaruh terhadap variabel Y. Dapat disimpulkan bahwa hanya variabel pelayanan yang berpengaruh terhadap variabel Y.
2. Berdasarkan hasil perhitungann walaupun secara parsial tidak berpengaruh, Tetapi secara simultan berpengaruh. Hal ini dapat dibuktikan dari hasil perhitungan yang diperoleh sebesar 27,4%.

## **B. Saran**

1. Mengenai produk yang ditawarkan, hendaknya memperhatikan kelengkapan produk, kualitas produk, jaminan, dan biaya sehingga nasabah tetap memilih Pegadaian Syariah cabang serang dalam mengatasi masalah perekonomian pribadi.
2. Mengenai Promosi yang dilakukan, hendaknya meningkatkan strategi promosi dengan memperhatikan hubungan emosional antara pihak lembaga dengan masyarakat agar lebih dekat untuk dapat menarik calon nasabah.
3. Mengenai pelayanan, harus lebih diperhatikan karena hanya variabel pelayananyang mempunyai pengaruh terhadap peningkatan jumlah nasabah. Sehingga mutu pelayanan lebih ditingkatkan dengan cara mengutamakan unsur kecepatan, ketepatan, keamanan, keramahan, dan kenyamanan sehingga nasabah merasasemakin puas dan semakin merasa dihargai.
4. Mengenai lokasi, hendaknya disediakan fasilitas-fasilitas yang mendukung kelancaran nasabah ketika melakukan aktifitas transaksi pegadaian.