

ABSTRAK

IIK SYAKHABYATIN, NIM 1640300047, **Pengaruh Strategi Pemasaran Dan Pengemasan Terhadap Peningkatan Penjualan Produk Kerupuk Ikan Pada POKLAHSAR (Kelompok Pengolah dan Pemasar) Nuansa Bahari di Kecamatan Labuan Kabupaten Pandeglang.** Tesis Program Pascasarjana UIN Sultan Maulana Hasanudin Banten

Rumusan masalah dalam penelitian ini adalah bagaimana pengaruh bauran pemasaran dan kemasan terhadap tingkat penjualan serta apakah penerapan bauran pemasaran tersebut telah sesuai dengan prinsip etika bisnis Islam. Objek dalam penelitian ini adalah Poklahsar (kelompok pengolah dan pemasar hasil perikanan) Nuansa Bahari Kecamatan Labuan, Kabupaten Pandeglang. Tujuan dalam penelitian ini ingin mengetahui seberapa besar pengaruh bauran pemasaran dan kemasan yang diterapkan Poklahsar Nuansa Bahari Labuan terhadap tingkat penjualan dan untuk mengetahui apakah penerapan bauran pemasaran tersebut telah sesuai dengan prinsip etika bisnis Islam.

Metode yang digunakan dalam penelitian ini adalah metode kuantitatif dengan teknik pengumpulan data salah satunya kuesioner yang diberikan kepada konsumen Poklahsar Nuansa Bahari Labuan sebagai sampel penelitian. Sampel yang digunakan dalam penelitian ini berjumlah 60 orang konsumen yang diambil dari rata-rata konsumen yang datang perbulannya. Sumber data yang digunakan adalah data primer dan data sekunder serta data diolah menggunakan *software SPSS 21*.

Metode analisa yang digunakan adalah analisis regresi linear berganda, uji asumsi klasik, uji t (parsial), uji f (simultan) dan determinasi (R^2). Penelitian ini menggunakan indikator bauran pemasaran sebagai variable independen atau variable bebas yaitu produk (X1), harga (X2), tempat / Saluran Distribusi (X3), dan promosi (X4), dan indikator kemasan sebagai variable independen kedua serta variabel dependen atau variable terikat dalam penelitian ini adalah tingkat penjualan (Y).

Berdasarkan hasil penelitian yang dilakukan, secara simultan menunjukkan bahwa variable independen berpengaruh positif terhadap variable dependen. Hal tersebut dibuktikan berdasarkan perhitungan nilai $F_{hitung} > F_{tabel}$ yaitu sebesar $15,993 > 2,13$. Berdasarkan perhitungan secara parsial diketahui bahwa produk, harga, dan tempat / saluran distribusi memiliki pengaruh positif dan signifikan terhadap tingkat penjualan. Selanjutnya variable produk, harga, tempat/ saluran distribusi dan promosi, bahan, logo, warna dan ukuran. Dikatakan mampu menjelaskan pengaruhnya terhadap tingkat penjualan yaitu sebesar 71,5% serta sisanya 29,5% dipengaruhi atau dijelaskan oleh variabel lainnya yang tidak terdapat dalam penelitian ini. Poklahsar Nuansa Bahari Labuan Pandeglang telah menerapkan bauran pemasaran sesuai dengan prinsip-prinsip etika bisnis Islam yaitu dengan menerapkan prinsip ketauhidan, kebenaran / kejujuran, amanah dan keadilan.

NOTA DINAS PEMBIMBING

Kepada Yth.
Direktur Program Pascasarjana
UIN Sultan Maulana Hasanudin
Banten
Di Serang

Assalamu 'alaikum Wr. Wb

Setelah melakukan bimbingan, arahan, dan koreksi terhadap penulisan tesis magister yang berjudul **:PENGARUH STRATEGI PEMASARAN DAN PENGEMASAN TERHADAP PENINGKATAN PENJUALAN PRODUK KERUPUK IKAN DI KECAMATAN LABUAN KABUPATEN PANDEGLANG**

Yang ditulis oleh :

Nama : Iik Syakhabyatin
NIM : 1640300047
Program : Magister (S2)
Program Studi : Ekonomi Syariah

Kami telah bersepakat bahwa tesis magister tersebut sudah dapat diajukan kepada Program Pascasarjana UIN Sultan Maulana Hasanudin Banten untuk diajukan guna mengikuti UJIAN TESIS MAGISTER dalam rangka memperoleh gelar M.E (Magister Ekonomi).

