

DAFTAR PUSTAKA

Buku-buku:

- Ali Zainuddin, *Hukum Asuransi Syariah*, (Jakarta: Sinar Grafika, 2008)
- Ancok Djamaluddin dan Fuad Nashori Suroso, *Psikologi Islam*, Yogyakarta: Pustaka Pelajar, 2015.
- Fahmi Irham, *Perilaku Konsumen Teori dan Aplikasi*, Bandung: ALFABET, 2016.
- Fatwa Dewa Syariah Nasional No.21/DSN-MUI/X/2001 Tentang Pedoman Umum Asuransi Syariah
- Hartono Rejeki Sri, *Hukum Asuransi dan Perusahaan Asuransi*, Jakarta: Sinar Grafika, 2008.
- Hasan Ali AM, *Asuransi Dalam Perspektif Hukum Islam*, Jakarta: Kencana, 2004.
- Indrianoro Nur dan Bambang Supomo, *Metode Penelitian Bisnis Untuk Akutansi dan Manajemen*, cet. Ke 2, Yogyakarta: BPFE Yogyakarta, 2002.
- Kotler, *Manajemen Pemasaran di Indonesia: Analisis Pemasaran, Implementasi, dan Pengendalian*, Jakarta: Salemba Empat, 2002.
- Kotler dan Armstrong, *Dasar-dasar Pemasaran*, Jakarta: Erlangga, 2008, Edisi 12, Jilid 1.
- Kotler, dkk, *Manajemen Pemasaran*, Edisi 13, Alih Bahasa Bob Sabran, Jakarta: Erlangga, 2009.
- Kotler Philip dan Gary Armstrong, *Prinsip-Prinsip Manajemen*, Erlangga, 2006.

- Mahmud Machfoedz, *Pengantar Pemasaran Modern*, Yogyakarta: UPPAMP YKPN, 2005.
- Mamang Etta S dan Sopiah, *Perilaku Konsumen*, Yogyakarta: Andi, 2013.
- Mardani , *Aspek Hukum Lembaga Keuangan Syariah di Indonesia*, Jakarta: Kencana, 2015.
- Nashori Fuad dan Rachamy Diana Mucharom, *Mengembangkan Kreatifitas Dalam Prespektif Psikologi Islam*, Yogyakarta: Menara Kudus, 2002.
- Nopriansyah Walidi, *Asuransi Syariah Berkah Terakhir yang Tak Terduga*,
Yogyakarta: Andi, 2015.
- Pasal 1 ayat (2) UU No.40 Tahun 2014 Tentang Usaha Perasuransian. Saliman
- Rasyid Abdul, *Hukum Bisnis Untuk Perusahaan Teori dan Contoh Kasus*, Jakarta: Kencana, 2011.
- Saliman Rasyid Abdul, *Hukum Bisnis Untuk Perusahaan Teori dan Contoh Kasus*, Jakarta: Kencana, 2011.
- Sarjono Haryadi, Winda Julianti, *SPPS vs USREL*, Jakarta: Salemba Empat, 2011.
- Setiadi Nugroho, *Pengambilan Keputusan Manajerial Dalam Dunia Bisnis*, Jakarta: Kencana, 2008.
- Sugiyono, *Metode Penelitian Bisnis*, Bandung: Alfabet, 2014.
- Sugiyono, *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D*, Bandung: Alfabet, 2015.
- Sugiyono, *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*, Bandung: Alfabet, 2016.

- Sugiyono, *Statistik Untuk Penelitian*, Bandung: Alfabeta, 2015.
- Sujarweni V. Wiratna, Poly Endttayanto, *Statistik Untuk Penelitian*, Yogyakarta: Graha Ilmu, 2012.
- Sutisna, *Perilaku Konsumen dan Komunikasi Pemasaran*, Bandung: PT. Remaja Rodakarya, 2003.
- Syahatah Husain, *Asuransi Dalam Perspektif Syariah*, Jakarta: Sinar Grafika Offset, 2006.
- Tjiptono Fandy, *Strategi Pemasaran*, Yogyakarta: Andi Offset, 2008.
- Tjiptono Fandy, *Strategi Pemasaran*, Yogyakarta: Andi, 2015.
- Tjiptono Fandy dan Gregorius Candra, *Service Quality & Satisfactio*, Yogyakarta, 2011.
- Widjaja T. Bernard, *Lifestyle Marketing*, Jakarta: PT. Gramedia Pustaka Utama, 2009.

