

PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI

Dengan ini saya menyatakan bahwa skripsi yang saya tulis sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar Sarjana Ekonomi Syariah dan diajukan pada Jurusan Asuransi Syariah Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam Universitas Islam Negeri Sultan Maulana Hasanuddin Banten ini sepenuhnya hasil karya tulis ilmiah saya pribadi.

Adapun tulisan maupun pendapat orang lain yang terdapat dalam skripsi ini telah saya sebutkan kutipan secara jelas sesuai dengan etika keilmuan yang berlaku dibidang penulisan karya ilmiah.

Apabila dikemudian hari terbukti bahwa sebagian atau seluruh isi skripsi ini merupakan hasil perbuatan plagiarisme atau mencontek karya tulis orang lain, saya bersedia menerima sanksi berupa pencabutan gelar kesarjanaan yang saya terima ataupun sanksi akademik lain sesuai dengan peraturan berlaku'

Serang, 19 November 2018

Mahfudoh
141600037

ABSTRAK

Nama : Mahfudoh, NIM : 141600037, Judul Skripsi : Pengembangan Produk Mitra Iqra' Plus Dalam Menetapkan Orientasi Segmentasi Pasar Asuransi Jiwa Syariah Di PT. Asuransi Jiwa Syariah Bumiputera Kantor Pemasaran Syariah Serang Banten.

Strategi pengembangan produk adalah serangkaian tujuan dan sasaran, kebijakan dan aturan yang memberi arah kepada usaha-usaha pemasaran perusahaan dari waktu ke waktu, pada masing-masing tingkatan dan acuan serta alokasinya terutama sebagai tanggapan perusahaan dalam menghadapi lingkungan dan keadaan persaingan yang selalu berubah. Strategi pengembangan produk merupakan salah satu langkah-langkah yang secara berurutan dari awal sampai akhir dalam proses pemenuhan kebutuhan melalui aktivitas orang lain secara langsung, sehingga dengan adanya strategi pengembangan produk-produk AJSB Kantor Pemasaran Syariah Serang Banten ini diharapkan segala keinginan dan kebutuhan masyarakat maupun pelanggan dapat terpenuhi dengan baik dan terorganisir dengan baik pula.

Rumusan masalah dari penelitian ini adalah: 1). Bagaimana produk mitra iqra plus pada AJSB Kantor Pemasaran Syariah Serang Banten?; 2). Bagaimana strategi pengembangan produk mitra iqra plus dalam menetapkan orientasi segmentasi pasar di AJSB Kantor Pemasaran Syariah Serang Banten?.

Tujuan dari penelitian ini adalah untuk mengetahui apa produk mitra iqra' plus (dana pendidikan), agar semua masyarakat yang belum mengetahui apa produk mitra iqra' plus ini dapat segera mengerti dan dapat mengikuti menabung untuk mempersiapkan pendidikan anak sekolah. Serta untuk mengetahui strategi pemasaran yang diterapkan dalam memasarkan produk Mitra Iqra' Plus pada Kantor Pemasaran Syariah Serang Banten.

Penelitian ini menggunakan metode kualitatif, yaitu penulis menganalisis data berdasarkan informasi-informasi yang diperoleh dari hasil wawancara, observasi dan sumber-sumber lain yang terdapat pada Kantor Pemasaran Syariah Serang Banten.

Hasil analisis yang dilakukan menyimpulkan bahwa produk mitra iqro plus ini adalah produk unggulan dan banyak diminati oleh masyarakat serta strategi pemasaran yang dilakukan oleh AJSB Kantor Pemasaran Syariah Serang Banten yaitu dengan menggunakan strategi pengembangan jalur pemasaran secara tradisional (melalui agen) yang bertujuan untuk memberikan pelayanan dan kepuasan yang terbaik kepada para nasabah maupun calon nasabah.

Keyword: Pengembangan Produk, Segmentasi Pasar, Produk Mitra Iqra' Plus.

