

PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI

Dengan ini saya menyatakan bahwa skripsi yang saya tulis sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar Sarjana Ekonomi Syariah dan diajukan pada Jurusan Asuransi Syariah Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam Universitas Islam Negeri Sultan Maulana Hasanuddin Banten ini sepenuhnya asli merupakan hasil karya tulis ilmiah saya pribadi.

Adapun tulisan ataupun pendapat orang lain yang terdapat dalam skripsi ini telah saya sebutkan kutipannya secara jelas sesuai dengan etika keilmuan yang berlaku dibidang penulisan karya ilmiah.

Apabila dikemudian hari terbukti bahwa sebagian atau seluruh isi skripsi ini merupakan hasil perbuatan plagiarisme atau mencontek karya tulis orang lain, saya bersedia untuk menerima sanksi yang berlaku di Universitas Islam Negeri Sultan Maulana Hasanuddin Banten.

Serang, 19 November 2018

Deni
Alfian _____
NIM:
141600010

ABSTRAK

Deni Alfian NIM 141600010, judul skripsi: **Analisis SWOT terhadap produk unit link syari'ah (studi pada PT. AJS Bumiputera 1912 Kantor Pemasaran Syariah Serang).**

Kata unit link walaupun sudah menjadi suatu produk yang populer dan menjadi primadona hanya pada kalangan tertentu saja, tetapi belum begitu banyak diketahui oleh semua kalangan masyarakat luas, yang pada dasarnya bahwa Unit Link mempunyai pilihan investasi serta dapat juga terjangkau oleh kalangan bawah. Oleh karena itu, agar kita dapat mengetahui sampai sejauh mana produk unit link syariah menarik minat masyarakat pada umumnya serta keunggulan apa saja yang dimilikinya, maka digunakan analisis SWOT

Analisis SWOT ialah identifikasi berbagai faktor secara sistematis untuk merumuskan strategi. Berdasarkan logika yang dapat memaksimalkan kekuatan (*strength*) dan peluang (*opportunities*). Dan secara bersamaan dapat meminimalkan kelemahan (*weaknesses*) dan ancaman (*threats*). Jadi, analisis SWOT membandingkan antara faktor eksternal (peluang dan ancaman) dan faktor internal (kekuatan dan kelemahan).

Rumusan masalah dalam penelitian ini adalah 1). Apa saja kekuatan, kelemahan, peluang, serta ancaman dari produk asuransi Unit Link syari'ah Bumiputera 2). Bagaimana hasil prosedur analisis SWOT terhadap produk Unit Link Asuransi Jiwa Bersama Bumiputera cabang Serang.

Tujuan penelitian dalam penelitian ini adalah 1). Untuk menjelaskan bagaimana kekuatan, kelemahan, peluang, serta ancaman produk unit link syari'ah pada Asuransi Jiwa Bersama Bumiputera 2). Untuk menjelaskan hasil prosedur analisis SWOT terhadap produk Unit Link syari'ah bumiputera.

Data yang digunakan dalam penelitian ini adalah data primer sumber data yang dihasilkan dari wawancara dan data sekunder sumber data yang diperoleh dari kepustakaan yang berupa buku, literatur atau sumber tertulis lainnya peraturan undang-undang dan dokumen yang berkaitan dengan permasalahan yang dibahas dalam skripsi ini.

Berdasarkan hasil analisis faktor internal menggunakan matriks IFE diperoleh skor terbobot sebesar 3,00. Sedangkan hasil analisis faktor eksternal menggunakan matriks EFE diperoleh skor terbobot sebesar 1,90. Berdasarkan dari dua nilai tersebut PT. AJS Bumiputera 1912 Kantor Pemasaran Syariah Serang dalam memasarkan produknya menempati posisi pada sel VII (tujuh). Jadi strategi yang harus dilakukan perusahaan yaitu strategi difersifikasi konsentris.

Kata kunci : Analisis SWOT, Unit Link Syari'ah



**FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI
SULTAN MAULANA HASANUDDIN BANTEN**

Nomor	: Nota Dinas	Kepada Yth
Lamp	: 1 (Satu) Eksamplar	Dekan Fakultas
Ekonomi		
Hal	: Pengajuan Ujian Munaqosah	dan Bisnis Islam
(FEBI)		
	a.n. Deni Alfian	UIN SMH Banten
	NIM: 141600010	di Tempat

Assalamu'alaikum Wr. Wb

Dipermaklumkan dengan hormat, bahwa setelah membaca dan menganalisis serta mengadakan perbaikan seperlunya, maka kami berpendapat bahwa skripsi atas nama **Deni Alfian** NIM: **141600010** dengan Judul: "**Analisis SWOT Terhadap Produk Asuransi Unitlink Syariah (studi pada PT. AJS Bumiputera 1912 Kantor Pemasaran Syariah Serang)**" telah dapat diajukan sebagai salah satu syarat untuk melengkapi ujian munaqosah pada Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam jurusan Asuransi Syariah UIN Sultan Maulana Hasanuddin Banten.

