**الباب الأول**

**مقدمة**

1. **خلفية البحث**

تعلم اللغة الأجنبية ليست كتعلم اللغة الأم، لذلك اساس تعليمها تختلف باختلاف: من ناحية خلفية والنظرية والمادة وعملية التعليم. فقول الغلاييني "اللغة العربية هي الكلمات التي يعبر بها العرب عن أغراضهم[[1]](#footnote-1).

وكانت اللغة العربية من اللغات في العالم التي يستخدمها بعض الناس ولاسيما العربيون والمسلمون لاتصال فيما بينهم. وقال رشدي ‘‘اللغة هي طريقة إنسانية خالصة للاتصال في معاملة الناس اليومية التي وقعت بين الفرد والمجتمع أو المجتمع والشعب لأجل الحصول على أغراضهم’’.[[2]](#footnote-2)

إن تعليم اللغة العربية صعبة لأن فيها مفردات مختلفة ولذا يصعب التلاميذ في تعليم اللغة العربية حتى لا يفهموها ولا يمكنوا فهم اللغة العربية إلا بالمفردات وفهم معنى المفردت التي يقدمها مدرس اللغة العربية. وقد يكون التلاميذ لايوافق معنى المفردات الحقيقية لأنه يضر عليها في فهم اللغة العربية.

وكانت المشكلة في تعليم اللغة العربية لاسيما في مفردات اللغة العربية توجد في مرحلة الذكاء المختلفة في فهم وإفهام المواد يوصلها المدرس، ولكن بوسيلة استخدام طريقة التعليم وأسلوبه يفهم التلاميذ على المواد التي يوصلها المدرس، وينبغي للمدرس أن يستخدم طريقة التعليم وأسلوبه المستخدم لتقبل المواد بالجيد.

إن ظاهر الضعف في اللغة العربية لاسيما في مفردات اللغة العربية تكاد تكون من أعقد المشكلات التي تواجه المدرس، إذ كانت في مفردات اللغة العربية من الموضوعات التي يكسل منها التلاميذ. ويقوم التعليم الفعال على ما يناسب من الهدف والمادة والطريقة والظروف ليسهل التلاميذ أن يتعلم التدريس. وقال حسن شحاتة هي عملية إحداث تغيرت في سلوك التلاميذ، إذ أريد بالسلوك معناه الواسع الذي يشمل الإدراك والانفعال والعمل.[[3]](#footnote-3)

إن مدرسة الخيرية المتوسطة بيبيتان إحدى المدارس التي يتعلم التلاميذ فيها اللغة العربية. ومن الواقع أن سيطرة التلاميذ في تعليم اللغة العربية لاسيما في المفردات في تلك المدرسة منخفضة. وكانت التلاميذ يضعف في المفردات حتى يحصلوا النتائج في الإمتحان بين 50-60 %.[[4]](#footnote-4) ومن البيانات تظهر أن سيطرة التلاميذ فيها لا يقدرون على اللغة العربية حتى لا ينالوا الكفاءة الأساسية، ومن الأسباب التي تؤدي إلى هذا الضعف في الصف الثاني بتلك المدرسة هي أن المدرس لا يستخدم طرق التدريس وأساليبه المناسبة.

أما الوظيفة الكبيرة للمدرس فهي ترقية تحصيل التلاميذ على الاستمرار في تحسين الكفاءة المهنة في تعليم اللغة العربية لاسيما في مفردات اللغة العربية حتى يكون التلاميذ قادرين على اتقان اللغة العربية لأغراض معلومات، وينبغي للمدرس أن يستطيع قدرة التلاميذ ويستخدم طرق التدريس وأساليبه المناسبة بمقتضى التلاميذ وتطوير العلوم وتكنولوجي اليوم.

ويعتبر*Market Place Activity*  من الأساليب التعليمية المهمة المستخدم في تدريس مختلف مهارات اللغة لاسيما في مفردات العربية لأن أسلوب *Market Place Activity* طريقة ناجحة عندما يستعد الطلاب لها جيدا وعندما يقتنع العلم بفاعلية استخدامها. وهناك عدة أنواع منها تعتمد على حسب النشاط وطبيعة المادة الدراسية. ولذا اختارت الباحثة أن يبحث هذا البحث في سيطرة التلاميذ على المفردات باستخدام أسلوب *Market Place Activity* لأنه من الأساليب الجديدة من خلال صعبة التعلم في عملية التعليمة في الصف الثامن بمدرسة الخيرية المتوسطة بيبيتان سيرانج.

