**أثر استخدام أسلوب *Market Place Activity* في سيطرة التلاميذ على المفردات العربية**

(بحث تجريبي في الصف الثامن بمدرسة الخيرية المتوسطة الإسلامية بيبيتان سيرانج)

Lilis Supriyati

Lilissupriyati96@gmail.com

**ملخص**

إن تعليم اللغة العربية صعبة لأن فيها مفردات مختلفة ولذا يصعب التلاميذ في تعليم اللغة العربية حتى لا يفهموها ولا يمكنوا فهم اللغة العربية إلا بالمفردات وفهم معنى المفردت التي يقدمها مدرس اللغة العربية. وقد يكون التلاميذ لايوافق معنى المفردات الحقيقية لأنه يضر عليها في فهم اللغة العربية

وأسئلة البحث فهي: (1) كيف تكون سيطرة التلاميذ على المفردات العربية في الفصل الثامن بمدرسة الخيرية المتوسطة الإسلامية بيبيتان سيرانج ؟ (2) كيف يكون استخدام الأسلوب*Market Place Activity*  في الفصل الثامن بمدرسة الخيرية المتوسطة الاسلامية بيبيتان سيرانج ؟ (3) هل هناك أثر استخدام الأسلوب*Market Place Activity*  في سيطرة التلاميذ على المفردات العربية في الفصل الثامن بمدرسة الخيرية المتوسطة الاسلامية بيبيتان سيرانج ؟

وأهداف هذا البحث: (1) لتعرف على سيطرة التلاميذ على المفردات العربية في الفصل الثاني بمدرسة الخيرية المتوسطة الإسلامية بيبيتان سيرانج. (2) لتعرف استخدام استخدام الأسلوب*Market Place Activity*  في الفصل الثامن بمدرسة الخيرية المتوسطة الاسلامية بيبيتان سيرانج. (3) لتعرف أثر استخدام الأسلوب*Market Place Activity*  في سيطرة التلاميذ على المفردات العربية في الفصل الثامن بمدرسة الخيرية المتوسطة الاسلامية بيبيتان سيرانج.

واستخدمت الباحثة المنهج التجريبي بتصميم شبه التجريبيومجتمع البحث 120 تلميذا من 4 فصول وعينته 40 تلميذا يتكون من الفصلين. وأساليب جمع البيانات المستخدمة هي الملاحظة والمقابلة والاختبار والدراسة المكتبية ودراسة الوثائق.

توصل هذا البحث إلى نتائج، من أهمها أن استخدام وسائل الدوائر الذكية (سلم الأفعى) يؤثر في سيطرة المفردات لدى طلاب. وهذا يستنتج من حساب الإحصاء كما يلي، أن قيمة دك =38 في مستوى الدلالة 5 % هي 2,02 وتحصل قيمة "ت" الحسابية 2,81 ولذلك تكون "ت" الحسابية أكبر من "ت" الجدولية. فالفرضية الاصلية مردودة والفرضية البدلية مقبولة بمعنى أن استخدام الأسلوب*Market Place Activity*  يؤثر في سيطرة على المفردات العربية في الفصل الثامن بمدرسة الخيرية المتوسطة الاسلامية بيبيتان سيرانج.

**مقدمة**

تعلم اللغة الأجنبية ليست كتعلم اللغة الأم، لذلك اساس تعليمها تختلف باختلاف: من ناحية خلفية والنظرية والمادة وعملية التعليم. فقول الغلاييني "اللغة العربية هي الكلمات التي يعبر بها العرب عن أغراضهم.[[1]](#footnote-1) كانت اللغة العربية من اللغات في العالم التي يستخدمها بعض الناس ولاسيما العربيون والمسلمون لاتصال فيما بينهم. وقال رشدي ‘‘اللغة هي طريقة إنسانية خالصة للاتصال في معاملة الناس اليومية التي وقعت بين الفرد والمجتمع أو المجتمع والشعب لأجل الحصول على أغراضهم’’.[[2]](#footnote-2)

إن تعليم اللغة العربية صعبة لأن فيها مفردات مختلفة ولذا يصعب التلاميذ في تعليم اللغة العربية حتى لا يفهموها ولا يمكنوا فهم اللغة العربية إلا بالمفردات وفهم معنى المفردت التي يقدمها مدرس اللغة العربية. وقد يكون التلاميذ لايوافق معنى المفردات الحقيقية لأنه يضر عليها في فهم اللغة العربية.

