

ABSTRAK

Nama: Eka Monika, NIM: 151401695 Judul “*Pengaruh Strategi Bauran Pemasaran Terhadap Keputusan Pembelian pada (Studi pada Della Fashion Picung, Pandeglang, Banten)*”.

Strategi pemasaran digunakan untuk meningkatkan kemungkinan atau frekuensi perilaku konsumen, seperti peningkatan kunjungan dan pembelian produk pada Della Fashion. Hal ini dapat dicapai dengan mengembangkan dan menyajikan pemasaran yang diarahkan pada pasar sasaran yang dipilih. Keberhasilan sebuah toko tidak terlepas dari kemampuan pemilik toko dibidang pemasaran, salah satunya yaitu dengan menerapkan strategi *marketing mix* (*product, price, place, promotion, people, process, and physical evidence*).

Rumusan masalah dalam penelitian ini adalah (1) Bagaimana pengaruh strategi bauran pemasaran terhadap keputusan pembelian pada Della Fashion Picung, Pandeglang? (2) Bagaimana pandangan ekonomi Islam terhadap *marketing mix* dan keputusan pembelian?.

Tujuan dalam penelitian ini adalah (1) Untuk mengetahui pengaruh strategi bauran pemasaran terhadap keputusan pembelian pada Della Fashion Picung, Pandeglang. (2) Untuk mengetahui pandangan ekonomi Islam terhadap *marketing mix* dan keputusan pembelian.

Metode yang digunakan dalam penelitian ini adalah metode penelitian kuantitatif. Teknik pengumpulan data dilakukan dengan cara pengisian angket. Sampel yang digunakan sebanyak 97 konsumen dimana pengambilan sampelnya menggunakan teknik *non probability sampling*. Teknik analisa data yang digunakan adalah regresi berganda, dengan perangkat uji statistik yaitu uji validitas, uji reliabilitas, uji asumsi klasik, uji parsial, uji simultan, dan koefisien determinasi.

Berdasarkan hasil penelitian yang telah dilakukan dapat disimpulkan bahwa variabel *product, price, place, promotion, people, process, and physical evidence* secara simultan memiliki pengaruh yang signifikan terhadap keputusan pembelian dengan f hitung lebih besar dari f tabel ($5.747 > 2,11$). Secara parsial, variabel, *people, proces, physical evidance* memiliki pengaruh terhadap keputusan pembelian, sedangkan variabel *product, price, place, promotion* tidak memiliki pengaruh terhadap keputusan pembelian. Nilai koefisien determinasi yang dihasilkan sebesar 31,1% Hal ini berarti sebesar 31,1% perubahan variabel Y (keputusan pembelian dapat dijelaskan oleh *product, price, place, promotion, people, process, and physical evidence*. Strategi pemasaran dalam Islam merupakan sebuah disiplin bisnis strategi yang mengarahkan proses penciptaan, penawaran, dan perubahan *values* dari satu inisiator kepada *stake holder*-nya dan dalam keseluruhan prosesnya sesuai dengan akad serta prinsip-prinsip muamalah dalam Islam. Allah mengingatkan agar senantiasa menghindari perbuatan dzalim dalam bisnis termasuk dalam proses penciptaan, penawaran, dan proses perubahan nilai dalam pemasaran.

Kata kunci: Bauran Pemasaran, Keputusan Pembelian

RIWAYAT HIDUP

Penulis bernama Eka Monika yang lahir di Pandeglang pada tanggal 01 oktober 1997. Merupakan puteri kedua dari tiga bersaudara. Ayah bernama Muhadi dan Ibunda Jubaedah.

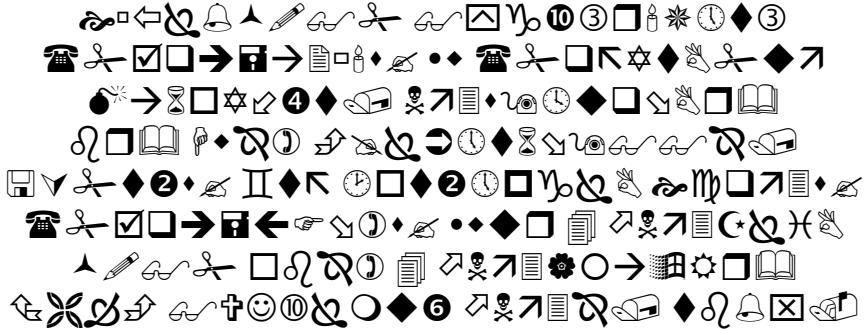
Pendidikan formal yang ditempuh penulis yaitu tingkat Sekolah Dasar di SDN Cibatur Keusik 3 lulus pada tahun 2009, lalu melanjutkan pendidikan ke SMPN 1 Picung lulus pada tahun 2012, kemudian melanjutkan ke MA Daar El-Ulum Saketi lulus pada tahun 2015, dan meneruskan pendidikan Strata satu di Universitas Islam Negeri Sultan Maulana Hasanuddin Banten pada Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam.

