

## DAFTAR PUSTAKA

### **BUKU:**

- Amir, M. Taufik, *Dinamika Pemasaran Jelajahi dan Rasakan*, Jakarta : PT. Raja Grafindo, 2005, hlm. 146
- Arikunto, Suharsimi, *Prosedur Penelitian Suatu Pendekatan Praktek*, Jakarta: Rineka Cipta, 2002.
- Argenti, Paul A. 1998. *Corporate Communication*. Boston: Irwin McGraw Hill Co.
- Donni Juni, Priansa Buchari Alma, *Manajemen Bisnis Syariah*, Bandung:Alfabeta, hlm. 342
- Fuad, M. dkk, *Pengantar bisnis*, Jakarta : PT. Gramedia Pustaka Utama, 2005.
- Hadi, Sutrisno, *Metodologi Research*, Yogyakarta: Andi, Cet. Ke-25, 2000.
- Hidayatullah, Syarif, *Cara Mudah Menguasai Statistik Deskriptif*, Jakarta:Salemba Empat, 2017.
- Idrus, Muhammad, *Metode Penelitian Ilmu Sosial Pendekatan Kualitatif dan Kuantitatif*, PT Gelora Aksara Pratama, 2009, Yogyakarta, edisi kedua.
- Kamus besar Bahasa Indonesia, Edisi ketiga, Balai Pustaka Jakarta:2003.
- Kartajaya, Hermawan dan Muhammad Syakir Sula, *Syariah Marketing*, Bandung: PT Mizan Pustaka, 2006.
- Kasmir, *Bank dan Lembaga Keuangan Lainnya*, Ed. Revisi 9 Jakarta: Rajawali Pers, 2009 hlm. 187
- Kasmir, *Etika Costumer Service*, Jakarta: Rajawali Press, 2005.
- Kotler, Philip dan Kevin Lane Keller, *Manajemen Pemasaran*, Edisi 13

- Aritonang R., Lerbin R., *Kepuasan Pelanggan Pengukuran dan Penganalisisan dengan SPSS*, Jakarta: PT. Gramedia Pustaka Utama, 2005.
- Majelis Ulama Indonesia (MUI) Provinsi Banten, *Pengantar Fiqh Muamalat Mengenal Sistem Ekonomi Islam*, 2004
- Margono, S., *Metode Penelitian Pendidikan*, Jakarta: Rineka Cipta, 2000.
- Nazir, Moh., *Metode Penelitian*, Jakarta: Ghalia Indonesia, 1998.
- Manap, Abdul, *Revolusi Manajemen Pemasaran*, Jakarta : Mitra Wacana Media, 2016.
- Nurhayati, Sri –Wasilah, *Akuntansi Syariah di Indonesia*, Jakarta :Salemba Empat, 2014 .
- Reber S Atrhur dan Emily S Reber, *Kamus Psikologis*, Yogyakarta:Pustaka Pelajar,2010.
- Sanusi, Anwar, *Metodologi Penelitian Bisnis*, Jakarta:Salemba empat, 2017.
- Singarimbun, Masri, *Metode Penelitian Survei*, Jakarta: Pustaka LP3ES, 1995
- Sons, &Jhon Wiley *Metode Penelitian Untuk Bisnis*, Jakarta: Salemba Empat, 2017.
- Sujianto, Agus Eko, *Aplikasi Statistik SPSS16.0* (Jakarta:Prestasi Pustakarya), 2014
- Suryabrata, Sumadi, *Metodologi Penelitian*, Jakarta: CV. Rajawali, 1993.
- Sugiono, *Statistik Untuk Pendidikan*, cet. 26 (Bandung, Alfabeta, 2015)
- Sugiono, *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif dan R&D*, Bandung:Alfabeta, 2014
- Susilo, Edi. *Analisis Pembiayaan dan Risiko Perbankan Syariah*, Yogyakarta: Pustaka Pelajar, 2017

Tjiptono Fandy, *Pemasaran Jasa- Prinsip, Penerapan dan Penelitian*, Yogyakarta: CV. Andi Offset.

**JURNAL :**

Andjani, Made Dwi, *Media Relations Sebagai Upaya Pembentuk Reputasi Organisasi*, SULTAN AGUNG VOL XLV NO. 119 SEPTEMBER - NOPEMBER 2009

Eka, Fetria Yudianta dan Joko Setyono, *Analisis Corporate Social Responsibility , Loyalitas Nasabah, Corporate Image Dan Kepuasan Nasabah Pada Perbankan Syariah*, IAIN Salatiga dan UIN Sunan Kalijaga, Jurnal Penelitian Sosial Keagamaan Vol. 10, No.1, Juni 201693

Harun, Harniza, *Pengaruh Customer Relationship Marketing Dan Nilai Nasabah Terhadap Loyalitas Nasabah (Studi Kasus : Pada PT Bank Muamalat Cabang Jambi)*, Fakultas Ekonomi Universitas Jambi, Jurnal Manajemen Pemasaran Modern Vol.3No.1Januari-Juni 2011.