Wassalamu 'alaikum Wr. Wb

Serang, November 2018

Pembimbing I

Pembimbing II

Dr. Wazin Baihaqi, M.Si
NIP.196302251990031005

Dr. Asep Saefurohman, M.Si
NIP.19780827 200312 1 003

PENGESAHAN

Tesis berjudul : **Pengaruh Strategi Pemasaran dan Pengemasan Produk Kerupuk Ikan Pada POKLAHSAR (Kelompok Pengolah dan Pemasar) Nuansa Bahari di Kecamatan Labuan Kabupaten Pandeglang.**

NAMA : **IIK SYAKHABYATIN, S.Pi**

NIM : **1640300047**

Program Studi : **Ekonomi Syariah**

Tanggal Ujian : **22 Januari 2019**

Telah dapat diterima sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar
Magister Ekonomi (M.E).

Serang, Mei 2019

Direktur,

Prof. Dr. H. B. Syafuri, M.Hum

NIP.19590826 199003 1 002

PERSETUJUAN TIM PENGUJI UJIAN TESIS MAGISTER

Tesis berjudul: : **Pengaruh Strategi Pemasaran dan Pengemasan Produk Kerupuk Ikan Pada POKLAHSAR (Kelompok Pengolah dan Pemasar) Nuansa Bahari di Kecamatan Labuan Kabupaten Pandeglang.**

Nama : Iik Syakhabyatin

NIM : 1640300047

Program Studi : Ekonomi Syariah

Telah disetujui tim penguji munaqosah.

Ketua : Dr. Nana Suryapermana, M.Pd (.....)

Sekretaris : Moch. Subekhan, S.Ag., M.Ag (.....)

Penguji I : Dr. Nihayatul Masykuroh, M.Si (.....)

Penguji II : Dr. Budi Sudrajat, M.A (.....)

Pembimbing I : Dr. Wazin Baihaqi, M.Si (.....)

Pembimbing II : Dr. Asep Saefurohman, M.Si (.....)

Diuji di Serang pada tanggal 22 Januari 2019

Waktu : 13.00 s/d 14.00 WIB

Hasil/Nilai :

Predikat :

NOTA DINAS PEMBIMBING

Kepada Yth.:

Direktur Program Pascasarjana

IAIN “Sultan Maulana Hasanuddin” Banten

Di Serang

Assalamu’alaikumwr.wb.

Setelah melakukan bimbingan, arahan, dan koreksi terhadap penulisan tesis magister yang berjudul “*Pemanfaatan Dana Corporate Social Responsibility (CSR) PT Krakatau Steel dan Pembinaannya terhadap Peningkatan Pendapatan Masyarakat Muslim Pelaku Usaha Mikro di Cilegon*”. Yang ditulis oleh:

Nama	: Muyasaroh
NIM	: 1540301020
Program	: Magister (S2)
Program Studi	: Ekonomi Islam

Kami telah bersepakat bahwa tesis magister tersebut sudah dapat diajukan kepada Program Pascasarjana IAIN “Sultan Maulana Hasanuddin” Banten untuk Ujian Tesis Magister dalam rangka memperoleh Gelar Magister Ekonomi (M.E).

Wassalamu’alaikumwr.wb.

Serang, 27 Maret 2017.

Pembimbing I

Pembimbing II

Dr. Asep Saefurohman, M.Si
NIP. 197808272 003121003

Dr. Erdi Rujikartawi, S. Sos. M. Hum
NIP. 19730906 200501 1 003

PEDOMAN TRANSLITERASI ARAB – LATIN

Transliterasi yang digunakan dalam penulisan tesis magister di lingkungan Program Pascasarjana UIN Sultan Maulana Hasanuddin Banten mengacu kepada Surat Keputusan Bersama Menteri Agama R.I dan Menteri Pendidikan dan Kebudayaan R.I.No.158/1987 dan 0543 b/u/1987.Tanggal 22 Januari 1988 dengan sedikit penyesuaian. Transliterasi huruf-huruf Arab tertentu bias dibuat dengan menggunakan Times New Arabic 12, dengan cara sebagai berikut :

