

DAFTAR PUSTAKA

- Abdurrahman, Nana Herdiana. *Manajemen Strategi Pemasaran*, (Bandung: CV PUSTAKA SETIA,2015)
- Arikunto, Suharsimi. *Prosedur Penelitian* (Jakarta: PT. RINEKA CIPTA, 2010)
- Burhan Bungin, M. *Metodologi Penelitian Kuantitatif* (Jakarta: Kencana, 2010)
- Ja'far, Fathudidn. *Mushaf Tadabbur* (Depok : Cahaya Quran, 2013)
- Ferdinand, Augusty. *Metode Penelitian Manajemen*, (Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro, 2006)
- Ghozali, Imam. *Aplikasi Analisis Multivariate Dengan Program SPSS, Cet IV* (Semarang: Badan Penerbit Unversitas Diponegoro, 2006).
- Ghozali, Imam. *Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program SPSS, edisi ke7*, (Semarang: Badan Penerbit Universitas diponegoro, 2013)
- Guntur,Efendi. *Transformasi Manajemen pemasaran*, (Jakarta: Sagung Seto, 2010)
- Hasan, Ali. *Marketing Dan Kasus-Kasus Pilihan*,(Jakarta: Caps Publishing, 2013)
- <http://aabshare.blogspot.com> di unduh pada tanggal 11-09-2018 pukul 20.00 WIB.
- <https://www.pengertianku.net/pengertian-harga> dan fungsinya html, selasa, 07-08-2018, 14.47 wib.
- Hurriyati, R, *Bauran Pemasaran dan Loyalitas Konsumen*, (Bandung:CV Alfabeta, 2012)
- Kasmir, *Kewirausahaan*, (Jakarta: PT. Rajawali Pers, 2011)
- Kotler Philip dan Gary Amstrong, *Principal of Marketing edisi 8*, (Jakarta PT. Dia Pustaka, 2001)
- Levy Michael dan A Weits Barton, *Retailing manajemen*, (Fourth Edition: Mc Graw-Hill/Irwin, 2012)

- Ma'ruf, Ali. Pengaruh Lokasi Dan Harga Terhadap Minat Beli Konsumen Toko Sawangan Purwokerto. 2017
- Manullang, *Manajemen Personalia*, (Medan: Ghalia Indonesia, 1991)
- Muljayanti, Reni Sri. Analisis Pengaruh Lokasi, Harga, Promosi Dan Customer Service Terhadap Citra Minimarket Indomaret, Jakarta Selatan. 2011
- Mursid, Muhammad. *Manajemen Pemasaran*, (Jakarta: Bumi Aksara 2014)
- Purnomo, Eko. Pengaruh harga, kualitas produk dan lokasi terhadap minat beli konsumen dalam membeli beras lokal, pangaraian. 2016
- Saidi Wahyu dan Sofia Hartati, *Kewirausahaan*, (Jakarta: Enno Media, 2008)
- Sarwoko, Endi. *Dampak Keberadaan Pasar Modern Terhadap Kinerja Pedagang Pasar Tradisional Di Wilayah Kabupaten Malang*, (Jurnal Ekonomi Modernisasi, Vol 4 No 2 : Juni 2008)
- Slameto, *Belajar dan Faktor-Faktor yang Mempengaruhinya*, (Jakarta: Rineka Cipta, 2010)
- Soeharto & Lincolin Arsyad, *Metodologi Penelitian* (Yogyakarta: UUP STIM YKPN, 2008)
- Sudaryono, *Mengerjakan Mudah Merupakan Dalam Analisis Data Statistik Deskriptif* (Dinas Pendidikan Provinsi Banten 2011)
- Sugiarto, dkk, *Teknik Sampling* (Jakarta: Granmedia Pustaka Utama, 2003)
- Sugiyono, *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif Dan R&D*, (Bandung: Alfabeta, 2013)
- Sumarwan, Ujang. *Perilaku Konsumen: Teori dan Penerapannya Dalam Pemasaran*, Cet 1 Ed. 2, (Bogor: Penerbit Ghalia Indonesia, 2011)
- Sunyoto, Danang. *Ekonomi Manajerial*, (Jakarta: CAPS, 2013)
- Sunyoto, Danang. *Perilaku Konsumen: Panduan Riset Sederhana Untuk Mengenali Konsumen*, (Jakarta: PT. Buku Seru, 2013)
- Swastha, Basu dan Irawan, *Manajemen Pemasaran Modern Analisis Perilaku Konsumen*, (Yogyakarta: Liberty, 2003)

- Swastha, Basu. *Pengantar Bisnis Modern Pengantar Ekonomi Perusahaan Modern*, (Jakarta:Liberty, 2000)
- Swastha, Basu dan irawan, *Manajemen Pasar Modern*, (Yogyakarta: Liberty off set, 2007)
- Swastha dan Handoko, *Manajemen Pemasaran Analisis Perilaku Konsumen*, (Yogyakarta: BPFE, 2000)
- Syamsudin, Mahmud. *Dasar-Dasar Ilmu Ekonomi dan Koperasi*, (Yogyakarta:PT Intermasa, 2002)
- Tjiptono, Fandy. *Strategi Pemasaran*,(Yogyakarta: Andi Offset, 2002)
- Ujang Sumarwan dkk, *Riset Pemasaran Dan Konsumen*, (Kampus IPB Taman Kencana Bogor, 2013)
- Umar, Husein. *Desain Penelitian Akuntansi Keperilakuan* (Jakarta: Raja Grafindo Persada, 2008)
- Utami, *Management Retail Edisi 2*, (Jakarta: Salemba Empat, 2012)