

DAFTAR PUSTAKA

Sumber Buku:

- Al-Ghazali, Imam, Terjemah Minhajul Abidin: *Petunjuk Ali Ibadah, Penerjemah Abu Hiyadh*, Surabaya: Mutiara Ilmu, 1995.
- Ali. Usman, dkk, Hadist Qudsi: Pola Pembinaan Akhlak Muslim, Bandung:CV. Diponegoro, 2004.
- Amin, Samsul Munir. *Ilmu Dakwah*. Jakarta: Amzah, 2009.
- Arifin, Anwar. *Dakwah Kontemporer "Sebuah Studi Komunikasi"*. Yogyakarta: Graha Ilmu, 2011.
- Ash-Shiddieqy, Teungku Muhammad Hasbi. *Tafsir Al-Qur'anul Majid An-Nuur*, Semarang: PT. Pustaka Rizki Putra, 2000.
- Aziz, Moh. Ali. *Ilmu Dakwah*. Jakarta: Kencana, 2009.
- Bahasa, Pusat. *Kamus Besar Bahasa Indonesia Pusat Bahasa*. Jakarta: PT Gramedia Pustaka Utama, cet ke-7, 2013.
- Bungi, Burhan. *Penelitian Kualitatif Komunikasi, Ekonomi, Kebijakan Publik, dan Ilmu Sosial*. Cet.Ke-2. Jakarta: Kencana Prenada Media Group,2008.
- Departemen Agama Republik Indonesia, Al-Qur'an dan Terjemahnya, Edisi Baru. Surabaya, 2016.
- Effendy, Onong Uchjana. *Ilmu, Teori dan Filsafat Komunikasi*. Bandung; PT Citra Aditya Bakti, 2003.
- F. W. Dilliasstone, *The power of symbols*, Yogyakarta: Penerbit Kanisius, 2002.
- Hasyimi, Muhammad Ali. Syaksiyyah al Muslim, Penerjemah: Salim Basyarahil, Jakarta: gema Insani Press, 1993.

- Ilaihi, Wahyu. *Komunikasi Dakwah*. Bandung: PT Remaja Rosdakarya, 2010.
- Ilyas, Yuhonar, *Kuliah Akhlaq Cet XI*, Yogyakarta:LPPIUMY, 2007.
- Ismail, Ilyas dan Prio Hotman. *Filsafat dakwah*. Jakarta: Kencana, 2009.
- Jhi, Amri. *Komunikasi Massa dan Pembangunan Pedesaan di Negara- Negara Dunia Ketiga*, Jakarta: PT. Gramedia, 1998.
- Karlinah, Siti. *Komunikasi Massa*, Jakarta: Penerbitan UT, 1999
- Katsir,Ibnu. *Shahih Tafsir Ibnu Katsir Jilid 3*, Jakarta: Pustaka Ibnu Katsir,2010.
- McQuail, Denis. *Teori Komunikasi Massa McQuail (McQuail"s Mass Communication Theory)*. Jakarta:Salemba Humanika, 2011.
- Moleong, Lexy J. *Metodologi Penelitian Kualitatif*. Bandung: PT. Remaja Rosdakarya, cet ke-11, 2000.
- Morissan, dan Andy Corry Wardhany. *Teori Komunikasi*. Bogor: Ghalia Indonesia, 2009.
- Mubasyaroh, *Metodologi Dakwah*. TP. Stain Kudus,2009,
- Munir, Muhammad dan Wahyu Ilaihi. *Manajemen Dakwah*. Jakarta:Kencana, 2009.
- Nawawi, Imam, *Hadits Arba'in An-Nawawiyah*, Solo:Media Insani Peblishing, 2008.
- Nurudin. *pengantar Komunikasi Massa*. Jakarta: PT Raja Grafindo Persada, 2007.
- Pawito. *Penelitian Komunikasi Kualitatif*. Yogyakarta: LkiS Pelangi Aksara, 2007.

Pimay, Awaluddin, *Metodologi Dakwah*. Semarang: Rasail, 2006.

Power, John H. *On the Intellectual Structure of the Human Communication Discipline, Communication Education* 4, 1995, dalam Stephen W. Littlejohn, *Theories of Human Communication*, 1999, hal. 61, dalam Morissan dan Andy Corry Wardhany, *Teori Komunikasi*.

Quthb, Sayyid. *Tafsir Fi Zhilalil Qurf'an*, Jakarta: GEMA INSANI, 2004.

Rakhmat, Jalaluddin. *Psikologi Komunikasi (Edisi Revisi)*, Bandung: Eosdakarya, 2007.

Saputra, Wahidin. *Pengantar Ilmu Dakwah*. Jakarta: PT Raja Grafindo Persada, 2011.

Shihab, Quraish, *Membumikan Al-Qur'an : Fungsi Peran Wahyu dalam Kehidupan Masyarakat*.

Sobur, Alex. *Semiotika Komunikasi*. Bandung: PT Remaja Rodakarya, 2013. Cet ke-5.

Takariawan, Cahyadi. *Prinsip-Prinsip Dakwah Yang Tegar Di Jalan Allah*. Yogyakarta: Izzan Pustaka, 2005.

Wiryanto. *Pengantar Ilmu Komunikasi*. Jakarta: PT. Grasindo, 2004.

Zoebazary, Ilham. *Kamus Istilah Televisi dan Film*. Jakarta: PT Gramedia Pustaka Utama, 2010.

Sumber online:

<https://jurukamera.wordpress.com>

<https://www.youtube.com/watch?v=7OvRa9Z5kNA>

<http://ptkomblogspot.com/2010/07/sejarah-film-danPerkembangan-film.html>(akses pada tanggal 23 Mei 2018).

<http://jendelabuku07.blogspot.com/20174/05/belajar-broadcasting-editor-film.html> (akses pada tanggal 24 Mei 2018).