

BAB V

PENUTUP

A. Kesimpulan

Berdasarkan hasil analisis data penelitian ini, penulis dapat menarik kesimpulan sebagai berikut:

- 1) Kualitas produk (X1) dan religiusitas (X2) secara parsial berpengaruh terhadap keputusan nasabah (Y) dalam memilih asuransi syariah PT. Prudential Life Insurance Cilegon.
- 2) Kualitas Produk (X1) dan Religiusitas (X2) berpengaruh secara bersama-sama (simultan) terhadap Keputusan Nasabah (Y) dalam memilih asuransi syariah pada PT. Prudential Life Insurance Cilegon.

B. Saran dan Keterbatasan

1. Variabel

Penelitian ini hanya menguji Pengaruh variabel Kualitas Produk dan Religiusitas terhadap Keputusan Nasabah. Untuk penelitian berikutnya dapat menambahkan jumlah variabel lain

misalnya hubungan dengan kualitas pelayanan, promosi, harga, fasilitas.

2. Sampel

Penelitian ini hanya menggunakan sampel 60 responden. Untuk penelitian berikutnya dapat diperluas lagi dengan menggunakan jumlah sampel yang lebih banyak dari jumlah sampel penelitian ini.