

DAFTAR PUSTAKA

Buku:

- Alma Buchari dan Donni Juni Priansa, *Manajemen Bisnis Syariah*, Bandung: Alfabeta, 2009.
- Asnawi Nur dan Muhammad Asnan Fanani, *Pemasaran Syariah Teori, Filosofi, dan Isu-Isu Kontemporer*, Jakarta: Rajawali Pers, 2017.
- Bambang Heru Martono dan Susatyo Herlambang, *Pengantar Ilmu Bisnis*, Yogyakarta: Parama Publishing, 2014.
- Departemen Agama RI, *Al-Qur'an dan Terjemahnya*, Bandung: CV Penerbit Diponegoro, 2002..
- Dergibson Siagian Sugiarto, *Metode statistika Untuk Bisnis dan Ekonomi*, Jakarta: PT. Gramedia Pustaka Utama, 2006..
- Evelina Nela, Handoyo DW, dkk, *Pengaruh Citra Merek, Kualitas Produk, Harga, dan Promosi Terhadap Keputusan Pembelian Kartu Perdana Telkomfleksi*, 2012..
- Fahmi Irham, *Perilaku Konsumen Teori dan Aplikasi*, Bandung: Alfabeta, 2016.
- Ghozali Imam, *Aplikasi Analisis Multivariate Dengan Program IBM SPSS 23*, Semarang: Universitas Diponegoro, 2016..
- Hendriyadi dan Suryani, *Metode Riset Kuantitatif Teori dan Aplikasi pada Penelitian Bidang Manajemen dan Ekonomi Islam*, Jakarta: Pranadamedia, 2015.
- Hidayat Mohamad, *An Introduction to The Sharia Economic: Pengantar Ekonomi Islam*, Jakarta: Zikrul Hakim, 2010.

Kotler Philip dan Gary Armstrong, *Prinsip-Prinsip Pemasaran*, Edisi 12 Jilid 1, Jakarta: Erlangga, 2008.

Kotler Philip dan Kevin Lane Keller, *Manajemen Pemasaran*, Edisi 13 Jilid 1, Jakarta: Penerbit Erlangga, 2008.

Loekio Michael, Christiano Irawan, *Analisa Pengaruh Marketing Mix (P) Terhadap Keputusan Pembelian di Folks! Coffee Shop And Tea House Surabaya*, h. 3.

Muflih Muhammad, *Perilaku Konsumen Dalam Perspektif Ilmu Ekonomi Islam*, Jakarta: Rajawali Pers, 2006.

Muhlich, *Bisnis Syariah Perspektif Mu'amalah dan Manajemen*, Yogyakarta: UPP STIM YKPN, 2007.

Mulyono, *Berprestasi Melalui JFP ayo kumpulkan Angka Kreditmu*, Yogyakarta: Deepublish, 2018.

Nachrowi D Nachrowi, dkk, *Pendekatan Populer dan Praktis EKONOMETRIKA Untuk Analisis Ekonomi dan Keuangan*, Jakarta: Lembaga Penerbit Fakultas Ekonomi Universitas Indonesia, 2006.

Nawari, *Analisis Regresi dengan Ms Excel 2007 dan SPSS 17*, Jakarta: Gramedia, 2010.

Nitisusastro Mulyadi, *Kewirausahaan & Manajemen Usaha Kecil*, Bandung: Alfabeta, 2012.

Noor Juliansyah, *Analisis Data Penelitian Ekonomi & Manajemen*, Jakarta: PT. Grasindo, 2014.

Nugroho J Setiadi, *PERILAKU KONSUMEN Perspektif Kontemporer pada Motif, Tujuan, dan Keinginan Konsumen*, Jakarta: Kencana Prenada Media Group, 2003.

