

BAB V

PENUTUP

A. Kesimpulan

Penelitian ini dimaksudkan untuk mengetahui pengaruh *Harga dan Lokasi* terhadap Minat Beli di Indomaret Desa Taman Sari Merak. Dari hasil analisis data yang telah dilakukan dengan menggunakan SPSS 16.00 di peroleh kesimpulan sebagai berikut:

1. Dari hasil Uji t diketahui nilai t-hitung sebesar 0,653.
Jika dibandingkan dengan nilai t-tabel sebesar 1,678 maka t-hitung yang diperoleh jauh lebih kecil dari nilai t-tabel. Sehingga H_a ditolak dan H_o diterima. Dengan demikian dapat disimpulkan bahwa variabel harga tidak berpengaruh terhadap minat beli.
2. Dari hasil Uji t diketahui nilai t-hitung sebesar 4,186.
Jika dibandingkan dengan nilai t-tabel sebesar 1,678 maka t-hitung yang diperoleh jauh lebih besar dari nilai t-tabel. Sehingga H_a diterima dan H_o ditolak. Dengan demikian dapat disimpulkan bahwa variabel

lokasi berpengaruh secara signifikan terhadap minat beli.

3. Dari hasil Uji F dapat diketahui bahwa nilai F-hitung sebesar 8,846. Adapun nilai F-tabel pada tingkat signifikansi 10% dan degree of freedom (df1) sebesar $k - 1$ ($3 - 1 = 2$) dan derajat bebas penyebut (df2) sebesar $n - k$ ($50 - 3 = 47$) adalah sebesar 2,42. Jika kedua nilai ini dibandingkan maka nilai f hitung lebih besar dari F-tabel ($8,846 > 2,42$). Dengan hasil perbandingan $8,846 > 2,42$ (F-hitung $>$ F-tabel) sehingga H_a diterima dan H_o ditolak. Dengan demikian dapat disimpulkan bahwa secara simultan variabel independent (Harga dan Lokasi) memiliki pengaruh yang sangat signifikan terhadap variabel dependent (Minat Beli).

B. Saran

Berdasarkan hasil penelitian dan kesimpulan dari skripsi diatas penulis dapat memberikan beberapa saran sebagai berikut.

1. Jika Harga tidak berpengaruh terhadap Minat Beli maka sistem setiap promosinya harus menuluri ke pemukiman warga dan menyebarkan brosur indomart yang mengenai tentang harga yang lagi promosi saat itu, karena konsumen akan memperhatikannya sebelum memutuskan untuk berbelanja. Demikian harga yang promosi akan menghasilkan timbal baik bagi perusahaan.
2. Ternyata Lokasi sangat strategis dekat dengan pemukiman warga, pinggir jalan raya dan mempunyai lahan parkir untuk memudahkan konsumen berbelanja.