كانت المشكلة في تعليم اللغة العربية لاسيما في مفردات اللغة العربية توجد في مرحلة الذكاء المختلفة في فهم وإفهام المواد يوصلها المدرس، ولكن بوسيلة استخدام طريقة التعليم وأسلوبه يفهم التلاميذ على المواد التي يوصلها المدرس، وينبغي للمدرس أن يستخدم طريقة التعليم وأسلوبه المستخدم لتقبل المواد بالجيد. ولذا اختارت الباحثة أن يبحث هذا البحث في سيطرة التلاميذ على المفردات باستخدام أسلوب *Market Place Activity* لأنه من الأساليب الجديدة من خلال صعبة التعلم في عملية التعليمة في الصف الثامن بمدرسة الخيرية المتوسطة بيبيتان سيرانج.

**الإطار النظري**

1. **سيطرة المفردات**
2. **مفهوم السيطرة**

السيطرة هي الحصول للطلاب الذين تتكون من ذاكرته على المعلومات، وقال سيف البحرى جماره، أن سيطرة هي مهارة الشخص بعد التعلم كالحفظ. التى يدرسو على المعلومات وظهور الاحوال الماضية كالتجربة الطويلة.[[3]](#footnote-3) ومن ذلك الشرح عرفنا أن السيطرة هي استطاعة التى يملكها الشخص لإظهار الأحوال التى يعرفها فى الزمان الماضى لاستخدام على تحليل المسألة او تعيين الشيء على كل الناحية فى عملية التعلم والتعليم.

1. **مفهوم المفردات**

إن المفردات هي أدوات حمل المعنى كما أنها في وقت آخر كوسيلة للتفكير. لأن المتكلم يستطيع أن يفكر ثم يعبر ما خطر في باله وفكره بكلمات ما يريد.[[4]](#footnote-4) والمفردات إحدى العناصر اللغوية التي ينبغي على متعلم اللغة العربية من الأجانب تعلمها ليحصل على الكفاءة اللغوية المرغوبة. كما قال ومونة:[[5]](#footnote-5) "المفردات هي مجموعة من الكلمات التي يفهمها الناس، تستخدم لبناء الجملة". وتعتبر ثروة من المفردات معتمد عموما أن يكون تصويرا من الذكاء أو مستوى التعليم.

**3. أنواع المفردات**

تنقسم المفردات إلى أربعة أقسام، فيما يلي:[[6]](#footnote-6)

1. مفردات للفهم(*Understanding Vocabularies*) ، وهي تنقسم إلى قسمين هما مفردات الإستماع ومفردات القراءة. فالأول هو مجموعة الكلمات التي يستطيع الفرد التعريف عليها وفهمها عندما يتلقها من أحد المتحدثين. وأما الثانى هو مجموعة الكلمات التي يستطيع الفرد التعرف عليها و فهمها عندما يتصل بها على صفحة مطبوعة.
2. مفردات الكلام(*Speaking Vocobulary*) ، وهي تنقسم إلى قسمين هما عادية (*Informal*)، وموقفية(*Formal*) ، فالأول هو مجموعة الكلمات التي يستخدمها الفرد في حياته اليومية. أما الثاني هو مجموعة الكلمات التي يحتفظ بها الفرد ولا يستخدمها إلا في موقف معين أو عندما تكون له مناسبة.
3. المفردات للكتابة(*Writing Vocabularies*) ، وهي تنقسم إلى قسمين هما عادية وموقفية. فالأول هو مجموعة الكلمات التي يستخدمها في موقف الاتصال الكتابي الشخصى مثل مذاكرات أو كتابة يوميات مجموعة الكلمات التي يستخدمها في موقف. الشخصى مثل مذاكرات أو كتابة يوميات. أما الثاني هو مجموعة الكلمات التي يستخدمها الفرد في موقف الاتصال الكتابي الرسمي تقديم مثل تقديم طلب العمل أو كتابة التقرير.
4. مفردات كامنة (*Potential Vocabularies*) وهي كذلك تنقسم هما، سيقية وتحليلية، فالأول هو مجموعة الكلمات التي يمكن تفسيرها من السياق الذي وردت فيه. وأما الثاني هما هو مجموعة الكلمات التي يمكن تفسيرها استينادا إلى خصائصها الصرفية، أو في الإلمام بلغات أخرى.
5. **أهمية تدريس المفردات**

