

ABSTRAK

BANI SALAMAH, NIM 172031027. Pengaruh Pemahaman dan Premi Terhadap Minat Menjadi Nasabah Asuransi Syariah (Studi di Jurusan Asuransi Syariah Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam UIN Sultan Maulana Hasanuddin Banten).

Penelitian ini bertujuan untuk : (1) mengetahui pengaruh pemahaman mengenai asuransi syariah terhadap minat menjadi nasabah asuransi syariah, (2) mengetahui pengaruh premi terhadap minat menjadi nasabah asuransi syariah, dan (3) mengetahui pengaruh pemahaman dan premi terhadap minat menjadi nasabah asuransi syariah. Variabel independen dalam penelitian ini adalah pemahaman mengenai asuransi syariah (X_1) dan premi (X_2) sedangkan variabel dependennya adalah minat menjadi nasabah asuransi syariah (Y).

Objek penelitian ini adalah enam puluh sembilan mahasiswa Jurusan Asuransi Syariah Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam UIN SMH Banten. Metode penelitian yang digunakan adalah metode kuantitatif. Data yang digunakan adalah data primer dan sekunder. Analisis data menggunakan teknik analisis statistik deskriptif dan regresi linier berganda, uji asumsi klasik, uji hipotesis (uji T dan Uji F).

Hasil uji T menunjukkan bahwa untuk variabel X_1 nilai t hitung (87,353) lebih besar dari t tabel (2,38419) yang berarti H_0 ditolak. Nilai t hitung variabel X_2 adalah 47,536 yang lebih besar dari nilai t tabel (2,38419), artinya H_0 ditolak atau H_a diterima. Dengan demikian, secara parsial variabel pemahaman (X_1) dan premi (X_2) berpengaruh signifikan terhadap variabel minat (Y).

Hasil uji F menunjukkan bahwa untuk variabel X_1 nilai F hitung (62,140) lebih besar dari F tabel (3,13) yang berarti H_0 ditolak. Dengan kata lain bahwa variabel pemahaman (X_1) dan premi (X_2) secara simultan berpengaruh signifikan terhadap variabel minat (Y).

Hasil uji koefisien determinasi menunjukkan nilai koefisien determinasi sebesar 0,644. Artinya pemahaman dan premi dapat menjelaskan pengaruhnya terhadap minat menjadi nasabah asuransi syariah sebesar 64%.

Kata kunci : asuransi syariah, pemahaman, premi, minat