

PENGARUH *BRAND EQUITY* TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN

(Studi pada *Sub Business Center Sophie Martin* Ciceri Serang)

SKRIPSI

Diajukan Pada Jurusan Ekonomi Syariah
Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam Institut Agama Islam Negeri
Sultan Maulana Hasanudin Banten
Sebagai Salah Satu Syarat untuk Memperoleh Gelar
Sarjana Ekonomi (S.E.)



Oleh:

NUR NAJMI LAELAH
NIM: 121401138

**FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM
INSTITUT AGAMA ISLAM NEGERI
SULTAN MAULANA HASANUDDIN BANTEN
2016 M/1438 H**