في تعليم المفردات العربية، من المهم جدا، وذلك للتعبير عن الأفكار أو الأفكار والتواصل مع البيئة سواء شفهيا أو خطيا. قد يختلف خبراء تعليم اللغات الثانية في معنى اللغة،[[7]](#footnote-7) وفي أهداف تعليميها، ومع ذلك فإنهم يتفقون على أن تعلم المفردات مطالب تعلم اللغة الثانية وشرط من شروط إجابة. ومن درية الضروري تذكور أهمية[[8]](#footnote-8) إدراك الأغراض المتنوعة للكتابة عند التقييم، وعند التعامل مع التركيب الناص، فعلى سبيل المثل تستدعي كتابة قصة ما أسلوبا سرديا يتضمن الشخصية والمواقف المشكلة.

1. **أهداف تعلم مفردات اللغة العربية**

وليس الهدف في تعليم المفردات أن يتعلم الطالب نطق حروفها فحسب، أو فهم معانيها مستقلة فقط، أو معرفة طريقة الاشتقاق منها، أو مجرد وصففها في تركيب لغوي صحيح، إن معيار الكفائة في تعليم المفردات هو أن يكون الطالب قادرا على هذا كله بالإضافة إلى شيء آخر هو أن يكون الطالب قادرا على استخدام الكلمة المناسبة في المكان المناسب،[[9]](#footnote-9) وهو ما عجزت عنه مؤسسات تعليم العربية لغير الناطقينا بها التي يكون القائمون عليها في الغالب الأعم، ممن ليس لهم دراية بعلم اللغة التطبيق.

وفي غرض من تدريس مفردات اللغة العربية هى أن يكون للطلاب حولي 1500-700 مفردة، ويستطيعون أن يستخدمها فى الكلام إما عن العقيدة وعن العبادة وإما عن الأخلاق باللسان والكتابة.[[10]](#footnote-10) وعليه أيضا أن يفهم ويعرف مواد التعليم منها المفردات، ويقدر علي إستعمال أنواع الوسائل التعليميّة التي يمكنها الوصول نحو الهدف من تعليم اللغة العربيّة.

**ب. . المباحث العامة عن الأسلوب *Market Place Activity***

1. **مفهوم الأسلوب**

يعد الأسلوب من المهمة في عملية التدريس ليساعدها لتحقيق أهداف التدريس، ويستخدم المدرس الأسلوب لوصول المواد التعليم على التلاميذ ليفهموا ما يوصل عليهم. قال محسن : الأسلوب هو مجموعة قواعد وضوابط تستخدم في طرائق التدريس لتحقيق أهداف التدريس. ويعرف أسلوب التدريس بأنه: الكيفية التى يتناول بها المعلم أو المدرس طريقة التدريس في أثناء قيامه بعملية التدريس. أو هو ما يتبعه المدرس فى توظيف طرائق التدريس بفعالية تميزه من غيره من المدرسين.[[11]](#footnote-11)

1. **تعرف الأسلوب *Market Place Activity***

*Market Place Activity*  هو نوع من التعلم التعاوني مع التركيز على التعلم من خلال العمل في مجموعات، حيث يعمل كل عضو في المجموعة معا في بيع وشراء بالمعلومات.[[12]](#footnote-12) التعلم التعاوني هو اساليب التعليم التي يعمل فيها الطلبة في مجموعات صغيرة من (٤−٦) حيث تتم مكافأتهم بطريقة أو بأخرى على أدائهم الجماعي.[[13]](#footnote-13) التعلم التعاوني هو احدى النماذج من التعلم الجماعى الذي لديه قواعد معينة.

