

## **BAB V**

### **PENUTUP**

#### **A. Kesimpulan**

Penelitian ini dimaksudkan untuk mengkaji analisis faktor-faktor yang mempengaruhi minat menjadi peserta asuransi syariah tahun 2018. Berdasarkan analisis data yang telah dilakukan, maka kesimpulan yang diperoleh adalah :

1. Berdasarkan hasil dari uji t (parsial). variabel produk (x1) bahwa  $t_{hitung}$  lebih kecil dari  $t_{tabel}$  ( $0,467 < 1,6779$ ) secara parsial variabel produk (X1) tidak berpengaruh terhadap variabel minat menjadi peserta asuransi syraiah (Y), variabel produk bahwa nilai  $t_{hitung}$  lebih kecil dari  $t_{tabel}$  ( $0.487 < 1.6779$ ) secara parsial variabel harga (X2) tidak berpengaruh terhadap variabel minat menjadi peserta asuransi syraiah (Y), variabel promosi (X3) bahwa Nilai  $t_{hitung}$  lebih besar dari  $t_{tabel}$  ( $2.181 > 1.6779$ ) secara parsial variabel promosi (X3) berpengaruh terhadap variabel minat menjadi peserta asuransi syraiah (Y), variabel

lokasi (X4) bahwa nilai  $t_{hitung}$  lebih besar dari  $t_{tabel}$  ( $2.491 > 1.6779$ ) secara parsial variabel lokasi (X4) berpengaruh terhadap variabel minat menjadi peserta asuransi syariah (Y). Berdasarkan uji simultan (f) bahwa nilai  $F_{hitung}$  4,330 lebih besar dari  $F_{tabel}$  sebesar 2,57 artinya secara simultan variabel produk (X1), harga (X2), promosi (X3), lokasi (X4) berpengaruh terhadap minat menjadi peserta asuransi syariah (Y). Kemudian hasil koefisien determinasi menunjukkan adanya pengaruh faktor produk, harga, promosi dan lokasi sebesar 36,8%, kemudian sisanya 63,2% dipengaruhi faktor lain-lainnya seperti faktor psikologi, faktor perilaku, faktor sikap dan selera yang tidak diteliti dalam penelitian ini.

2. Dari keempat faktor tersebut, faktor yang paling dominan untuk mengaruhi minat menjadi peserta asuransi syariah di AJS Bumiputera adalah faktor lokasi karena uji parsial pada  $t_{hitung}$  paling tinggi yaitu 2.49, hal tersebut bahwa faktor lokasi karena lokasi yang sangat strategis di tengah

kota atau dekat tempat perbelanjaan sehingga mudah dijangkau untuk bertransaksi dan tempat yang aman.

## **B. Saran-Saran**

Berdasarkan kesimpulan diatas, saran yang dapat diambil terkait dengan hasil penelitian ini adalah :

1. Produk yang dimiliki perusahaan perlu menciptakan inovasi baru agar menarik dan mendapat perhatian dari peserta asuransi syariah
2. Hasil penelitian diatas bahwa tingkat prestasi yang diberikan kepada karyawan tergolong “baik”, minimal dipertahankan faktor- faktor yang sudah tepat dan maksimal ditingkatkan faktor-faktor yang belum optimal diantaranya dengan cara lebih teliti dalam memberikan kompensasi prestasi
3. Promosi kerja kariawan atau perusahaan tergolong baik namun perlu ditingkatkan kembali agar memaksimalkan pengetahuan dan pemahaman agen untuk menginformasiakn kepada peserta

4. Lokasi AJS sudah cukup strategis namun masih perlu dipromosikan kembali ke tempat tempat masyarakat yang jauh dari perkotaan untuk lebih mengenal lokasi perusahaan tersebut .