

ABSTRAK

Nama: **Siti Nurdalilah**, NIM: **153300626**, Judul Skripsi: **Strategi Dakwah Ustadz Khalid Basalamah Dalam Mensyiarkan Dakwah**, Tahun 1440 H/ 2019 M.

Dakwah adalah panggilan untuk menganut suatu pendirian yang ada dasarnya berkonotasi positif dengan substansi terletak pada aktivitas yang memerintahkan amar ma'ruf nahi mungkar. Sedangkan strategi dakwah merupakan perencanaan yang berisi rangkaian kegiatan untuk mencapai tujuan dakwah.

Berdasarkan uraian di atas maka rumusan masalah dalam penelitian ini adalah: 1) Bagaimana strategi dakwah Ustadz Khalid dalam mensyiarkan dakwah? 2) Bagaimana respon masyarakat mengenai strategi dakwah Ustadz Khalid Basalamah? 3) Bagaimana perjalanan dakwah Ustadz Khalid Basalamah dalam mensyiarkan dakwah?

Tujuan penelitian ini adalah: 1) Untuk mengetahui bagaimana strategi dakwah Ustadz Khalid Basalamah dalam mensyiarkan dakwah. 2) Untuk mengetahui bagaimana respon masyarakat mengenai strategi dakwah Ustadz Khalid Basalamah. 3) Untuk mengetahui bagaimana perjalanan dakwah Ustadz Khalid Basalamah dalam mensyiarkan dakwah.

Data penelitian yang digunakan metode penelitian kualitatif deskriptif yaitu memotret situasi sosial secara menyeluruh, luas, dan mendalam.

Berdasarkan penelitian yang dilakukan, dapat disimpulkan bahwa: Strategi dakwah yang khas dari Ustadz Khalid Basalamah ada 3 yaitu Strategi dakwah melalui akses ekonomi, melalui program sedekah kreatif, melalui media sosial. Jamaah sangat mendukung dalam program Tahfidz Al-Qur'an, Program sedekah kreatif menurut jamaah menarik, program ini sangat membantu ketika kita yang tidak bisa langsung ke pengajian kita bisa melihat di media sosial. pengalaman awal berdakwah beliau tidak diterima oleh masyarakat akan tetapi beliau tetap mensyiarkan dakwah dan tidak putus asa.