

BAB V

PENUTUP

A. Kesimpulan

Berdasarkan hasil penelitian dan pembahasan, maka dapat di tarik kesimpulan sebagai berikut :

1. Pelaksanaan tabungan kurban di Dompot Dhua'fa pada dasarnya dengan tabungan umum lainnya yakni harus memenuhi syarat dan ketentuan yang berlaku. Seperti foto copy KTP/SIM yang masih aktif, mengisi formulir pembukaan tabungan, setoran awal sesuai paket kurban dan bebas administrasi pembukaan tabungan.

Selain Tabungan Kurban tidak menjadi produk unggulan dalam penghimpunan dana (*funding*), penyebab nasabah yang sedikit disebabkan dari keterbatasan waktu antara pihak lembaga dalam penarikan tabungan kurban dan tabungan umum lainnya yakni dalam hala promosi. Sehingga sulit bagi marketing dalam memasarkan produk tabungan kurban

2. Penggunaan akad *wadi'ah* pada produk tabungan kurban di Dompot Dhua'fa sendiri merupakan simpanan yang dilakukan antara Dompot Dhua'fa dengan anggota dengan pengambilan tidak bisa diambil

sewaktu-waktu dan mempunyai jangka waktu tertentu, yakni menjelang hari raya Idul Adha.

B. Saran

1. Perlunya sosialisasi tabungan kurban kepada masyarakat
2. Sebaiknya Dompot Dhua'fa mengadakan pembagian undian hadiah, semisal dilihat dari banyaknya jumlah saldo nasabah. Jadi dari ide-ide tersebut akan memotivasi atau nasabah akan tertarik untuk memilih produk tabungan kurban di Dompot Dhua'fa
3. Mempererat hubungan antara anggota dan pihak Dompot Dhua'fa