

DAFTAR ISI

PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI	i
ABSTRAK	ii
SURAT PENGAJUAN	iii
SURAT PERSETUJUAN	iv
PENGESAHAN	v
PERSEMBAHAN	vi
MOTTO	vii
DAFTAR RIWAYAT HIDUP	viii
KATA PENGANTAR	ix
DAFTAR ISI	xi
BAB I PENDAHULUAN	
A. Latar Belakang Masalah.....	1
B. Batasan Masalah	5
C. Tujuan Penelitian	6
D. Manfaat Penelitian	6
E. Kerangka Pemikiran.....	7
F. Langkah Langkah Penelitian.....	8
G. Sistematika Penelitian.....	11
BAB II TINJAUAN TEORITIS TENTANG PENGEMBANGAN PRODUK DAN SEGMENTASI PASAR ASURANSI JIWA SYARIAH PADA PT. ASURANSI JIWA SYARIAH BUMI PUTRA	
A. Asuransi Secara Umum.....	13
1. Pengertian Asuransi Syariah.....	20
2. Landasan Hukum Asuransi Syariah.....	25

3.	Manfaat Asuransi	26
4.	Macam Macam Asuransi	28
5.	Asuransi Jiwa Syariah.....	28
B.	Pengembangan Produk.....	32
1.	Pengertian Produk.....	32
2.	Konsep Pengembangan Produk	33
C.	Pengertian Segmentasi Pasar	35
1.	Segmentasi Berdasarkan Demografis	35
2.	Segmentasi Berdasarkan Geografis	35
3.	Segmentasi Berdasarkan Psikografis	35
D.	Penelitian Terdahulu	36

BAB III KONDISI OBYEKTIF PT. ASURANSI JIWA SYARIAH BUMI PUTRA 1912 CABANG SERANG BANTEN

A.	Sejarah Perusahaan PT.Auransi Jiwa Syariah Bumiputra 1912 Serang Banten	38
B.	Visi dan Misi Perusahaan PT.Auransi Jiwa Syariah Bumi Putra	43
C.	Produk Asuransi Jiwa Syariah pada Perusahaan PT.Asuransi Jiwa Syariah Bumi Putra.....	43
D.	Struktur Organisasi Perusahaan PT. Asuransi Jiwa Syariah Bumi Putra	52

BAB IV PEMBAHASAN DAN HASIL PENELITIAN

A.	Produk Mitra Iqra' Plus Pada PT. Asuransi Jiwa Syariah Bumiputera Kantor Pemasaran Syariah Serang. 54	54
B.	Strategi Pengembangan Produk Mitra Iqra' Plus Pada PT. Asuransi Jiwa Syariah Bumiputera Kantor Pemasaran Syariah Serang.....	58

BAB V PENUTUP

A. Kesimpulan	64
B. Saran saran	65

DAFTAR PUSTAKA

LAMPIRAN