**ب. أسئلة البحث**

إنطلاقا من مشكلة السابقة يحدد الباحثة عن أسئلة البحث كما يلى:

١- كيف تكون سيطرة التلاميذ على المفردات العربية في الفصل الثامن بمدرسة الخيرية المتوسطة الإسلامية بيبيتان سيرانج ؟

 ۲-كيف يكون استخدام الأسلوب*Market Place Activity*  في الفصل الثاني بمدرسة الخيرية المتوسطة الاسلامية بيبيتان سيرانج ؟

٣- هل هناك أثر استخدام الأسلوب*Market Place Activity*  في سيطرة التلاميذ على المفردات العربية في الفصل الثاني بمدرسة الخيرية المتوسطة الاسلامية بيبيتان سيرانج ؟

**ج. أهداف البحث**

١- لتعرف على سيطرة التلاميذ على المفردات العربية في الفصل الثاني بمدرسة الخيرية المتوسطة الاسلامية بيبيتان سيرانج

۲- لتعرف على استخدام الأسلوب *Market Place Activity*  في سيطرة التلاميذ على المفردات بينهما في الفصل الثانى بمدرسة الخيرية المتوسطة الإسلامية بيبيتان سيرانج

۳- لتعرف كان أثر استخدام الأسلوب *Market Place Activity* في سيطرة التلاميذ على المفردات العربية في الفصل الثاني بمدرسة الخيرية المتوسطة الإسلامية بيبيتان سيرانج

**د. أهمية البحث**

**١**- يرجي هذا البحث أن يعطي المعلومات في بحث أثر الأسلوب *Market Place Activity*  في سيطرة التلاميذ على المفردات

2- يرجي هذا البحث أن يصير المراجع والمقابلة لمهم التربية خصوصا في تربية اللغة العربية

**ه. أساس التفكير**

المفردات جمع المفردة، وتسمى بـ "*Kosakata*" في اللغة الإندونيسية و"*Vocabulary*" في اللغة الإنجليزية وهي مجموع من الكلمات، قال عبد الحميد عبد الله وناصر عبد الله الغالى في البحث ابو سلام ان المفردات جمع من المفردة وتقصد بها اللفظة أو الكلمة التى تتكون من حرفين فأكثر وتدل على معنى سواء أكانت فعلا أم اسما".[[5]](#footnote-5)

 وقال محمود يونس أن المفردات تؤخذ من كلمة "فرد – يفرد".[[6]](#footnote-6) وعند لويس معلوف أن المفردات من كلمة "فرد – يفرد – فرودا" و معناه تفرد به و عمله وحده.[[7]](#footnote-7) أما المفردات عند عبد لله الغالى و عبد الحاميد عبد لله هي الكلمة التى تتركب من حرفين أو أكثر و تدل على معنى واحد، اما فعل، إسما، حرف / أداة.[[8]](#footnote-8)

وإعداد تدريس اللغة العربية مهمة في عملية التعليمية ليحصل التلاميذ في الكفاءة التعليمية ويتحقق المواد التعليمية التي يوصلها المدرس فيها ويقدروا على أربع مهارات حتى يحصلوا النتائج جيدا. ومن الإعداد التدريسي إعداد الأسلوب التعليمية في عملية التعليمية في تعليم اللغة العربية لاسيما في المفردات لأنها وسيلة من الوسائل التي تعين التلاميذ على الحديث والكتابة بلغة صحيحة، وإفهام المقروء. طريقة واحدة لتعظيم إمكانات الموجودة داخل الطلاب، ثم طريقة واحدة لاستخدام اسلوب التعلم التعاونى.

التعلم التعاوني هو اساليب التعليم التي يعمل فيها الطلبة في مجموعات صغيرة من (٤−٦) حيث تتم مكافأتهم بطريقة أو بأخرى على أدائهم الجماعي.[[9]](#footnote-9)*Market Place Activity* هو نوع من التعلم التعاوني مع التركيز على التعلم من خلال العمل في مجموعات، حيث يعمل كل عضو في المجموعة معا في بيع وشراء بالمعلومات.[[10]](#footnote-10)  *Market Place Activity هو* طريقة التعلم في شكل نشاط السوق، حيث يمكن الطلاب يستطيعون بأنشطة بيع وشراء المعلومات.

أمّا خطوات أسلوب*Market Place Activity*  فهي كما يلي :

