BAB V

PENUTUP

A. Kesimpulan

Berdasarkan hasil penelitian mengenai pengaruh pengetahu masyarakat kota serang (X) terhadap minat pembukaan rekening ib maslahah bank bjb syariah kantor cabang serang, maka dapat ditarik kesimpulan:

1. Terdapat pengaruh yang signifikan antara Biaya Promosi(X) terhadap Jumlah DPK (Y), hal tersebut dapat dilihat dari uji t nilai t hitung variabel biaya promosi lebih kecil dari t tabel ($2.221 > 2.03224$) maka Ho ditolak Ha diterima. Dan dapat lihat bahwa nilai signifikansi variabel biaya promosi $0{,}033 < 0{,}05$ signifikan. Dengan demikian dapat disimpulkan bahwa variabel biaya promosi berpengaruh signifikan terhadap DPK.
2. Berdasarkan hasil penelitian, hubungan antar variabel Biaya Promosi (X) terhadap Jumlah DPK (Y) adalah rendah. Hal tersebut bisa dilihat dari uji koefisien korelasi (R) didapat nilai sebesar 0,351 atau 35,1% dan terletak pada inveral

koefisien 0,20-0,399. Sedangkan uji determinasi (R^2) sebesar 0,127 hal tersebut membuktikan bahwa berpengaruh sebesar 12,7%.

B. Saran

Berdasarkan kesimpulan dan hasil penelitian yang telah diuraikan, maka penulis mencoba mengumukakan saran yang mungkin bermanfaat diantaranya:

1. Bagi Nasabah

   Penelitian ini dapat digunakan oleh nasabah sebagai acuan dalam menyimpan dananya pada Perbankan Syariah agar memperhatikan dahulu tingka Dana Pihak Ketiga, sebelum menyimpan dananya pada Perbankan Syariah, karena Dana Pihak Ketiga berpengaruh terhadap Likuiditas.

2. Bagi Akademisi

   Untuk menjamin tambahan referensi tentang Perbankan Syariah untuk peneliti maupun peneliti selanjutnya dengan memperbanyak variabel lainnya dan periode waktu.

3. Bagi Perusahaan

Untuk perbankan syariah agar selalu sering melakukan promosi agar mendapatkan jumlah DPK lebih banyak dari sebelumnya karena DPK sangatlah penting untuk kelangsungan bank tersebut.