Demikian, atas segala perhatian Ibu kami ucapkan terimakasih.

Wassalamu'alaikum Wr. Wb

Serang, 19 November 2018

Pembimbing I

Pembimbing II

Rustamunadi, M.H
NIP. 1967092419803001

Dedi Sunardi, M.H
NIP. 198009262009011007

PERSETUJUAN

**ANALISIS SWOT TERHADAP PRODUK ASURANSI UNIT
LINK SYARI'AH
(STUDI PADA PT. AJS BUMIPUTERA 1912 KANTOR PEMASARAN
SYARIAH SERANG)**

Oleh:

DENI ALFIAN
NIM: 141600010

Menyetujui:

Pembimbing I

Pembimbing II

Rustamunadi, M.H
NIP. 1967092419803001

Dedi Sunardi, M.H
NIP. 198009262009011007

Mengetahui:

Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Ketua Jurusan Asuransi Syariah
Islam

Dr.Hj. NihayatulMaskuroh, M.SI
NIP. 196402121991032003

Rustamunadi, S.H., M.H.
NIP. 196709241989031001

PENGESAHAN

Skripsi Deni Alfian, NIM : 141600010 yang berjudul **Analisis SWOT Terhadap Produk Unit Link Syari'ah (Studi Pada PT. AJS Bumiputera 1912 Kantor Pemasaran Syariah Serang)** telah diujikan dalam sidang munaqosah Universitas Islam Negeri Sultan Maulana Hasanuddin Banten, Pada Tanggal 23 november 2018.

Skripsi tersebut telah disahkan dan diterima sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar sarjana Ekonomi Syariah (S.E) pada Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam Universitas Islam Negeri Sultan Maulana Hasanuddin Banten.

Serang, 19

November 2018

Sidang Munaqosah

Ketua Merangkap Sekertaris Merangkap Anggota,
Anggota,

NIP.

NIP.

Anggota:

Anggota I

Anggota II

NIP.

NIP.

Pembimbing I

PembimbingII

Rustamunadi, M.H
NIP. 1967092419803001

Dedi Sunardi, M.H
NIP. 198009262009011007

PERSEMBAHAN

Dengan penuh rasa syukur kepada Allah SWT dan dengan segenap rasa cinta dan kasih, kupersembahkan karya yang sederhana ini untuk:

Ibunda tercinta uswah yang sudah berada di surga sana dan ayahanda tercinta Nawawi yang telah menjadi orang tua terbaik untukku, yang dengan penuh kesabaran dan tak kenal lelah merawat anak-anaknya, yang mengajarkan saya arti pantang menyerah dan kesungguhan. Do'a mu menjadi penyemangat bagiku.

Ketua jurusan pak Rustamunadi sekaligus pembimbing yang telah banyak membantu selama proses pembuatan serta pak dedi selaku pembimbing yang telah banyak memberikan arahan Keluarga, sahabat dan rekan-rekan khususnya AS-A angkatan 2014 yang telah memberikan motivasi selama penyusunan skripsi ini.

MOTTO

يَرْفَعُ اللَّهُ الَّذِينَ ءَامَنُوا مِنْكُمْ وَالَّذِينَ أُوتُوا الْعِلْمَ دَرَجَاتٍ وَاللَّهُ

بِمَا تَعْمَلُونَ خَبِيرٌ ﴿١١﴾

Allah akan meninggikan orang-orang yang beriman di antaramu dan orang-orang yang diberi ilmu pengetahuan beberapa derajat. dan Allah Maha mengetahui apa yang kamu kerjakan.

(Q.S. AL-Mujadilah :11)

DAFTAR RIWAYAT HIDUP

Penulis bernama lengkap Deni Alfian dan dilahirkan pada tanggal 29 februari 1996, anak ke-2 dari 3 bersaudara dari pasangan Bpk. Nawawi dan ibu Uswah (alm). Dan penulis menempuh jenjang pendidikan sebagai berikut:

1. 2004-2009 : MI AL-Khairiyah (Kepandean, ciruas)
2. 2009-2011: SMP Assa'adah (Cikeusal)
3. 2011-2014: SMA Assa'adah (Cikeusal)
4. 2014-2018: IAIN SMH BANTEN

KATA PENGANTAR

Bismillaahirrahmaanirrahiim

Segala puji hanya bagi Allah SWT., yang telah memberikan taufik, hidayah, serta inayah-Nya, sehingga skripsi ini dapat diselesaikan tepat pada waktunya. Shalawat beserta salam semoga tetap tercurah kepada Rasulullah SAW., keluarga, para sahabat serta para pengikutnya yang setia hingga akhir zaman.

