

## DAFTAR PUSTAKA

- Abdullah, Thamrin dan Francis Tantri, *Manajemen Pemasaran*, Jakarta: PT. Raja Grafindo Persada, 2012.
- Alma, Buchari. *Manajemen Pemasaran dan Pemasaran Jasa*, Bandung: Alfabeta CV, 2007.
- Bungin, Burhan. *Metodologi Penelitian Kuantitatif*, Jakarta: Kencana, 2005.
- Cannon, Perreault, McCarthy, *Pemasaran Dasar*, Jakarta: Salemba Empat, 2008.
- Durianto, Darmadi, et al., *Strategi Menaklukan Pasar*, Jakarta: PT Gramedia Pustaka Utama, 2004.
- Kotler, Philip, *Marketing*, Jakarta: Erlangga, 1984.
- Kotler, Philip, *Manajemen Pemasaran*, Jakarta: Erlangga, 1988.
- Kotler, Philip, *Marketing Management*. Prentice-Hall Inc., 2000.
- Kotler, Philip dan Karen F.A Fox, *Strategic Marketing for Educational Institution*, Second Edition. Prentice-Hall Inc., 1995.
- Kotler, Philip, *Manajemen Pemasaran*, Jakarta: Indeks, 2005.
- Kotler, Philip dan Waldemar Pfoertsch, *B2B Brand Management*, Jakarta: PT. Bhuana Ilmu Populer, 2006.
- Kotler, Philip dan Kevin Lane Keller, *Manajemen Pemasaran*, Jakarta: PT.Indeks, 2007.
- Porter, Michael E, *Competitive Strategy*. New York: The Free Press, 1980.
- Pride, William M. dan O.C. Ferrel, *Foundations of Marketing*. Edisi ke-2. Boston: Houghton Mifflin Company, 1995.

- Rangkuti, F. *Measuring Customer Satisfaction: Teknik Mengukur dan Strategi Meningkatkan Kepuasan Pelanggan*, Jakarta: PT Gramedia Pustaka Utama, 2004.
- Riduwan, Sunarto, *Pengantar Statistik Untuk Pendidikan, Sosial, Ekonomi, Komunikasi dan Bisnis*, Bandung: Alfabeta, 2010.
- Sangadji, Etta Mamang dan Sopiah, *Perilaku konsumen*. Yogyakarta: CV Andi Offset, 2013.
- Sekaran, Uma. *Research Methods For Business Metodologi Penelitian Untuk Bisnis*, Jakarta: Salemba Empat, 2007.
- Simamora, B. *Riset Pemasaran, Falsafah, Teori dan Aplikasi*, Jakarta: PT Gramedia Pustaka Utama, 2004.
- Sugiyono. *Metode Penelitian Bisnis*, Bandung: ALFABETA, 2007.
- Sugiyono. *Statistika Untuk Penelitian*, Bandung: ALFABETA, 2007.
- Sugiyono. *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif dan R&D*, Bandung: Alfabeta, 2011.
- Sumarwan, Ujang. *Perilaku Konsumen*, Bogor Selatan: Ghalia Indonesia, 2002.
- Sutisna. *Perilaku Konsumen & Komunikasi Pemasaran*, Bandung: PT. Remaja Rosdakarya, 2001.
- Suyanto, Bagong. *Metode Penelitian Sosial*, Jakarta: Prenada Media Group, 2011.
- Umar, Husein. *Metodologi Penelitian Untuk Skripsi dan Tesis Bisnis*, Jakarta: Grafindo Persada, 2001.
- Yayasan Penyelenggara Penerjemah, *Al-Qur'an dan terjemahnya*, Depok: PT Fathan Prima Media, 2007.
- Zeithaml, Valerie A. dan Mary Jo Bitner, *Customer Contributions and Roles in Service Delivery*. North Carolina: University of North Carolina, 2005.

**LAMPIRAN-LAMPIRAN**