من الناحية النظرية، أسلوب *Market Place Activity* تحقيق أثق التلامذ نحو احتراع مفهوم فهم الدروس بشكل مستقل ولأتصال بين المواد التي تفهم جيدا ماكان يواجهه الطلاب في الحيات اليومية، حتى تدفع الطلاب على التفكير نقديا, وخلاق ومتعه. نموا المواقف والمشاعر التي تستكشف استكشاف وبحث شيئ متعلق با المواد الدرس. في استخدام أسلوب *Market Place Activity* يمكن ايضا ترسيخ القيم الجوهرية عندما يزور الطلاب جناحا جماعيا مع بعضهم البعض, يتم غرس قيمة التسامح من خلال سلوك ترفيهي مع المجموعات الأخر التي تزوره.[[14]](#footnote-14)

1. خطوات الأسلوب*Market Place Activity*
2. تعد كل مجموعة العناصر المراد بيع ( الموضوع / الغرعي هو نتيجة تقسيم نقابة المجموعة). أحد المحتويات هو أكثر من مرجع واحد.
3. يجب أن تكون البيع المباعة جذابة (يمكن استخدام الخرائط الذهنية, خرائط المفاهيم, الرسومات التصميمية, إلخ). يربط الطلاب ويعلنون نتائج استكشافهم من خلال منتجات مثل الخرائط الذهنية, خرائط المفاهيم, الرسومات التصميمية الخ.
4. تنقسم كل مجموعة إلى قسمين (مجموعة البائع ومجموعة المشتري). توضح مجموعة البائعين عظمة المنتج با التفصيل. تقوم مجموعة المشتري بتقييم أو الاستماع إلى الشرح وتسجيلة.
5. سيزور المشتري كشك البائع (في عضمن 5-6 دقائق من الفرصة). يزور المشتري البائع ويسجل ما أوضحه البائع, ويجب الأشارة إلى هذا الأن المشتري يجب أن يشرح للبائع في مجموعته.
6. يقدم المشتري تقريرا عن نتائج زيارته إلى مجموعته, ويشرح المشتري نتائج الزيارة إلى البائع في مجموعته, يحكم المشترون والباعة أي مجموعة هي الأفضل خلال الزيارة والزيارة
7. انعكاس .[[15]](#footnote-15)

**4.مميزات وعيوب أسلوب *Market Place Activity***

مميزات من **أسلوب**  ***Market Place Activity***كما يلي :

1. أن يمارس التلاميذ في حل مشكلات الدراسية وبناء التعاون بينهم
2. يكون التلاميذ يشدون في أهداف الدراسية
3. أن يقابل التلاميذ على الاقتراح بينهم ويحترمون الأفكار
4. يفاعل التلاميذ عند ممارس الدراسية
5. أن تمارس التلاميذ ليقدموا ويقابلوا الانتقاد
6. لا يعلق التلاميذ على المدرس ولكنهم يبحثون عن الدرس مع غيرهم بطريقة بحث المعلومات من أنواع المصادر.

تكون عملية التعلم فعالية وكان التلاميذ يستطعون أن يقدموا فكرتهم ويناقشوا بينهم عن المواد الدراسية التى يلقيها المدرس في الفصل ويمكن المدرس أن يستخدم هذا الأسلوب لإعطاء الفرصة الكثيرة للتلاميذ عند عملية التعلم.

وأما العيوب من أسلوب *Market Place Activity* فهي أهمية المدرس في إشراف التلاميذ واثقة، يمكن المدرس صعوبة في تنظيم الفصل، بناء ممارسة عملية التلاميذ إحتياج الوقت الطويل.