**Analisis Deskriptif Pengembangan Produk Mitra Iqra’
Plus Dalam Menetapkan Orientasi Segmentasi Pasar
Asuransi Jiwa Syariah**
(Studi Di PT. AJSB Kantor Pemasaran Serang Banten)

Oleh

Mahfudoh

NIM : 141600037

Menyetujui

Pembimbing I

Pembimbing II

Rustamunadi, S.H., M.H

NIP. 19670924 198903 1 001

Hendrieta Ferioka, S.E., M.Si

NIP: 19830611 200604 2 001

Mengetahui,

Dekan

Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam

Ketua

Jurusan Asuransi Syariah

Dra. Hj. Nihayatul Masykuroh, M.SI,

NIP. 19640212 199103 2 003

Rustamunadi S.H., M.H

NIP. 1967092419890 3 001

PENGESAHAN

Skripsi Mahpudoh, NIM: 141600037 yang berjudul **Analisis Deskriptif Pengembangan Produk Mitra Iqra' Plus Dalam Menetapkan Orientasi Segmentasi Pasar Asuransi Jiwa Syariah (Studi Di PT. AJSB Kantor Pemasaran Serang Banten)** telah diujikan dalam sidang Munaqosyah Universitas Islam Negeri Sultan Maulana Hasanuddin Banten, Pada tanggal 19 November 2018.

Skripsi tersebut telah disahkan dan diterima sebagai salah satu syarat memperoleh gelar Sarjana Ekonomi (S.E) pada Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam Negeri Sultan Maulana Hasanuddin Banten.

Serang, 19 November 2018

Sidang Munaqosyah

Ketua Merangkap Anggota

Sekretaris Merangkap Anggota

Dr. Itang, M.Ag

NIP. 197108041998031003

Anggota,

Penguji I

Hanafi, M.Pd., M.A

NIP. 197112041999031002

Penguji II

Dr. Wazin, M.Si

NIP. 196302251990031005

Pembimbing I

Mukhlisatul Jannah, S.E

NIP. 197408222005012003

Pembimbing II

Rustamunadi, S.H., M.H

NIP. 19670924 198903 1 001

Hendrieta Ferieka, S.E., M.Si

NIP: 19830611 200604 2 001

PERSEMBAHAN

Alhamdulillahirobbil alamin Sujud syukur kepada Allah SWT yang Maha Tinggi dan Maha Adil dan Maha Penyayang, telah kau jadikan aku manusia yang bersabar, kuat dan senantiasa diberikan kesehatan sehingga bisa menyelesaikan skripsi ini.

Kupersembahkan sebuah karya ini untuk bapak saya yang bernama Baihaqi dan ibu saya Ibu Apiah tercinta, yang tiada pernah hentinya selama ini memberikan semangat, doa, dorongan, nasehat dan kasih sayang serta pengorbanan yang tak tergantikan hingga aku selalu kuat menjalani setiap rintangan yang ada didepanku. Bapak,..Ibu...terimalah bukti ini sebagai kado keseriusanku untuk membalas semua pengorbananmu..dalam hidupmu demi hidupku kalian ikhlas mengorbankan segala perasaan tanpa kenal lelah, dalam lapar berjuang separuh nyawa hingga segalanya.. Maafkan anakmu Bapak... Ibu... masih saja menyusahkanmu..

Terimakasih untuk rekan bisnisku ka Widiyana, Adik-Adikku Iip Hunaefi Dan M.Hapip Fauzy, saudara, teman kosan dan tak lupa untuk teman-temanku semuanya yang telah memberikan doa dan motivasi, yang selalu memberikan semangat dalam penyelesaian skripsi karya yang sederhana ini.

MOTTO

يَا أَيُّهَا الَّذِينَ آمَنُوا لَا تَأْكُلُوا أَمْوَالَكُمْ بَيْنَكُمْ بِالْبَاطِلِ إِلَّا أَنْ تَكُونَ
تِجَارَةً عَنْ
تَرَاضٍ مِنْكُمْ وَلَا تَقْتُلُوا أَنْفُسَكُمْ إِنَّ اللَّهَ كَانَ بِكُمْ رَحِيمًا

"Wahai orang-orang yang beriman, janganlah kamu saling memakan harta sesamamu dengan jalan yang bathil, kecuali dengan jalan perdagangan yang berlaku dengan suka sama suka di antara kamu. Dan janganlah kamu membunuh dirimu; Sungguh, Allah Maha Penyayang kepadamu".

