**ABSTRAK**

**Ilas Suningrat, 141600060 “Strategi Pengembangan Diri Agen Asuransi Syariah Dalam Mencapai Produktivitas”** (Analisa Terhadap Strategi pembinaan Dan Pengembangan Produktivitas Agen Asuransi Syariah), Program Strata 1 (S1), Konsentrasi Asuransi Syariah, Fakultas Ekonomi Bisnis Islam (UIN) Sultan Maulana Hasanuddin Banten, 2018.

Peran seorang agen asuransi syariah juga sebagai orang yang mengenalkan, menginformasikan, dan menjelaskan kepada masyarakat apa itu asuransi. Hal ini menjadi perhatian penuh bagi pihak perusahaan asuransi, bahwa agen merupakan orang yang dipercaya oleh perusahaan asuransi untuk memberikan pengertian terhadap pentingnya asuransi sebagai jaminan masyarakat. Karena fungsi agen menjual asuransi sama halnya dengan pembuatan produk asuransi serta menjadi penghubung antara perusahaan asuransi dengan nasabah.

Berdasarkan latar belakang di atas, maka perumusan masalah dalam penelitian ini adalah: 1). Bagaimana pembinaan agen pada PT. AJS Bumiputera agar mampu berkinerja dengan baik ?; 2). Strategi apa yang dilakukan seorang agen dalam pengembangan diri untuk mengembangkan produktivitas ?;

Tujuan penelitian ini adalah : 1). Untuk mengetahui kiat-kiat yang dilakukan seorang agen agar menjadi seorang agen yang kompeten. 2). Untuk mengetahui dari sisi apa saja para agen dalam melakukan pengembangan terhadap produktivitas.

Metode yang digunakan dalam penelitian ini menggunakan pendekatan kualitatif yang teknik pengumpulan data: observasi, dokumentasi, dan wawancara.

Kesimpulan penelitian ini adalah peran agen sangatlah penting dalam PT. AJS Bumiputera 1912 Cabang Serang, oleh karena agen merupakan ujung tombak dalam perusahaan tersebut. Agen juga memiliki bagian dari struktur organisasi perusahaan, yang mengkhususkan pada lembaga yang menaungi keagenan. Tanpa melakukan pengembangan diri, seorang agen tidak memiliki kualitas kerja yang sangat baik, sebab yang mendistribusikan produk-produk asuransi antara lain adalah agen-agen yang mempunyai produktivitas tinggi.

***Kata Kunci*** *: Strategi Pengembangan Diri Agen, Produktivitas.*