PERSEMBAHAN

*Penulis mempersembahkan skripsi ini untuk kedua
orang tua*

*Ayahanda tercinta Muhadi dan ibunda tersayang
Jubaedah, kakak dan adikku, untuk keluarga besar
H. Yahya dan H. Keming yang telah mendidik,
mendoakan, memberi semangat, dan selalu
mencurahkan rasa kasih sayangnya hingga dapat
menyelesaikan studi di Universitas Islam Negeri
Sultan Maulana Hasanuddin Banten.*

MOTTO



“Hai orang-orang yang beriman, janganlah kamu saling memakan harta sesamamu dengan jalan yang batil, kecuali dengan jalan perniagaan yang berlaku dengan suka sama-suka di antara kamu. Dan janganlah kamu membunuh dirimu; sesungguhnya Allah adalah Maha Penyayang kepadamu”.

(QS An-Nisa: 29)

PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI

Dengan ini saya menyatakan bahwa skripsi yang saya tulis sebagai salah satu syarat memperoleh gelar Sarjana Ekonomi pada jurusan Ekonomi Syariah Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam, Universitas Islam Negeri Sultan Maulana Hasanuddin Banten. Ini sepenuhnya asli merupakan hasil karya tulis ilmiah saya pribadi.

Adapun tulisan maupun pendapat orang lain yang terdapat dalam skripsi ini telah saya sebutkan kutipannya secara jelas sesuai dengan etika keilmuan yang berlaku di bidang penulisan karya ilmiah.

Apabila dikemudian hari terbukti bahwa sebagian atau seluruh isi skripsi ini merupakan hasil perbuatan plagiarisme atau mencotek karya tulis orang lain, saya bersedia untuk menerima sanksi berupa pencabutan gelar kesarjanaaan yang saya terima atau sanksi akademik lain sesuai dengan peraturan yang berlaku.

Serang, 7 Mei 2019

Eka Monika
NIM.151401695

NO	X1	X2	X3	X4	X5	X6	X7	Y
1	20	16	22	20	16	16	20	23
2	25	20	22	25	20	20	20	22
3	12	16	20	10	8	10	14	19
4	20	15	22	20	16	16	18	16
5	19	16	22	20	18	18	20	20
6	20	17	22	19	16	20	18	20
7	21	17	21	20	17	16	21	21
8	14	13	18	12	8	17	25	11
9	21	14	20	21	15	13	25	17
10	16	16	20	13	13	12	18	18
11	20	16	19	19	15	16	22	20
12	20	17	20	19	17	17	20	21
13	20	20	25	18	14	20	22	22
14	23	17	24	19	15	20	20	16
15	17	14	19	19	16	15	23	17
16	10	13	20	14	16	14	23	16
17	20	11	19	20	17	16	18	18
18	19	15	19	20	16	16	15	20
19	19	13	19	20	18	16	19	21
20	16	17	18	21	16	14	25	15
21	23	11	23	20	17	16	18	22
22	23	13	23	21	16	20	20	19
23	10	15	20	13	8	14	16	18
24	20	12	19	20	18	16	14	20
25	16	20	20	18	17	14	17	19
26	25	15	25	20	16	17	18	22
27	20	17	25	25	16	8	18	14
28	19	18	17	18	16	17	18	22
29	25	12	22	24	20	20	13	25
30	23	12	21	20	20	18	25	18
31	20	17	18	21	18	16	13	20
32	21	17	22	22	16	16	10	17
33	22	17	22	19	18	18	14	25
34	20	16	20	20	18	18	17	22

35	21	16	20	20	13	14	16	17
36	21	17	19	20	17	16	17	22
37	19	17	20	21	15	17	25	18
38	19	18	20	20	17	14	14	17
39	20	15	20	19	16	15	20	14
40	22	16	19	20	18	16	25	18
41	20	15	20	19	16	16	25	21
42	10	18	18	18	9	15	21	17
43	20	16	21	20	16	17	16	23
44	20	16	22	25	16	18	13	22
45	20	16	22	18	15	18	25	19
46	20	18	23	22	20	20	13	22
47	25	16	22	18	16	20	20	20
48	20	13	18	19	15	13	16	16
49	25	20	24	15	18	17	16	21
50	20	16	16	19	16	16	15	18
51	19	15	16	17	15	14	12	13
52	20	20	24	18	17	17	16	22
53	15	18	16	19	12	16	15	14
54	19	16	16	20	18	17	16	19
55	23	17	20	22	16	12	16	14
56	17	18	22	19	16	14	18	13
57	23	16	19	22	20	18	15	22
58	10	16	21	10	9	13	19	19
59	19	17	18	20	16	16	17	20
60	18	16	24	20	12	16	19	20
61	18	15	20	19	15	15	16	20
62	20	16	21	16	10	20	18	25
63	20	18	19	22	18	17	20	23
64	25	17	22	16	13	20	16	25
65	29	8	21	19	10	18	25	21
66	14	17	17	25	20	16	19	19
67	21	16	17	12	8	18	21	17
68	20	16	22	20	17	16	23	20
69	20	16	20	20	16	14	16	15
70	20	20	17	19	16	18	17	19