**مناهج البحث**

1. **موقع البحث وموعده**

انعقد هذا البحث فى الصف الثامن بمدرسة الخيرية المتوسطة الإسلامية بيبيتان سيرانج من تاريخ 19 يولو 2018 حتى 29 أغوسطوس 2018.

.

1. **مجتمع البحث وعينته**

المجتمع في هذا البحث هو جميع التلاميذ فى الصف الثامن بمدرسة الخيرية المتوسطة الإسلامية بيبيتان سيرانج تتكون من 4 فصول وبلغ عددهم 120 تلميذا. فالباحثة تأخذ الصف العاشر "طبيعي ج" للصف التجريبي لأن فيها مشكلات في سيطرة المفردات، كلاهما 20 الطالبات، وتأخذ الصف العاشر " طبيعي د" الفصل الضابط كلاهما 20 الطالب.

1. **طريقة البحث**

طريقة البحث الذي تستخدمه الباحثة فى عملية البحث هو طريقة التجريبي. واختارت الباحثة طريقة التجريبي بتصميم شبه التجريبي (*Quasi Experimental Design*) لأنه مناسب لاختبار صحة النتائج المستنبطة من الفروض في هذا البحث.

1. **أساليب جمع البيانات**

أساليب جمع البيانات في هذا البحث فهي باستخدام ما يلي:الملاحظة والمقابلة والاختبار والدراسة المكتبية والدراسة الوسائق.

**نتائج الاختبار قبلي وبعدى عن سيطرة التلاميذ على المفردات في الفصل التجريبي باستخدام أسلوب *Market Place Activity***

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **الرقم** | **أسماء التلاميذ** | **الاختبار القبلى** | **الاختبار البعدى** |
| 1 | أديلي كسور | 70 | 80 |
| 2 | عيني اوليا رزقية | 60 | 100 |
| 3 | اجع فرونسة | 70 | 80 |
| 4 | الما ازكيا سلسبلا | 60 | 80 |
| 5 | فديا فيبريانا | 60 | 70 |
| 6 | أيو فرنند | 70 | 90 |
| 7 | ديلا اوليا | 50 | 80 |
| 8 | ديستياوتي | 70 | 90 |
| 9 | انس ازكيا | 60 | 90 |
| 10 | فيرد اميليا | 70 | 90 |
| 11 | حديقة | 50 | 70 |
| 12 | حسنا حويدة | 80 | 90 |
| 13 | ايكه بيلا | 60 | 80 |
| 14 | اينا افريانا | 70 | 90 |
| 15 | جرة النسا | 60 | 80 |
| 16 | ميد افرليوني | 50 | 70 |
| 17 | ميسفة | 70 | 90 |
| 18 | مسلحة | 60 | 80 |
| 19 | نبيلا افريسك فتري | 60 | 90 |
| 20 | نضهة المهوية | 60 | 90 |
| **المجموع** | | **1260** | **1680** |
| **المتوسط** | | **63** | **84** |

ومن البيانات في جدول نالت الباحثة مجموع النتائج للاختبار الأول هو **1,260** بالمتوسط **63**. ومجموع النتائج للاختبار الأخير هو **1,680** بالمتوسط **84** في الفصل التجريبي.

