

## ABSTRAK

Nama: **Suci Esa Dewin Yustika**, NIM: 121401177, Judul Skripsi: “**Pengaruh *Brand Image Handphone* Samsung Terhadap Kepuasan Konsumen (Studi Pada Mahasiswa IAIN Sultan Maulana Hasanuddin Banten Jurusan Ekonomi Syari’ah Semester Satu)**”

Penggunaan *handphone* Samsung yang semakin marak di masyarakat bahkan di kalangan mahasiswa. Terdapat beberapa alasan konsumen menggunakan *handphone* Samsung diantaranya *brand image* dan fitur yang terdapat dalam *handphone* Samsung terindikasi menjadi pilihan konsumen.

Penelitian ini memiliki tiga perumusan masalah yaitu apakah terdapat korelasi antara *brand image handphone* Samsung terhadap kepuasan konsumen, adakah pengaruh *brand image handphone* Samsung terhadap kepuasan konsumen, dan seberapa besar pengaruh *brand image handphone* Samsung terhadap kepuasan konsumen.

Adapun tujuan dalam penelitian ini adalah untuk mengetahui adakah korelasi antara *brand image handphone* Samsung terhadap kepuasan konsumen, untuk mengetahui adakah pengaruh *brand image handphone* Samsung terhadap kepuasan konsumen, dan untuk mengetahui seberapa besar pengaruh *brand image handphone* Samsung terhadap kepuasan konsumen

Metode penelitian yang digunakan adalah deskriptif kuantitatif dengan populasi sebanyak 100 orang dan sampel yang digunakan yaitu random sampling dengan menggunakan rumus slovin. Penelitian ini juga menggunakan uji validitas, uji reliabilitas, uji normalitas, persamaan regresi linear sederhana, koefisien korelasi, uji t dan koefisien determinasi.

Kesimpulan dari penelitian ini adalah *brand image* memiliki korelasi yang kuat dengan kepuasan konsumen yaitu sebesar 0,662. Adapun hasil uji t<sub>hitung</sub> menunjukkan bahwa t<sub>hitung</sub> lebih besar dari pada t<sub>tabel</sub> ( $8,738 > 1,984$  atau H<sub>0</sub> ditolak dan H<sub>a</sub> diterima) artinya terdapat pengaruh yang signifikan antara *brand image* terhadap kepuasan konsumen. *Brand image* mempengaruhi kepuasan konsumen sebesar 43,8% dan sisanya sebesar 56,2% dipengaruhi oleh faktor lain yang tidak dibahas dalam penelitian ini.