- Nurcholifah Ita, *Strategi Marketing Mix dalam Prespektif Syariah*, Jurnal Khatulistiwa, Vol.4 No. 1 Maret 2014.
- Purwanto Iwan, *Manajemen Strategi*, Bandung: Yrama Widya, 2008.
- Ronald E. Walpole, *Pengantar Statistika*, Jakarta: PT Gramedia Pustaka Utama, 2015.
- Simamora Bilson, *Memenangkan Pasar Dengan Pemasaran Efektif dan Fprofitabel*, Jakarta: PT. Gramdia Pustaka Utama, 2003.
- Siregar Syofian, *Metode Penelitian Kuantitatif Dilengkapi dengan Perbandingan Perhitungan Manual & SPSS*, Jakarta: Prenada Media Grup, 2013.
- Sugiyono, *Metode Penelitian Manajemen*, Bandung: Alfabeta, 2018.
- Suryana, *Kewirausahaan kiat dan Profesi Menuju Sukses*, Jakarta: Salemba Empat, 2013.
- Suyanto M, *Analisis dan Desain Aplikasi Multimedia untuk Pemasaran*, Yogyakarta: Andi, 2004.
- T. Hani Handoko, *Manajemen*, Edisi2, Yogyakarta: BPFYogyakarta, 2003.
- Umar Husein, *Riset Pemasaran dan Perilaku Konsumen*, Jakarta: Gramedia Pustaka Utama, 2000.
- Wazin, *Etika Bisnis Islam*, Serang: Pusat Penelitian dan Penerbitan Lembaga Penelitian dan Pengabdian Kepada Masyarakat (LP2M) IAIN Sultan Maulana Hasanuddin Banten, 2013.
- Yusuf Muri, *METODE PENELITIAN Kuantitatif, Kualitatif & Penelitian Gabungan*, Jakarta: Kencana, 2017.

Zulfikar, Nyoman Budiantara, *Manajemen Riset Dengan Pendekatan Komputasi Statistika*, Yogyakarta: Deepublis, 2014.

Jurnal dan Skripsi:

Algrina Agnes Ulus, *Bauran Pemasaran Pengaruhnya Terhadap Keputusan Pembelian Mobil Daihatsu pada PT. Astra Internasional Manado*, Jurnal EMBA Vol.1 No.4 Desember 2013.

Andi Mugiantoro, *Analisis Pengaruh Bauran Pemasaran(7P) Terhadap Keputusan Konsumen Untuk Menginap Di Kamar Superior Hotel Orchardz Gajah Mada Pontianak*, Jurnal Ilmiah, 2015.

Andrianah, *Pengaruh Bauran Pemasaran Terhadap Volume Penjualan Pada PT. Ardan Masogi TBK Di Kota Pare-Pare*, Jurnal Ekonomix Vol 5 No 1 juni 2017.

Arum Puspa Utami, *Pengaruh Bauran Pemasaran Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen di Minimarket Kopma Universitas Negeri Yogyakarta*, skripsi, 2016.

Galu Khotinatul Khususna, *Farah Oktaviani Promosi Terhadap Keputusan Pembelian Dunkin'Donuts, Bandung*, Jurnal Ekonomi, Bisnis & Enterpreneurship, Vol.11 No.1, April 2017.

Hasrina, *Pengaruh Bauran Pemasaran Terhadap Keputusan Pembelian Mobil Pada PT. Hadji Kalla Cabang Urip Sumoharjo di Kota Makassar*, Skripsi, 2017.

Hendri Sukotjo dan Sumanto Radix A, *Analisa Marketing Mix-7P (Produk, Price, Place, Promotion, People, Process,dan Physical Evidence) terhadap Keputusan Pembelian Produk Klinik Kecantikan Teta di Surabaya*, Jurnal Mitra Ekonomi dan Manajemen Bisnis, Vol.1, No.2, Oktober, 2010.

- Hesti Budiwati, Hesti Budiwati, *Implementasi Marketing Mix dan Pengaruhnya Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen Pada Produk Unggulan Kripik Pisang Agung di Kabupaten Lumajang*, Jurnal WIGA Vol.2 No.2, September 2012.
- Muhammad Wiman Zulfikar, *Analisis Pengaruh Bauran Pemasaran Terhadap Keputusan Pembelian (Studi Pada Oase Batik Pekalongan)*, 2011.
- R.S. Weenas Jackson, *Kualitas Produk, Harga, Promosi dan Kualitas Pelayanan Pengaruhnya terhadap Keputusan Pembelian Spring Bed Comforta*, Manado, Jurnal Emba, Vol.1 No.4 Desember 2013.
- Ryan Nugroho Dan Edwin Japariato, *Pengaruh People, Physical Evidence, Product, Promotion, Price Dan Place Terhadap Tingkat Kunjungan Di Kafe Coffee Cozies Surabaya*, Jurnal Manajemen Pemasaran Petr, Vol.1, No.2, 2013.
- Tammamuddin, *Mengantisipasi Pasar Terbuka Dengan Menciptakan Keunggulan Bersaing Melalui Pendekatan Strategi Pemasaran (Pendekatan Marketing Mix Dalam Prespektif Islam)*, Jurnal Hukum Islam (JHI) Vol 10, No.2, Juni, 2012.