**نتائج الاختبار قبلي وبعدي عن سيطرة التلاميذ على المفردات في الفصل ضابط بدون استخدام أسلوب *Market Place Activity***

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **الرقم** | **أسماء التلاميذ** | **الاختبار القبلى** | **الاختبار البعدى** |
| 1 | أليسيا فطريا | 80 | 80 |
| 2 | ألّفا ايو | 80 | 80 |
| 3 | أنديني | 70 | 70 |
| 4 | أني أفريني | 70 | 70 |
| 5 | أريستيا سيفتياني | 80 | 70 |
| 6 | ديلا فتري | 90 | 90 |
| 7 | ايجا ريسني محلني | 80 | 80 |
| 8 | أيسّا الفيرا | 80 | 80 |
| 9 | فائزة زهر نور نفيسة | 80 | 80 |
| 10 | فيئوليتا أفريل | 80 | 80 |
| 11 | فتريا يحيا | 80 | 80 |
| 12 | غينا نوفينتي | 90 | 90 |
| 13 | ايكا سسكوتي | 80 | 80 |
| 14 | ايكى رسليتا | 80 | 80 |
| 15 | كميلية الخليدة | 80 | 70 |
| 16 | خير النسيرة | 80 | 70 |
| 17 | كريستين رين درموان | 70 | 70 |
| 18 | مرعة نبيلا | 80 | 80 |
| 19 | منسيرة | 80 | 80 |
| 20 | ميا رستي ديوي | 70 | 70 |
| **المجموع** | | **1580** | **1550** |
| **المتوسط** | | **79** | **77,5** |

ومن البيانات في جدول نالت الباحثة مجموع النتائج للاختبار الأول **1580** بالمتوسط **79**. ومجموع الاختبار الأخير هو **1550** بالمتوسط **77,5** من 20 تلميذا في الفصل الضابط

**نتائج البحث**

*بعد أن قامت الباحثة بتحليل البيانات عن أثر* استخدام أسلوب *Market Place Activity* في سيطرة التلاميذ على المفردات العربية في الصف الثامن بمدرسة الخيرية المتوسطة الإسلامية بيبيتان سيرانج، فحصلت الباحثة على النتائج الآتية:

1. ﺇنّ سيطرة التلاميذ على المفردات في الفصلين قبل استخدام أسلوب *Market Place Activity في* سيطرة التلاميذ على المفردات العربية في الصف الثامن بمدرسة الخيرية المتوسطة الإسلامية بيبيتان سيرانج. قبل تطبيق استخدام هذه الأسلوب غير جيدة. وحصل الفصل التجريبي على مجموع النتائج 1260 والمتوسطة 63 وحصل الفصل الثاني وهو الفصل الضابط على مجموع النتائج 1580 والمتوسطة 79. تطبيق استخدام أسلوب *Market Place Activity* حصل الفصل التجريبي على مجموع النتائج 1680 والمتوسطة 84 وحصل الفصل الضابط على مجموع النتائج 1550 والمتوسطة 77,5.
2. ﺇنّ استخدام أسلوب *Market Place Activity* هي أسلوب التي استخدمت الباحثة في عملية التعليمية في الصف الثامن بمدرسة الخيرية المتوسطة الإسلامية بيبيتان سيرنج، أن التعليم ناجح وحصلت الباحثة القيمة هو 52 والمتوسط هو 4,33 لذلك يستخدام أسلوب *Market Place Activity* في التعلم المفردات هي الجيّدة. ويستطيع التلاميذ أن يكتبوا والترجموا ويفهموا جملة مفيدة باستخدام أسلوب *Market Place Activity* في الصف الثامن من مدرسة الخيرية المتوسطة الإسلامية بيبيتان سيرنج.
3. إنّ أثر استخدام أسلوب *Market Place Activity* في سيطرة التلاميذ على المفردات العربية في الصف الثامن بمدرسة الخيرية المتوسطة الإسلامية بيبيتان سيرنج. كانت اختبار قبلي والإختبار البعدي مختلفة. المجتمع القيمة في الاختبار القلبي أو قبل استخدام أسلوب *Market Place Activity* هو المجموع 1260 المتوسطة 63 القيمة، في الاختبار البعديهو المجموع 1,680 المتوسطة 84. لقد وجدت الباحثة النتائج المختلفة في الاختبارين أي في الاختبار الأولى قبل استخدام أسلوب *Market Place Activity* والاختبار الأخير بعد استخدامه ومن حاصل تحليل البيانات فوجد قيمت "ت" الحسابية 2,81 وقيمة "ت" الجدولية في مستوى الدلالية 5% هي 2,02 في دك: 38 وبذلك تعرف أن قيمت "ت" الحسابية أكبر من قيمة "ت" الجدلية ويدل على أن الفريضة الاصلية التي قدمت الباحثة مردودة والفرضية البدلية مقبولة. وهذا يعني أن استخدام أسلوب *Market Place Activity* يؤثر دالاّ في سيطرة التلاميذ على المفردات.