Hermawan, Budi, *Pengaruh Kualitas Produk Terhadap Kepuasan, Reputasi Merek Dan Loyalitas Konsumen Jamu Tolak Angin PT. Sido Muncul*, Jurnal Manajemen Teori dan Terapan Tahun 4, No. 2, Agustus 2011.

Mardalis, Ahmad, *Meraih Loyalitas Pelanggan*, BENEFIT, Vol. 9, No. 2, Desember 2005.

Miftah, Ahmad, *Mengenal Marketing dan Marketers Syariah*, STIE Bina Bangsa, Serang-Banten, Jurnal Ekonomi Islam Volume 6 No. 2 Juli - Desember 2015.

Serenko, Alexander Nick Bontis and Lorne D. Booker dan *The mediating effect of organizational reputation on customer loyalty and service recommendation in the banking industry*, Journal Management Vol. 45 No. 9, Emerald Group Publishing Limited 0025-1747, 20017

Sutrisno Hadi, *Metodologi Research*, Yogyakarta: Andi, Cet. Ke-25, 2000

- Sondakh, Conny, *Kualitas Layanan, Citra Merek Dan Pengaruhnya Terhadap Kepuasan Nasabah Dan Loyalitas Nasabah Tabungan (Studi Pada Nasabah Taplus BNI Cabang Manado, Jurnal Riset Bisnis dan Manajemen Vol.3 ,No.1, 2014:19-32.*
- Sulistya, Endang Rini dan Yeni Absah, *Analisis Penciptaan Loyalitas Melalui Pengaruh Penerapan Strategi Pemasaran Rasional, Emosional, dan Spiritual Terhadap Kepuasan Nasabah PT. Bank Sumut Syariah Cabang Utama Medan, Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Sumatera Utara, Jurnal Studi Manajemen Dan Bisnis Vol 2 No. 1 Tahun 2015*
- Sudarti, Ken dan Illa Fitria Andika Putri, *Peningkatan Loyalitas Pelanggan Melalui Reputasi Merek, Kepuasan Nasabah, dan Kualitas Pelayanan untuk Mencapai Keunggulan Bersaing,*
- Wardani, Dita Pramudya dan Darna, *Pengaruh Bauran Promosi Terhadap Keputusan Pengambilan Produk Pembiayaan Kpr Platinum IB Pada Bank X Syariah Cabang Harmoni – Jakart, JURNAL EKONOMI DAN BISNIS, VOL 12, NO. 1, JUNI 2013.*
- Wardayati, Siti Maria, *Implikasi Syariah Governance Terhadap Reputasi Dan Kepercayaan Bank Syariah, Walisongo, Volume 19, Nomor 1, Mei 2011*
- Yunantias Willi dan Amie Kusumawardhani, *Analisis Pengaruh Kualitas Layanan Dan Kepuasan Konsumen Terhadap Minat Kunjung Pada Obyek Wisata Pantai Widuri Di Pematang, Diponegoro Journal Of Management Volume 4, Nomor 4, Tahun 2015, Halaman 1-8*
- Yanuar, Tantri Rahmat Syah, *Perbedaan Pengaruh Citra Merek Dan Reputasi Perusahaan Terhadap Kualitas Produk, Nilai Pelanggan Dan Loyalitas Pelanggan Di Pasar Bisnis, Fakultas Ekonomi Universitas Esa Unggul Jakarta, Jurnal Ekonomi, Volume 4 Nomor 2, November 2013*
- Yonaldi, Sepris, Nila Kasuma Dewi, SE, Gus Andri, SE., MM, *Pengaruh Iklan, Citra Merek, Dan Kepuasan Konsumen Terhadap Loyalitas Konsumen Dalam Menggunakan Vaseline Hand And Body Lotion Di Kota Padang ( Studi Kasus Di PT. Unilever Cabang Padang ), Jurnal Manajemen dan Kewirausahaan, Volume 3, Nomor 2, Mei 2012, hlm. 17*

Yuningsih, Ani *Membangun Reputasi Islam Melalui Keterampilan "Interpersonal"*, jurnal Volume XIX No. 4 Oktober – Desember 2003

**WEBSITE :**

Bank Indonesia, *Cetak biru Pengembangan Ekonomi Syariah*, 2017.

Bank Indonesia, *Statistik Perbankan Indonesia*, Vol.8, No.11, Oktober 2008.

OJK, *Publikasi Laporan Perkembangan Keuangan Syariah 2013*, 17 September 2014

OJK, *Siaran Pers: Aset Keuangan Syariah Capai Rp 3,952 Triliun*, 4 Agustus, 2016

Republika Contributor, *Strategi BI Kembangkan Perbankan Syariah*, (Republika Online, Rabu, , 26 November 2008), <http://republika.co.id:8080/print/16641>, diakses pada tanggal 27 Januari 2011.