

BAB V

PENUTUP

A. Simpulan

Setelah melalui tahapan-tahapan dalam penelitian pengkajian dan pembahasan, baik secara teoretis maupun empiris mengenai penelitian yang berjudul Strategi Promosi Pendidikan Dalam Meningkatkan Pelayanan Pendidikan di SMA AL-Khairiyah 1 Cilegon maka penulis atau peneliti memberikan kesimpulan sebagai berikut:

1. Strategi yang dilakukan SMA AL-Khairiyah 1 Cilegon untuk meningkatkan pelayanan menggunakan dua cara yaitu, a), strategi promosi pendidikan secara langsung, promosi ini dengan cara memanfaatkan IT yaitu *upload* setiap kegiatan sekolah di *website* dan *facebook*, sehingga masyarakat melihat dan tertarik dengan sekolah ini. Media cetak, seperti mendatangkan media kabar untuk meliput prestasi yang dimiliki SMA AL-Khairiyah 1 Cilegon. Selain pemanfaatan IT, juga

membuat spanduk dan brosur di jalan-jalan. b) promosi pendidikan secara tidak langsung yang dilakukan oleh SMA AL-Khairiyah 1 Cilegon salah satunya yaitu dengan cara melakukan kegiatan baksos kepada masyarakat sekitar sehingga sekolah berupaya selalu meningkatkan pelayanan pendidikan

2. Proses implementasi Peningkatan pelayanan pendidikan yang terjadi di SMA AL-Khairiyah 1 Cilegon meliputi sarana-prasarana yang semakin memadai, sehingga proses mengajar berjalan lebih efisien dan efektif. Seperti adanya lcd proyektor, yang menjadikan siswa semakin terbiasa dengan penggunaan teknologi, perpustakaan dan dilengkapi buku, sehingga para siswa dapat menambah ilmu di sana. Dengan berhasilnya strategi promosi yang telah dilakukan sekolah, dan meningkatnya pelayanan pendidikan di SMA AL-Khairiyah 1 Cilegon, maka jumlah animo pendaftar peserta didik meningkat, setiap tahunnya dan dikatakan stabil untuk kalangan sekolah swasta di sekitarnya.

Adapun faktor pendukung dan penghambat dari implementasi strategi yang dimiliki oleh SMA AL-Khairiyah 1 Cilegon dalam promosi dan pelayanan yaitu : Faktor pendukung; (a) Mempunyai *website* yang dapat digunakan untuk mempromosikan sekolah (b) Meningkatnya pelayanan pendidikan yang diberikan oleh sekolah (c) Letak sekolah yang sangat geografis sehingga mudah dijangkau (d) Harga yang *relative* murah (e) Adanya nilai agamis yang lebih sehingga anak menjadi lebih baik dan mempunyai akhlak yang baik. Faktor penghambat serta solusi yang ada di SMA AL-Khairiyah 1 Cilegon yaitu : Faktor penghambat yang terjadi karena sarana-prasarana meliputi: (a) Sarana-prasarana Tempat parkir yang kurang luas, Belum adanya lahan untuk olahraga sepak bola. (b) Persaingan, adanya persaingan dengan lembaga lain yang semakin menguat. (c) adanya masyarakat yang belum begitu mengenal tentang pentingnya menyekolahkan anaknya.

B. Implikasi

Implikasi strategi pemasaran pendidikan dalam meningkatkan pelayanan pendidikan di SMA AL-Khairiyah 1 Cilegon yaitu meningkatnya animo peserta didik baru, terciptanya loyalitas pelanggan baik pelanggan *internal* maupun pelanggan *eksternal* yang dapat mengurangi biaya sekolah untuk melakukan promosi sekolah, dan terbentuknya citra sekolah yang positif di masyarakat.

C. Saran-Saran

Dari hasil penelitian yang ada di lapangan, maka penulis pada bagian ini memberikan saran-saran atau gagasan sebagai pertimbangan dalam pengembangan strategi promosi pendidikan yang terkait dalam meningkatkan pelayanan pendidikan. Adapun sasaran-sasaran sebagai berikut:

1. Kepada semua dewan guru harus lebih meningkatkan lagi dalam melakukan strategi promosi pendidikan, harus menjaga komunikasi dan kerjasama serta selalu

menciptakan kekompakan dengan berbagai pihak *intren* maupun *ekstren*, karena kerja sama yang baik dapat memberikan kontribusi yang baik dalam pengembangan sekolah, sehingga program sekolah dapat dikomunikasikan secara baik antar pihak.

2. Bagi para peneliti selanjutnya diharapkan untuk lebih menyempurnakan kembali penelitian ini karena masih banyak kekurangan dan kehilafan, baik dari segi penulisan maupun penyajian data. Dan kurangnya waktu dalam penelitian, sehingga kurang begitu mendalam hasil yang didapat atas data-data hasil observasi, semoga peneliti selanjutnya dapat melanjutkan hasil yang telah didapat ini sehingga lebih valid.