

## ABSTRAK

Nama : Siti Yuriyani, NIM : 101400632, Judul skripsi : **Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Peningkatan Jumlah Nasabah Gadai Syariah Cabang Serang.**

Dengan berkembangnya lembaga-lembaga keuangan yang berbasis syari'ah di Kota Serang, pada saat ini sektor bisnis di bidang usaha salah satunya seperti pegadaian syari'ah berkembang semakin pesat. Secara umum faktor-faktor yang mempengaruhi masyarakat untuk menggunakan jasa pegadaian syari'ah sehingga mengalami peningkatan jumlah nasabah pegadaian syariah ini, diduga karena faktor produk, promosi, pelayanan, dan lokasi.

Rumusan masalah dalam penelitian ini *pertama*, apakah faktor produk, promosi, pelayanan, dan lokasi dapat mempengaruhi peningkatan jumlah nasabah. *Kedua*, seberapa besar pengaruh faktor-faktor tersebut terhadap peningkatan jumlah nasabah.

Tujuan penelitian ini adalah untuk mengidentifikasi faktor produk, promosi, pelayanan dan lokasi apakah dapat mempengaruhi peningkatan jumlah nasabah dan menganalisis seberapa besar pengaruh faktor-faktor tersebut terhadap peningkatan jumlah nasabah.

Data yang digunakan dalam penelitian ini adalah data primer, dan menggunakan metode analisis deskriptif dengan pendekatan kuantitatif, dan pengumpulan data dilakukan dengan cara menyebarkan angket.

Hasil dari penelitian ini menunjukkan bahwa faktor produk (-1,439), promosi (-1,300), dan lokasi (-1,046) tidak berpengaruh, dan hanya faktor pelayanan (2,200) yang berpengaruh terhadap peningkatan jumlah nasabah Pegadaian Syariah Cabang Serang, Hal ini dibuktikan dengan membandingkan  $t_{hitung} < t_{tabel}$  sehingga  $H_0$  diterima dan  $t_{hitung} > t_{tabel}$  sehingga  $H_0$  ditolak. Dan besar pengaruh faktor-faktor tersebut hanya dapat memberikan kontribusi sebesar 27,4%.