1. تعد كل مجموعة العناصر المراد بيعها ( الموضوع / الغرعي هو نتيجة تقسيم نقابة المجموعة). أحد المحتويات هو أكثر من مرجع واحد.
2. يجب أن تكون البيع المباعة جذابة (يمكن استخدام الخرائط الذهنية, خرائط المفاهيم, الرسومات التصميمية, إلخ). يربط الطلاب ويعلنون نتائج استكشافهم من خلال منتجات مثل الخرائط الذهنية, خرائط المفاهيم, الرسومات التصميمية الخ.
3. تنقسم كل مجموعة إلى قسمين (مجموعة البائع ومجموعة المشتري). توضح مجموعة البائعين عظمة المنتج با التفصيل. تقوم مجموعة المشتري بتقييم أو الاستماع إلى الشرح وتسجيلة.
4. سيزور المشتري كشك البائع (في عضمن 5-6 دقائق من الفرصة). يزور المشتري البائع ويسجل ما أوضحه البائع, ويجب الأشارة إلى هذا الأن المشتري يجب أن يشرح للبائع في مجموعته.
5. يقدم المشتري تقريرا عن نتائج زيارته إلى مجموعته, ويشرح المشتري نتائج الزيارة إلى البائع في مجموعته, يحكم المشترون والباعة أي مجموعة هي الأفضل خلال الزيارة والزيارة
6. انعكاس[[11]](#footnote-11)

**ز. تنظيم البحث**

ينقسم هذا البحث إلى خمسة أبواب وهي كما يلي :

الباب الأول: المقدمة، وهو يحتوي على خلفية البحث، وأسئلة البحث، وأهداف البحث، وفوائد البحث، وأساس التفكير،وتنظيم البحث

الباب الثاني: الإيطار النظري، وهو ينقسم الكاتب على قسمين : القسم الأول يبحث في استخدام الأسلوب” *Market Place Activity* ومفهوم الأسلوب*Market Place Activity* وخطوات الأسلوب  *Market Place Activity* وأهداف تطبيق الأسلوب *Market Place Activity* مميزات وعيوب الأسلوب *Market Place Activity* والقسم الثاني يبحث في سيطرة التلاميذ على المفردات وأنواع المفردات ووظائفها وأهمية تعليم المفردات والأغراض من تعليم المفردات.

الباب الثالث : مناهج البحث التي تشمل على تعيين موعد البحث وميدانه، ومجتمع البحث وعينته، ومنهج البحث، وأساليب جمع البيانات، وفرضية البحث، وتحليل البيانات.

الباب الرابع : التحليل التجريبي عن استخدام الأسلوب *Market Place Activity* في سيطرة التلاميذ على المفردات

الباب الخامس : خاتمة تحتوي على النتائج والإقتراحة.

1. الشيخ مصطفى الغلاببني، جامع الدروس العربية موسوعة في ثلاثة إجزاء (بيروت: دار البيان للطباعة و النشر و التوزيع, ١٤۲٩ ه)، ٧

 [↑](#footnote-ref-1)
2. 2رشدي أحمد طعيمة، *تعليم اللغة العربية لغير الناطقين بها في مناهجه وأساليبه*، (مصر: المنظمة الإسلامية للتربية والثقافة، 1989)، ١٦ [↑](#footnote-ref-2)
3. حسن شحاتة، *تعليم اللغة العربية بين النظرية والتطبيق* (القاهرة: الدار المصرية اللبنانية، 2008)، 225 [↑](#footnote-ref-3)
4. 4 المقابلة بين الباحثة والمدرس بمدرسة الخيرة المتوسطة الإسلامية بيبيتان سيرانج [↑](#footnote-ref-4)
5. 4ابو سلام، *العلاقة بين السيطرة على المفردات وتحفيظ القرآن* (دراسة حالة بمدرسة دار القرآن المتوسطة تانجرانج)، قسم اللغة العربية كلية التربية جامعة شريف هداية الله الإسلامية الحكومية جاكرتا 1432 هـ/2010 م، 1 [↑](#footnote-ref-5)
6. محمود، يونس، قاموس عربي- اندونيسي (جاكرتا هيداكريا أكونج، ١٩٩٠) ۳۳١ [↑](#footnote-ref-6)
7. لويس معلوف، *المنجد فى العربية و الإعلام*،(بيروت: مكتبة العصرية، ١٩١٢ ). ٥ [↑](#footnote-ref-7)
8. 7 Abdullah Al-Gali dan Abdul Hamid Abdullah , dikutip dalam buku Munir, *Kapita Selekta Bahasa Arab,* (Padang: Akademia, 2012),55 [↑](#footnote-ref-8)
9. 8 الفالح،سلطانه بنت قاسم، *استراتيجية التعلم التعاوني الاتقاني، (الرياض، ١٤۲٥ ) ١٥*  [↑](#footnote-ref-9)
10. Edy sopyan dan Santy Virgantyani, “*Pengaruh Model Pembelajaran Market Place Activity Terhadap Prestasi Belajar Siswa Di SMP PGRI 1 Kota Cimahi*”***,*** ***Jurnal ilmiah,*** Vol. 4, Edisi 2, 117. [↑](#footnote-ref-10)
11. https:// mgmppaismabandung.wordpress.com/2017/01/07/model-market-place-activity/diakses pada hari sabtu tanggal 02 januari 2018 pukul 10.15 wib [↑](#footnote-ref-11)