

DAFTAR PUSTAKA

Buku

- Tjiptono Darmadji, Hendy M. Fakhruddin, *Pasar Modal di Indonesia*, Jakarta: Salemba Empat, 2012.
- Irham Fahmi *Pengantar Pasar Modal*, Bandung: Alfabeta, 2012.
- Khaerul Umam, Herry Sutanto, *Manajemen Investasi*, Bandung: CV. Pustaka Setia, 2017.
- Nurul Huda, Mustafa Edwin Nasution, *Investasi pada Pasar Modal Syariah*, Jakarta: Kencana, 2008.
- Sri Nurhayati dan Wasilah *Akuntansi Syariah di Indonesia* Jakarta: Salemba Empat, 2014
- Jogiyanto Hartono *Teori Portofolio dan Analisis Investasi*, Yogyakarta: BPFE-Yogyakarta, 2017- Edisi Kesebelas
- Sugiyono, *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif Dan R&D*, Bandung: Alfabeta, 2014.
- Rosadi Ruslan *Metode Penelitian Public Relations dan Komunikasi*, Jakarta: Rajawali Pers, 2010.
- Hendy M. Fakhruddin, *Pasar Modal A-Z*, Jakarta: PT. Elex Media Komputindo Kelompok Kompas – Gramedia, 2008.
- Nachrowi D Nachrowi & Hardius Usman *Pendekatan Populer dan Praktis Ekonometrika untuk Analisis Ekonomi dan Keuangan*, Jakarta: Lembaga Penerbit Fakultas Ekonomi Universitas Indonesia, 2006
- Eduardus Tandelilin *Pasar Modal Manajemen Portofolio & Investasi*, Yogyakarta: PT. Kaninus, 2017
- Sunariyah *Pengantar Pengetahuan Pasar Modal*, Yogyakarta: Unit Penerbit dan Percetakan Sekolah Tinggi Ilmu Manajemen YKPN, 2011.

- Ana Rokhmatussa'dyah, Suratman *Hukum Investasi & Pasar Modal*
Jakarta: Sinar Grafika, 2011.
- Abdul Manan *Aspek Hukum dalam Penyelenggaraan Investasi di
Pasar Modal Syariah Indonesia*, Jakarta: Kencana Prenada
Media Group, 2009.
- Lijan Poltak Sinambela, *Metodologi Penelitian Kuantitatif*,
Yogyakarta: Graha Ilmu, 2014.
- Mahi M. Hikmat, *Metode Penelitian dalam Perspektif Ilmu Komunikasi
dan Sastra*, Bandung: Graha Ilmu, 2011.
- Nanang Martono, *Metode Penelitian Kuantitatif Analisis Isi dan
Analisis Data Sekunder*, Jakarta: PT. Raja Grafindo Persada,
2010.
- J. Supranto *Ekonometri*, Bogor: Penerbit Ghalia Indonesia, 2010.
- Dedi Rosadi, *Ekonometrika & Analisis Runtun Waktu Terapan dengan
Eviews*, Yogyakarta: ANDI, 2012.
- Suharyadi *Statistika untuk Ekonomi dan Keuangan Modern*, Jakarta:
Salemba Empat, 2011.
- Supardi *Aplikasi Statistika dalam Penelitian* Jakarta: PT. Ufuk
Publishing House, 2011.
- Suliyanto *Ekonomterika Terapan: Teori & Aplikasi dengan SPSS*,
Yogyakarta: CV. Andi Offset, 2011.
- Agus Irianto *Statistik Konsep Dasar, Aplikasi, dan Pengembangannya*,
Jakarta: Kencana, 2004
- Imam Ghozali *Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program IBM
SPSS 25*, Semarang: Badan Penerbit UNDIP, 2018
- Muhamad *Dasar-Dasar Keuangan Syariah*, Yogyakarta: Ekonisia,
2014

Jurnal

Ahmad Taslim & Andhi Wijayanto, “Pengaruh Frekuensi Perdagangan Saham, Volume Perdagangan Saham, Kapitasilisasi Pasar dan Jumlah Hari Perdagangan Terhadap Return Saham,” *Jurnal Manajemen Analisis* Vol 5 No. 1 (Desember-Februari, 2016) Fakultas Ekonomi Universitas Negeri Semarang.

Latif Zubaidah Nasution, “Pengaruh Volume Perdagangan, Frekuensi Perdagangan, Volatilitas Harga Saham, dan Kapitalisasi Pasar terhadap Return Saham Perusahaan Makanan dan Minuman yang Terdaftar di BEI,” *Jurnal Riset Mahasiswa* Vol 20 No. 20 (Oktober, 2016) Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Kanjuruhan Malang.

Ernanto, “Pengaruh Frekuensi Perdagangan, Volume Perdagangan, dan Kapitasilisasi Pasar Terhadap Return Saham pada Perusahaan Manufaktur yang Terdaftar di BEI,” (Oktober, 2016) Fakultas Ekonomi Universitas Negeri Yogyakarta.

Herbert Garonfolo Julius, *Macroeconomic Drivers of Stock Market Capitalization. Thesis of Business Administration & Economics.* Copenhagen Business School, 2011.

Lu’luil Maknun *Analisis Pengaruh Frekuensi Perdagangan, Volume Perdagangan, Kapitalisasi Pasar, dan Trading Day terhadap Return Saham pada Perusahaan Manufaktur yang Terdaftar di BEI Periode 2006-2008)* Fakultas Ekonomi Universitas Diponegoro Semarang.

Yulita Ayu Cahyawulan, “Pengaruh Perdagangan, *Trading Turover*, dan *Bid-Ask Spread* Terhadap Return Saham yang Tercatat di BEI Tahun 2011-2017”, (April, 2018) Fakultas Ekonomi Universitas Islam Indonesia

Internet

www.idx.co.id