71	20	17	17	19	19	16	21	22
72	16	19	24	20	20	20	21	22
73	19	15	20	19	16	16	21	14
74	10	18	23	13	11	10	20	8
75	19	17	20	19	16	18	24	21
76	15	17	24	12	11	20	21	18
77	18	16	21	18	14	20	21	18
78	19	16	18	19	14	14	17	13
79	19	18	19	22	14	17	18	21
80	20	18	24	17	15	17	24	19
81	15	16	24	18	13	17	17	16
82	20	17	20	21	16	20	21	15
83	19	17	22	21	15	20	23	19
84	25	16	23	20	15	20	25	17
85	18	20	17	19	16	20	25	18
86	19	20	23	20	16	20	22	17
87	23	16	10	18	14	16	21	20
88	19	18	19	15	11	16	23	16
89	19	20	18	22	16	14	15	10
90	16	16	18	13	15	20	22	24
91	19	18	20	17	16	18	22	9
92	18	19	20	21	14	16	23	13
93	17	18	25	16	9	20	20	18
94	21	17	13	24	18	20	25	17
95	20	19	14	22	16	19	18	16
96	22	20	23	15	8	16	24	16
97	18	15	20	19	16	14	20	18

Tabel r Product Moment

Pada Sig.0,05 (Two Tail)

N	r	N	r	N	r	N	r	N	r	N	R
1	0.997	41	0.301	81	0.216	121	0.177	161	0.154	201	0.138
2	0.95	42	0.297	82	0.215	122	0.176	162	0.153	202	0.137
3	0.878	43	0.294	83	0.213	123	0.176	163	0.153	203	0.137
4	0.811	44	0.291	84	0.212	124	0.175	164	0.152	204	0.137
5	0.754	45	0.288	85	0.211	125	0.174	165	0.152	205	0.136
6	0.707	46	0.285	86	0.21	126	0.174	166	0.151	206	0.136
7	0.666	47	0.282	87	0.208	127	0.173	167	0.151	207	0.136
8	0.632	48	0.279	88	0.207	128	0.172	168	0.151	208	0.135
9	0.602	49	0.276	89	0.206	129	0.172	169	0.15	209	0.135
10	0.576	50	0.273	90	0.205	130	0.171	170	0.15	210	0.135
11	0.553	51	0.271	91	0.204	131	0.17	171	0.149	211	0.134
12	0.532	52	0.268	92	0.203	132	0.17	172	0.149	212	0.134
13	0.514	53	0.266	93	0.202	133	0.169	173	0.148	213	0.134
14	0.497	54	0.263	94	0.201	134	0.168	174	0.148	214	0.134
15	0.482	55	0.261	95	0.2	135	0.168	175	0.148	215	0.133
16	0.468	56	0.259	96	0.199	136	0.167	176	0.147	216	0.133
17	0.456	57	0.256	97	0.198	137	0.167	177	0.147	217	0.133
18	0.444	58	0.254	98	0.197	138	0.166	178	0.146	218	0.132
19	0.433	59	0.252	99	0.196	139	0.165	179	0.146	219	0.132

20	0.423	60	0.25	100	0.195	140	0.165	180	0.146	220	0.132
21	0.413	61	0.248	101	0.194	141	0.164	181	0.145	221	0.131
22	0.404	62	0.246	102	0.193	142	0.164	182	0.145	222	0.131
23	0.396	63	0.244	103	0.192	143	0.163	183	0.144	223	0.131
24	0.388	64	0.242	104	0.191	144	0.163	184	0.144	224	0.131
25	0.381	65	0.24	105	0.19	145	0.162	185	0.144	225	0.13
26	0.374	66	0.239	106	0.189	146	0.161	186	0.143	226	0.13
27	0.367	67	0.237	107	0.188	147	0.161	187	0.143	227	0.13
28	0.361	68	0.235	108	0.187	148	0.16	188	0.142	228	0.129
29	0.355	69	0.234	109	0.187	149	0.16	189	0.142	229	0.129
30	0.349	70	0.232	110	0.186	150	0.159	190	0.142	230	0.129
31	0.344	71	0.23	111	0.185	151	0.159	191	0.141	231	0.129
32	0.339	72	0.229	112	0.184	152	0.158	192	0.141	232	0.128
33	0.334	73	0.227	113	0.183	153	0.158	193	0.141	233	0.128
34	0.329	74	0.226	114	0.182	154	0.157	194	0.14	234	0.128
35	0.325	75	0.224	115	0.182	155	0.157	195	0.14	235	0.127
36	0.32	76	0.223	116	0.181	156	0.156	196	0.139	236	0.127
37	0.316	77	0.221	117	0.18	157	0.156	197	0.139	237	0.127
38	0.312	78	0.22	118	0.179	158	0.155	198	0.139	238	0.127
39	0.308	79	0.219	119	0.179	159	0.155	199	0.138	239	0.126
40	0.304	80	0.217	120	0.178	160	0.154	200	0.138	240	0.126