(An-Nisa : 29)

RIWAYAT HIDUP

Penulis bernama Mahpudoh lahir di Pandeglang 06 Maret 1996. Penulis adalah anak Pertama dari tiga bersaudara, dari pasangan Ayahanda Baihaki dan Ibunda Apiah.

Jenjang pendidikan formal yang telah ditempuh di SDN Rancateureup 01 lulus tahun 2008, kemudian melanjutkan di MTSN Pandeglang 2 Labuan lulus tahun 2011, kemudian melanjutkan studi di MAN 1 Pandeglang lulus tahun 2014, kemudian tahun 2014 melanjutkan ke perguruan tinggi Institut Agama Islam Negeri (IAIN) Sultan Maulana Hasanuddin Banten pada Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam yang beralih menjadi Universitas Islam Negeri (UIN) Sultan Maulana Hasanuddin Banten pada Tahun 2017 dengan program studi S1 Jurusan Asuransi Syariah.

KATA PENGANTAR

Segala puji hanya bagi Allah SWT. yang telah memberikan taufik, hidayah, serta inayah-Nya, sehingga skripsi ini dapat diselesaikan tepat pada waktunya. Shalawat serta salam semoga tetap tercurah kepada Rasulullah SAW, keluarga. Para sahabat serta para pengikutnya yang setia hingga akhir zaman. Skripsi ini kemungkinan besar tidak dapat diselesaikan tanpa bantuan dari berbagai pihak. Oleh karenanya penulis ingin menyampaikan ucapan terima kasih dan penghargaan yang setinggi-tingginya kepada:

1. Bapak Prof. Dr. H. Fauzul Iman, M.A. Rektor UIN Sultan Maulana Hasanuddin Banten yang telah memberikan kesempatan kepada penulis untuk bergabung dan belajar di lingkungan UIN Sultan Maulana Hasanuddin Banten.
2. Ibu Dr. Hj. Nihayatul Masykuroh, M.SI, Dekan Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Islam UIN Sultan Maulana Hasanuddin Banten yang telah mendorong penyelesaian studi dan skripsi penulis.
3. Bapak Rustamunadi, S.H., M.H. Ketua Jurusan Asuransi dan bapak Hanafi, M.Pd., M.A. Sekretaris Jurusan Asuransi Syariah Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam UIN Sultan Maulana

Hasanuddin Banten yang telah mengarahkan, mendidik serta memberikan motivasi kepada penulis.

4. Bapak Rustamunadi, S.H., M.H sebagai pembimbing I dan Ibu Hendrieta Ferieka, S.E. M.S,I sebagai pembimbing II yang telah memberikan bimbingan dan saran-saran kepada penulis selama penyusunan skripsi ini.
5. Bapak dan Ibu Dosen UIN Sultan Maulana Hasanuddin Banten, terutama dosen yang telah mengajar dan mendidik penulis selama kuliah di UIN Sultan Maulana Hasanuddin Banten.
6. Ibu Trisna Erlinda Agency Direktur PT. Asuransi Takaful Keluarga Ro Serang City yang telah mengizinkan dan membantu penulis dalam penelitian ini.
7. Bapak Ade Jaya Sutisna Director Agency PT. AJSB Kantor Pemasaran Serang Banten yang telah memberi saran dan arahan dalam penelitian ini.
8. Karyawan dan Agen PT. AJSB Kantor Pemasaran Syariah Serang Banten.
9. Keluarga besar Asuransi Syariah yang telah membantu dalam penyusunan skripsi ini. Atas segala bantuan yang telah diberikan, penulis berharap semoga Allah SWT, membalasnya

dengan pahala yang berlimpah. Amin akhirnya dengan kerendahan hati penulis mengharapkan saran dan kritik yang bersifat konstruktif dari semua pihak, guna perbaikan skripsi ini.

Atas segala bantuan yang telah diberikan, penulis berharap semoga Allah SWT membalasnya dengan pahala yang berlimpah. Amin.

Penulis juga menyadari bahwa skripsi ini masih jauh dari kesempurnaan baik dari segi isi maupun metodologi penelitiannya. Untuk itu, kritik dan saran dari pembaca sangat penulis harapkan guna perbaikan selanjutnya. Akhirnya hanya kepada Allah penulis berharap, semoga skripsi ini bermanfaat bagi kita semua. Amin.

Serang, 19 November 2018

Penulis,

Mahfudoh
141600037