

ABSTRAK

Nama: Neng Qurotul Faizah, NIM: 151500205, Judul Skripsi: Pengaruh Pendapatan Bagi Hasil Musyarakah dan Biaya Promosi Terhadap Perolehan Laba Bersih (Studi Pada Bank Syariah Mandiri Periode 2013-2017).

Pendapatan bagi hasil musyarakah merupakan pendapatan Bank Syariah Mandiri dari pembagian hasil usaha antara bank dan nasabah yang diperoleh dari hasil kerjasama antara kedua belah pihak atau lebih dengan akad musyarakah. Selain itu Bank Syariah Mandiri juga mengeluarkan biaya promosi untuk menunjang kegiatan promosi produknya. Seiring dengan perkembangan lembaga keuangan, pendapatan yang bersumber dari jasa perbankan perlu dioptimalkan untuk menghasilkan pendapatan dibutuhkan promosi yang kuat agar dapat meningkatkan laba bersih. Dalam penelitian ini Bank Syariah Mandiri dijadikan sebagai objek penelitian.

Adapun perumusan masalah dalam penelitian ini adalah bagaimana pengaruh pendapatan bagi hasil musyarakah dan biaya promosi secara parsial dan simultan terhadap perolehan laba bersih pada Bank Syariah Mandiri periode 2013-2017.

Adapun tujuan dari penelitian ini adalah untuk mengetahui pengaruh pendapatan bagi hasil musyarakah dan biaya promosi secara parsial dan simultan terhadap perolehan laba bersih pada Bank Syariah Mandiri periode 2013-2017.

Metode analisis yang digunakan adalah analisis regresi linier berganda, uji asumsi klasik, dan uji hipotesis berupa uji t, uji f, koefisien korelasi dan koefisien determinasi dengan menggunakan program SPSS versi 21. Data yang digunakan adalah data laporan keuangan bulanan dan tahunan 2013-2017 yang bersumber dari *website* resmi Bank Syariah Mandiri dan Otoritas Jasa Keuangan (OJK).

Hasil penelitian menunjukkan bahwa (1) Secara parsial Pendapatan Bagi Hasil Musyarakah berpengaruh negatif dan signifikan terhadap Laba Bersih, hal ini dibuktikan dengan nilai signifikan $0,001 < 0,05$ dan nilai $t_{hitung} - 3,487 < t_{tabel} 3,234$ ($-3,487 < 3,234$). (2) Secara parsial *Biaya Promosi* berpengaruh positif dan signifikan terhadap Laba Perusahaan, hal ini dibuktikan dengan nilai signifikan $0,000 < 0,05$ dan nilai $t_{hitung} 7,113 > t_{tabel} 3,234$ ($7,113 > 3,234$). (3) Secara simultan pendapatan bagi hasil musyarakah dan biaya promosi berpengaruh signifikan $0,001 < 0,05$ dan nilai $F_{hitung} 38,402 > F_{tabel} 3,16$ ($38,402 > 3,16$). Artinya, secara simultan berpengaruh positif dan signifikan antara Pendapatan Bagi Hasil Musyarakah dan *Biaya Promosi* terhadap Laba Bersih.

Kata Kunci: Pendapatan, Bagi Hasil, Musyarakah, Biaya Promosi, Laba Bersih