Skripsi ini kemungkinan besar tidak dapat diselesaikan tanpa bantuan dari berbagai pihak. Oleh karenanya penulis ingin menyampaikan ucapan terimakasih dan penghargaan yang setinggi-tingginya, terutama kepada:

1. Prof. Dr. H. Fauzul Iman, M.A. Rektor UIN Sultan Maulana Hasanuddin Banten yang telah memberikan kesempatan kepada penulis untuk bergabung dan belajar di lingkungan UIN SMH Banten.
2. Dr. Hj. Nihayatul Masykurah, M.SI, Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam UIN SMH Banten yang telah mendorong penyelesaian studi dan skripsi penulis.
3. Rustamunadi. S.,H M.H. Ketua Jurusan Asuransi Syariah Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam UIN SMH Banten sekaligus selaku pembimbing yang telah mengarahkan, mendidik serta memberi motivasi kepada penulis.

4. Dedi Sunardi, M.H., pembimbing II, yang telah memberikan bimbingan dan saran-saran kepada penulis selama penyusunan skripsi ini.
5. Bapak dan Ibu Dosen UIN SMH Banten, terutama yang telah mengajar dan mendidik penulis selama kuliah di UIN SMH Banten.

Atas segala bantuan yang telah diberikan, penulis berharap semoga Allah SWT., membalasnya dengan pahala yang berlimpah. Amiin.

6. Seluruh jajaran Staff PT. AJS Bumiputera 1912 Kantor Pemasaran Syariah Serang. Khususnya kepada Bapak Dr. H. Ade Jaya Sutisna, SH., MBA., MM., LUF., RPF., AAAIJ Sebagai Agency Director Bumiputera 1912 Kantor Pemasaran Syariah Serang, yang telah membantu dalam penyusunan skripsi penulis.

Penulis juga menyadari bahwa skripsi ini masih jauh dari kesempurnaan baik dari segi isi maupun metodologi penulisannya. Untuk itu, kritik dan saran dari pembaca sangat penulis harapkan guna perbaikan selanjutnya. Akhirnya hanya kepada Allah

penulis berharap, semoga skripsi ini bermanfaat bagi kita semua.
Amin.

Serang, 19 November 2018

Penulis,

Deni Alfian

DAFTAR ISI

PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI	i
ABSTRAK	ii
SURAT PENGAJUAN.....	iii
SURAT PERSETUJUAN.....	iv
PENGESAHAN	v
PERSEMBAHAN	vi
MOTTO	vii
DAFTAR RIWAYAT HIDUP.....	viii
KATA PENGANTAR	ix
DAFTAR ISI	xi

BAB I PENDAHULUAN

A. Latar Belakang Masalah.....	1
B. Pembatasan Masalah.....	7
C. Rumusan Masalah.....	7
D. Tujuan Penelitian.....	8
E. Manfaat Penelitian.....	8
F. Penelitian Terdahulu.....	9
G. Kerangka Pemikiran.....	10
H. Metode Penelitian.....	13
I. Sistematika Penulisan.....	17

BAB II KAJIAN PUSTAKA

A. Pengertian Asuransi.....	18
B. Pengertian Asuransi Syariah.....	19
C. Pengertian Produk.....	23
D. Pengertian Asuransi Unit Link Syari'ah.....	25
E. Investasi Dalam Asuransi Unit Link Syari'ah.....	26
F. Analisa SWOT.....	28

BAB III PRODUK UNIT LINK PADA PT. AJS BUMIPUTERA 1912 KANTOR PEMASARAN SERANG

A. Ketentuan Dasar Produk Unit Link Syari'ah	43
B. Pilihan Dana Investasi.....	45
C. Karakteristik.....	48

BAB IV ANALISIS SWOT TERHADAP PRODUK

ASURANSI UNIT LINK SYARI'AH

A. Analisis <i>Strength</i> , <i>weakness</i> , <i>opportunity</i> , <i>threat</i>	51
B. Evaluasi Faktor Internal (IFE).....	53
C. Evaluasi Faktor Eksternal (EFE)	55
D. Evaluasi Matriks Internal Eksternal (IE)	57
E. Matrik SWOT	58

BAB V KESIMPULAN DAN SARAN

A. Kesimpulan.....	62
B. Saran.....	62

DAFTAR PUSTAKA

LAMPIRAN