- Ā = Tekan A dan tekan shif+itik
- ī = Tekan I dan tekan shif+titik
- ī̄ = Tekan I dan tekan shif+koma
- ū = Tekan u dan tekan shif+titik
- ū̄ = Tekan U dan tekan shif+koma
- ḥ = Tekan h dan tekan shif+kurung kurawal kanan
- Ḥ = Tekan H dan tekan shif+kurung kurawal kiri
- ṣ = Tekan s dan tekan shif+ kurung kurawal kanan
- Ṣ = Tekan S dan tekan shif+kurung kurawal kiri
- ṩ = Tekan s dan tekan garis miring
- Ṩ = Tekan S dan tekan shif+garis miring
- ḍ = Tekan d dan tekan shif+kurung kurawal kanan
- Ḍ = Tekan D dan tekan shif+ kurung kurawal kiri
- ṭ = Tekan t dan tekan shif+kurung kurawal kanan
- Ṭ = Tekan T dan tekan shif+kurung kurawal kiri
- ẓ = Tekan z dan tekan garis miring
- Ẓ = Tekan Z dan tekan shif+garis miring

ẓ = Tekan z dan tekan shif+kurawal kiri

Ẓ = Tekan Z dan tekan shif+kurung kurawal kiri

Konsonan Tunggal

Huruf Arab	Nama	Huruf Latin	Keterangan
ا	Alif	Tidak dilambangkan	Tidak dilambangkan
ب	Ba	B/b	Be
ت	ta'	T/t	Te
ث	tsa'	S/s	Tse (s titik di atas)
ج	Jim	J/j	Je
ح	ha'	H/h	Ha (h titik di bawah)
خ	kha'	Kh/kh	Kha (gabungan k dan h)
د	Dal	D/d	De
ذ	zal'	Z/ẓ	Zal (z dengan titik di atas)
ر	ra'	R/r	Er
ز	Zai	Z/z	Zet
س	Sin	S/s	Es
ص	Syin	Sy/sy	Es dan ye
ض	Sad	Ṣ/ṣ	Es (dengan titik atau garis di bawah)
ظ	Dad	Ḍ/ḍ	De (dengan titik atau garis dibawah)
ط	Ta'	Ṭ/ṭ	Ṭ (dengan titik atau garis di bawah)
ظ	ẓa	Ẓ/ẓ	Ẓ (dengan titik atau garis di bawah)
ع	'ain	‘	Koma terbalik di atas
غ	Gain	Gh	Ge (gabungan ta dengan h)
ف	fa'	F	Ef
ق	qāf	Q	Qi
ك	Kaf	K	Ka
ل	Lam	L	El

م	Mim	M	Em
ن	Nun	N	En
و	Wawu	W	We
ه	Ha'	H	Ha
ء	Hamzah	'	Apostrof
ي	ya'	Y	Ye

Konsonan Rangkap Karena Syaddah Ditulis Rangkap

عدة	Ditulis	'iddah
-----	---------	--------

Ta' marbutoh

1. Bila diamalkan ditulis h

هبة	Ditulis	Hibah
جزية	Ditulis	Jizyah

(Ketentuan ini tidak dilakukan terhadap kata-kata Arab yang sudah terserap kedalam bahasa Indonesia dan menjadi bahasa baku, seperti shalat, zakat, dan sebagainya, kecuali bila dikehendaki lafal aslinya).

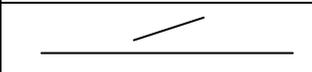
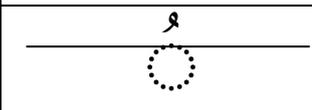
Bila diikuti dengan kata sandang "al" serta bacaan kedua itu terpisah, maka ditulis dengan h.

كرامة الاولياء	Ditulis	Karāmah al auliyā
----------------	---------	-------------------

2. Bila ta' marbutahhidupataudenganharkat, fathah, kasrah dandhammahditulis

زكاة الفطر	Ditulis	Zak tulfitri
------------	---------	--------------

Vokal pendek

	Kasrah	ditulis	i
	Fathah	ditulis	a
	Dammah	ditulis	u

Vokal Panjang

Fathah + alif	Ditulis	ā
---------------	---------	---

جاهلية	Ditulis	<i>Jāhiliyyah</i>
Fathah+ya' mati	Ditulis	ā
يسعى	Ditulis	<i>yas'a</i>
Kasrah+ya' mati	Ditulis	ī
كريم	Ditulis	Karim
Dammah+wawumati	Ditulis	ū
فروض	Ditulis	Furūdu

VokalRangkap

Fathah+ya' mati	Ditulis	ai
بينكم	Ditulis	<i>bainakum</i>
Fathah+wawumati	Ditulis	ū
قول	Ditulis	<i>qaulun</i>