

ABSTRAK

Nama : **Dede Suna'ah** NIM : **131401424** Judul Penelitian : **Pengaruh Strategi Usaha Ternak Ayam Di Sentra Produksi Rumah Tangga Terhadap Pendapatan Masyarakat (Studi di Kecamatan Mandalawangi Pandeglang Banten)**

Pembangunan peternakan sebagai salah satu aspek penting dalam pembangunan pertanian, terutama pada saat terjadinya krisis ekonomi dan moneter. Peran sub sektor peternakan terhadap pembangunan pertanian cukup signifikan, dimana industri perunggasan merupakan pemicu utama perkembangan usaha di sub sektor peternakan. Industri perunggasan memiliki nilai strategis khususnya dalam penyediaan protein hewani untuk memenuhi kebutuhan dalam negeri dan peluang ekspor, disamping peranannya dalam memanfaatkan peluang kesempatan kerja. Sektor peternakan di Kecamatan Mandalawangi merupakan salah satu Sektor pendapatan masyarakat selain dari pertanian dan pariwisata. Tidak sedikit masyarakat menggeluti usaha peternakan ayam, keuntungan yang diperoleh para pelaku usaha ternak ayam tidak bisa ditaksir berapa keuntungan yang akan diperoleh pada setiap bulannya.

Berdasarkan latar belakang di atas, maka perumusan masalah dalam penelitian ini adalah:
1) Apakah berpengaruh strategi ternak ayam di sentra produksi rumah tangga Kec. Mandalawangi terhadap pendapatan masyarakat

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui: 1) Untuk mengetahui pengaruh strategi usaha ternak ayam di sentra produksi rumah tangga Kec. Mandalawangi terhadap pendapatan masyarakat.

Metode penelitian ini menggunakan metode deskriptif dengan pendekatan kuantitatif, jenis data yang digunakan dalam penelitian ini adalah data primer dan metode pengumpulan data penelitian dengan cara menyebarkan angket kepada pelaku Usaha ternak ayam di kecamatan Mandalawangi Kabupaten Pandeglang dengan jumlah **30** sampel/responden. Teknik analisis data menggunakan metode uji validitas, uji reliabilitas, uji asumsi klasik, analisis regresi sederhana, uji t, koefisien korelasi, dan koefisien determinasi dengan bantuan program SPSS versi 23.00.

Berdasarkan hasil analisis data, variabel strategi usaha ternak ayam (X) berpengaruh terhadap variabel pendapatan masyarakat (Y). hasil uji hipotesis menunjukkan nilai thitung **3,055 > 1,699** dengan nilai signifikasinya sebesar **0,005**. Karena nilai thitung lebih besar dari nilai ttabel **3,055 > 1,699** dan nilai signifikansi kurang dari **0,05 (0,005 < 0,05)** dapat disimpulkan bahwa variabel strategi usaha ternak ayam berpengaruh terhadap variabel pendapatan masyarakat. Adapun besar pengaruh variabel X terhadap Y berdasarkan hasil uji koefisien determinasi diperoleh angka R^2 (*R Square*) sebesar **0.250** atau (**25%**) hal ini menunjukkan bahwa pengaruh variabel strategi usaha ternak ayam terhadap variabel pendapatan masyarakat sebesar **25%**. Sedangkan sisanya yaitu sebesar **100% - 25% = 75%** dipengaruhi atau dijelaskan oleh variabel lain yang tidak dimasukkan dalam penelitian ini.

Kata Kunci: *Strategi Usaha, Pendapatan Masyarakat dan Ternak Ayam*