Jurnal:

- Alif Mulikhah Lestari, *Pengaruh Religiusitas Produk Bank, Kepercayaan, Pengetahuan, dan Pelayanan Terhadap Preferensi Menabung Pada Perbankan Syariah*, Jurnal Ilmiah, (Malang,2015)
- Muzakkir, *Hubungan Relegiusitas Dengan Perilaku Personal Mahasiswa Angkatan 2009/2010 Fakultas Tarbiyah dan Keguruan UIN Alaudin Makassar*, Jurnal Diskursus Islam, No.3, Vol.1, (Desember, 2013)
- Sofhian dan Sri Nur Ain Sulaiman, *Pengaruh Kualitas Produk dan Religiusitas Terhadap Keputusan Nasabah Dalam Memilih Asuranai Syariah*, Jurnal Studi Ekonomi dan Bisnis Islam, No.1, Vol.2, (Gorontalo, 2017)

Skripsi:

Annie Oktaviani, *Pengaruh Kualitas Produk Busana Muslim Qirani Terhadap Keputusan Konsumen dalam Perspektif Ekonomi Islam*, (Skripsi, Jurusan Ekonomi Syariah, Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam, Institut Agama Islam Negeri (IAIN) Sultan Maulana Hasanuddin Banten, 2016)

Atiana Rahmi Arba'ati, *Pengaruh Religiusita, Motivasi dan Persepsi Nilai Terhadap Loyalitas Nasabah Dalam Menggunakan Produk Bank Syariah*, Skripsi, (Salatiga: Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam Institut Agama Islam Negeri Salatiga, 2016), Hlm.14.

Chairotun Nisa, *Pengaruh Kualitas Pelayanan dan Religiositas Nasabah Terhadap Pengambilan Keputusan untuk Pembiayaan Mudharabah*, (Skripsi, Program Studi Ekonomi Syariah, Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam, Universitas Islam Negeri Sunan Ampel Surabaya, 2018)

Intan Kamila, *Pengaruh Kualitas Produk dan Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Nasabah*, (Skripsi, Jurusan Perbankan Syariah, Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam, UIN Syarif Hidayatullah Jakarta, 2017)

Wabsite:

http://www.prudential.co.id/corp/prudential_in_id/header/aboutus

[/index.html](#) Diakses pada tanggal 26 Agustus 2018

pukul 14:27 WIB

http://www.prudential.co.id/corp/prudential_in_id/header/aboutus

[/awardsandrecognitions/indexhtml](#), diakses pada tanggal

26 Agustus 2018 pukul 14:30 WIB

<http://www.prulife.asia/2014/04/visi-dan-misi-prudential.html>,

diakses pada tanggal 27 Agustus 2018 pukul 19:27 WIB

http://www.prudential.co.id/corp/prudential_in_id/header/aboutus/missionandcredo/index.html Diakses pada tanggal 28

Agustus 2018 pukul 14:30 WIB

http://www.prudential.co.id/prudential_in_id/solutiond/viewall/diakses pada tanggal 29 Agustus 2018 pukul 09:17 WIB

http://www.prudential.co.id/corp/prudential_in_id/solutions/invest/prulink-assurance-account.html di akses pada tanggal 30 Agustus 2018 Pukul 09:19 WIB

http://www.prudential.co.id/corp/prudential_in_id/solution/invest/prulink-syariah-assurance-account.html diakses pada tanggal 30 Agustus 2018 pukul 09:20 WIB

http://www.Prudential.co.id/corp/prudential_in_id/solutions/invest/prulink-fixed-pay.html diakses pada tanggal 30 Agustus2018 pukul 09:25 WIB

http://www.prudential.co.id/corp/prudential_in_id/solutions/invest/prumay-child.html diakses pada tanggal 01 September 2018 pukul 09:41 WIB

<http://wwwburhanvirgo.blogspot.com/2017/02/indikator->

[religiusitas.html?m=1](http://wwwburhanvirgo.blogspot.com/2017/02/indikator-religiusitas.html?m=1) diakses pada tanggal 20 Agustus

2018 pukul 21.25 WIB

<http://eprints.umpo.ac.id/2555/> diakses pada tanggal 20 Agustus

2018 pukul 22.05 WIB

<http://psiervianto.blogspot.com/?m=1> diakses pada tanggal 04

September 2018 jam 12.59 WIB