

BAB V

PENUTUP

A. Kesimpulan

Berdasarkan dari hasil penelitian yang telah dilakukan, maka kesimpulan terkait dengan Pengaruh Bagi Hasil Terhadap Jumlah Simpanan Giro *Mudharabah* adalah sebagai berikut:

1. Bagi Hasil berpengaruh tetapi tidak signifikan terhadap Jumlah Simpanan Giro *Mudharabah*, hal ini dilihat dari uji t bahwa t_{hitung} sebesar -0.113 dan nilai t_{tabel} dengan menggunakan tingkat signifikan $\alpha = 5\%$ $df (n-k-1) = (34-1-1) = 32$ maka besar t_{tabel} 2.036, jadi $t_{hitung} < t_{tabel}$ ($-0.113 < 2.036$) dan tingkat signifikansi 0.516 lebih besar 0.05, H_0 diterima dan H_a ditolak dikatakan tidak signifikan yang artinya Bagi Hasil tidak berpengaruh signifikan terhadap Jumlah Simpanan Giro *Mudharabah* PT. BNI Syariah. Dibuktikan dari hasil penelitian tersebut diperoleh R Square = 0.014 maka $0.014 \times 100\% = 1.4\%$ yang artinya 1.4%

Jumlah Simpanan Giro *Mudharabah* dipengaruhi oleh Bagi Hasil, dan sisanya 98.6% dipengaruhi oleh faktor lain, dan dari hasil output SPSS 21.0 didapat nilai r sebesar 0.117 dengan memasukan pada tabel interpretasi koefisien korelasi maka dapat disimpulkan bahwa hubungan antara Bagi Hasil dengan Jumlah Simpanan Giro *Mudharabah* berada dalam interval (0.00-0.199) yaitu sangat rendah.

B. Saran

Dari hasil penelitian diatas, maka dengan ini penulis dapat memberikan saran sebagai berikut:

1. BNI Syariah lebih ditingkatkan lagi dalam segi kualitas layanan, pemasaran atau pengenalan produk simpanan giro *mudharabah* agar simpanan giro mudharabah berkembang stabil tidak berfluktuasi, karena dalam segi bagi hasil sudah meningkat tidak berfluktuasi tapi tidak mempengaruhi jumlah simpanan giro *mudharabah*.
2. Bagi penelitian berikutnya diharapkan menambah variabel lain karena variabel bagi hasil hanya memberikan pengaruh

terhadap jumlah simpanan giro *mudharabah* sebesar 1.4% tidak berpengaruh signifikan, sedangkan sisanya dipengaruhi oleh faktor-faktor lain. Maka peneliti menyarankan untuk menambah variabel-variabel lain seperti Kualitas Layanan Bank, Inflasi, Produk Domestik Bruto (PDB), Promosi, dan sebagainya.