Tabel Nilai t

d.f	$t_{0.10}$	$t_{0.05}$	$t_{0.025}$	$t_{0.01}$	$t_{0.005}$	d.f
79	1,292	1,664	1,990	2,374	2,640	79
80	1,292	1,664	1,990	2,374	2,639	80
81	1,292	1,664	1,990	2,373	2,638	81
82	1,292	1,664	1,989	2,373	2,637	82
83	1,292	1,663	1,989	2,372	2,636	83
84	1,292	1,663	1,989	2,372	2,636	84
85	1,292	1,663	1,988	2,371	2,635	85
86	1,291	1,663	1,988	2,370	2,634	86
87	1,291	1,663	1,988	2,370	2,634	87
88	1,291	1,662	1,987	2,369	2,633	88
89	1,291	1,662	1,987	2,369	2,632	89
90	1,291	1,662	1,987	2,368	2,632	90
91	1,291	1,662	1,986	2,368	2,631	91
92	1,291	1,662	1,986	2,368	2,630	92
93	1,291	1,661	1,986	2,367	2,630	93
94	1,291	1,661	1,986	2,367	2,629	94
95	1,291	1,661	1,985	2,366	2,629	95
96	1,290	1,661	1,985	2,366	2,628	96
97	1,290	1,661	1,985	2,365	2,627	97

98	1,290	1,661	1,984	2,365	2,627	98
99	1,290	1,660	1,984	2,365	2,626	99
Inf.	1,290	1,660	1,984	2,364	2,626	Inf.

Sumber: *Aplikasi Analisis Multivariate Dengan Program SPSS* (Dr. Imam Ghozali)

F $\alpha = 0.05$

df1	7	8	9	10	11	12
74	2.136045	2.066187	2.009025	1.961227	1.920557	1.885457
75	2.134314	2.064439	2.007260	1.959445	1.918759	1.883642
76	2.132630	2.062739	2.005543	1.957711	1.917009	1.881876
77	2.130990	2.061084	2.003872	1.956024	1.915305	1.880157
78	2.129394	2.059472	2.002245	1.954381	1.913646	1.878482
79	2.127839	2.057902	2.000659	1.952780	1.912030	1.876851
80	2.126324	2.056373	1.999115	1.951220	1.910456	1.875262
81	2.124848	2.054882	1.997609	1.949700	1.908921	1.873712
82	2.123408	2.053428	1.996141	1.948217	1.907424	1.872201
83	2.122004	2.052010	1.994709	1.946771	1.905964	1.870727
84	2.120633	2.050627	1.993312	1.945361	1.904539	1.869289
85	2.119296	2.049276	1.991949	1.943984	1.903149	1.867886
86	2.117991	2.047958	1.990617	1.942639	1.901791	1.866515
87	2.116717	2.046671	1.989318	1.941327	1.900466	1.865177
88	2.115472	2.045414	1.988048	1.940044	1.899171	1.863870
89	2.114255	2.044186	1.986807	1.938791	1.897906	1.862593
90	2.113067	2.042986	1.985595	1.937567	1.896669	1.861344
91	2.111905	2.041812	1.984410	1.936370	1.895460	1.860124

92	2.110769	2.040665	1.983251	1.935199	1.894278	1.858930
93	2.109657	2.039543	1.982117	1.934054	1.893122	1.857763
94	2.108570	2.038445	1.981008	1.932934	1.891991	1.856621
95	2.107506	2.037370	1.979923	1.931838	1.890884	1.855503
96	2.106465	2.036319	1.978861	1.930765	1.889800	1.854409
97	2.105446	2.035290	1.977821	1.929715	1.888740	1.853338
98	2.104448	2.034282	1.976803	1.928687	1.887701	1.852289
99	2.103471	2.033295	1.975806	1.927679	1.886684	1.851262
100	2.102513	2.032328	1.974829	1.926692	1.885687	1.850255