1. الشيخ مصطفى الغلاببني، جامع الدروس العربية موسوعة في ثلاثة إجزاء (بيروت: دار البيان للطباعة و النشر و التوزيع, ١٤۲٩ ه)، ٧

   [↑](#footnote-ref-1)
2. 2رشدي أحمد طعيمة، *تعليم اللغة العربية لغير الناطقين بها في مناهجه وأساليبه*، (مصر: المنظمة الإسلامية للتربية والثقافة، 1989)، ١٦ [↑](#footnote-ref-2)
3. مرشدة،" تأثير سيطرة المفردات على مهارة القراءة لطلاب الفصل الثامن بالمدرسة الثانوية الحكومية الاولى فالمبانج" ***مجلة تقدير السنة الأولى***، ( العدد الثاني، 2015،) 46. [↑](#footnote-ref-3)
4. محمود كامل الناقة، ***تعليم اللّغة العربية بلغات أخرى: أسسه-مداخله- طرق تدريسه***، (مكة المكرمة: جامعة أم القرى، 1985) 161. [↑](#footnote-ref-4)
5. ومونة، إيكابوتري، وندار، "تحسين مهارة مفردات اللغة العربية لطالبات الصف الثاني بتطبيق الوسائل السمعية والبصرية في لمدرسة الثانوية بمعهد دار المخلصين كنداري"، ***Langkawi*** ... .305 [↑](#footnote-ref-5)
6. رشدي احمد طعيمة، ***المرجع في تعليم اللغة العربية للناطقين بلغات اخرى***، (مكة: جامعة أم القرى، 1986) 616-618. [↑](#footnote-ref-6)
7. احمد طعيمة، رشدي، ***تعليم العربية لغير الناطقين بها مناهجه وأساليبه،*** إيسيسكو: منشورات المنظمة الإسلامية للتربية والعلوم والثقافة، 1989، 194. . [↑](#footnote-ref-7)
8. زيدان أحمد السطاوى وآخرون، ***مدخل إلى صعوبات التعليم،*** (الرياض: در الزهراء، 2009) 391. [↑](#footnote-ref-8)
9. فوزان إبراهيم ع**، *إضاءات لمعلمي اللغة العربية لغير الناطقين بها***، الرياض: العربية الجميع، 2011، 157. [↑](#footnote-ref-9)
10. Zukhaira, "تدريس مفردات اللغة العربية واختباراتها لمرحلة المتوسطة"***LANGUAGE CIRCLE Journal of Language and Literature***, IV/2 (April 2010), 140. [↑](#footnote-ref-10)
11. محسن*،* على عطية. *الكافى فى أساليب تدريس اللغة العربية،* (المنارة : دار الشروق للنشر والتوزيع، 2006) 57 [↑](#footnote-ref-11)
12. Edy sopyan dan Santy Virgantyani, *“Pengaruh Model Pembelajaran Market Place Activity Terhadap Prestasi Belajar Siswa Di SMP PGRI 1 Kota Cimahi*”***,*** ***Jurnal ilmiah,*** Vol. 4, Edisi 2, 117. [↑](#footnote-ref-12)
13. الفالح،سلطانه بنت قاسم، *استراتيجية التعلم التعاوني الاتقاني، (الرياض، ١٤۲٥ ) ١٥*  [↑](#footnote-ref-13)
14. Fatmawati, “*Penerapan Metode Market Place Activy (MPA) Pada Kompetensi Ketentuan Solat*”***,*** ***Jurnal Peneltian Pendidikan Indonesia,*** Vol. 2, Edisi 2, 2. [↑](#footnote-ref-14)
15. https:// mgmppaismabandung.wordpress.com/2017/01/07/model-market-place-activity/diakses pada hari sabtu tanggal 02 januari 2018 pukul 10.15 wib

    [↑](#footnote-ref-15)