

DAFTAR PUSTAKA

- Alma Buchari, *Manajemen Pemasaran dan Pemasaran Jasa*, Bandung: Alfabeta, 2014.
- Arikunto Suharsimi, *Prosedur Penelitian Suatu Pendekatan Praktek*, Jakarta: PT. Rineka Cipta, 2002.
- Darmadi Durianto, Sugiarto, Lie Joko Budiman, *Brand Equity Ten “Strategi Menaklukan Pasar”*, Jakarta: Gramedia Pustaka Utama, 2004.
- Durianto Darmadi, Sugiarto, Toni Sitinjak, *Strategi Menaklukan Pasar Melalui Riset Ekuitas dan Perilaku Merek*, Jakarta: Gramedia Pustaka Utama, 2004.
- Hurriyati, Ratih, *Bauran Pemasaran dan Loyalitas Konsumen*, Bandung: Alfabeta, 2010.
- Kementerian Agama RI, *Al-Qur’an dan Terjemahnya*, Bogor: Lembaga Percetakan Al-Qur’an, 2010.
- Kotler Philip dan Kevin Lane Keller, *Manajemen Pemasaran*, Edisi ke Tigabelas, Jakarta: Erlangga, 2009.
- Machfoedz, Mahmud, *Pengantar Pemasaran Modern*, Yogyakarta: UPP AMP YKPN, 2005.
- Nugroho, *Perilaku Konsumen*, Jakarta: Kencana, 2010
- Nugroho, *Perilaku Konsumen*, Bandung: Kencana, 2003
- Nicolino, Patricia f, *The Complete Ideal’s Guide: Brand Management*, Jakarta: Prenada Media Group, 2007.
- Priyatno Duwi, *Paham Analisa Statistik Data dengan SPSS*, Yogyakarta: PT. Mediakom, 2010.
- Sadat, Andi M, *Brand Belief “Strategi Membangun Merek Berbasis Keyakinan”*, Jakarta: Salemba Empat, 2009.

- Sari Rahma Yulianthi, Antoni Ludfi Arifin, *Building Personal Brand Quality*, Jakarta: Gramedia Pustaka Utama, 2015.
- Siregar, Syofian, *Statistik Deskriptif untuk Penelitian "Dilengkapi Perhitungan Manual dan Aplikasi SPSS Versi 17"*, Jakarta: Rajawali Pers, 2012.
- Sugiyono, *Statistik untuk Penelitian* cet ke 21, Bandung: Alfabeta, 2007.
- Supardi dan Darwyan Syah, *Pengantar Statistik Pendidikan*, Jakarta: Diadit Media, 2009.
- The official MIM Academy Coursebook, *Brand Operation*, Jakarta: Esensi Erlangga Group, 2010.
- Tjiptono, Fandy, *Brand Management & Strategi*, Yogyakarta: Andi, 2005.
- Tjiptono, Fandy, *Manajemen & Strategi Merek*, Yogyakarta: Andi, 2011.
- Trim, Bambang, *Business Wisdom of Muhammad SAW*, Bandung: Madani Prima, 2008.
- Utus Hardion Sudibyo, Thorik Gunara, *Marketing Muhammad "Strategi andal dan jitu produk bisnis Nabi Muhammad Saw"*, Bandung: Madani Prima, 2007.